

→ **Le Creuset® pose la première pierre de sa nouvelle usine de Fresnoy-le-Grand**

En reconstruisant en plusieurs tranches son site de production historique à Fresnoy-le-Grand, près de Saint-Quentin, le spécialiste français des articles culinaires en fonte émaillée réalise un des plus gros investissements industriels de ces dix dernières années en Picardie.

Le Creuset® est le leader mondial des articles culinaires en fonte émaillée.

Ses 23 filiales distribuent dans plus de 50 pays des produits en fonte exclusivement fabriqués sur le site de Fresnoy-le-Grand.

Depuis la création de l'entreprise en 1925, l'usine n'a cessé de s'aggrandir et de se moderniser, accompagnant l'expansion de la marque. Chaque année, Le Creuset® investit entre 4 et 6 millions d'euros sur le site, augmentant sans cesse sa productivité. Aujourd'hui, pour répondre à la diversité de la demande internationale, le groupe Le Creuset® souhaite intégrer encore plus de flexibilité et d'efficacité dans son process.

Mais la logique d'amélioration de l'existant est arrivée à son terme à Fresnoy-le-Grand. Aussi la direction de Le Creuset® a-t-elle pris la décision de construire une extension à son usine actuelle répondant à ses objectifs d'innovation technologique, d'optimisation des conditions de travail et de rentabilité.

L'investissement consenti représente plus de 60 millions d'euros à deux ans, qui s'étendra jusqu'à 80 millions d'euros d'ici quatre ans.

Pour avoir l'assurance de mener à bien le projet dans les meilleurs délais sans dérives budgétaires, Le Creuset a choisi de travailler en partenariat avec le groupe de construction Spie batignolles dans le cadre d'un contrat **concertance**.



Communiqué de presse Usine Le Creuset® Spie batignolles

Aurélie BRUZIAUX : 03.23.06.22.65 - abruziaux@lecreuset.fr
Céline DUPLAQUET : 03.23.06.22.14 - cduplaquet@lecreuset.fr
Frédérique PUSEY / Audrey SEGURA, Service de presse Spie batignolles
FP&A - 10, rue Maurice Utrillo - 78360 Montesson
Tél : 01 30 09 67 04 - Port : 06 14 79 35 52
Fax : 01 39 52 94 65 - courriel : audrey@fpa.fr

Photos et dossiers disponibles sur le web (ftp)
<ftp://ftp.spiebatignolles.fr>
Login : relationspresse
Mot de passe : spiebatignolles

Pascal PILON, Directeur de la communication :
Tél : 01.46.40.80.80 - pascal_pilon@spiebatignolles.fr
Emmanuelle SEVERI, Direction communication :
Tél : 01 46 40 80 83 / 06 82 38 89 03 - emmanuelle_severi@spiebatignolles.fr



→ **SOMMAIRE**

A - Le Creuset®, spécialiste de la cocotte en fonte émaillée depuis 1925, aujourd'hui leader international sur son marché

B - Une usine entièrement rénovée à l'horizon 2014

C - Un projet mené en quatre phases principales

D - Un partenariat avec le groupe de construction Spie batignolles pour maîtriser budget et délais

ANNEXES :

- (01) Le Creuset®
- (02) En savoir plus sur concertence, la méthode de conduite de projet de Spie batignolles
- (03) Fiche d'identité de Spie batignolles nord
- (04) Fiche d'identité du groupe Spie batignolles



spie batignolles



→ **A - Le Creuset®, spécialiste de la cocotte en fonte émaillée depuis 1925, aujourd'hui leader international sur son marché**

Depuis son unique site de production de Fresnoy-le-Grand en Picardie, Le Creuset® exporte ses produits dans le monde entier. Profil d'une success story à la française...

◉ **1925-1985 : l'épopée Le Creuset®**

L'entreprise Le Creuset® a été fondée en **1925** à Fresnoy-le-Grand (Aisne) par Armand Desaegher et Octave Aubecq, deux industriels belges. Le premier est spécialiste de la fonte, le second est spécialiste de l'émaillage. Mettant en commun leurs savoir-faire, ils vont développer une gamme d'ustensiles de cuisine en fonte émaillée qui connaît un succès croissant dans l'après-guerre. Championne de la couleur, l'entreprise Le Creuset® innove aussi dans la forme des cocottes, travaillant notamment avec le célèbre designer franco-américain Raymond Loewy.

Durant **ces années fastes pour les arts ménagers** et dans la décennie suivante (1965-1975), l'entreprise rencontre un succès grandissant. La production augmente, l'outil de production se développe et se modernise, la gamme se diversifie.

Les années 80 sont marquées par le début de l'internationalisation : les cocottes sont associées dans de nombreux pays à l'image du style français et de sa cuisine. Une campagne publicitaire américaine proclame alors : « Tout bon cuisinier doit connaître un peu de français : Le Creuset® ».

◉ **L'impulsion nouvelle donnée par Paul van Zuydam**

Mais la pression de la concurrence internationale sur les prix est rude et Le Creuset®, comme nombre d'industries françaises à la fin des années 80, connaît des difficultés. Les actionnaires belges décident de vendre. Le produit et la technologie intéressent le Groupe Prestige, mais l'acquisition n'est pas finalisée. C'est alors qu'un de ses dirigeants, Paul van Zuydam, se porte acquéreur. Il devient propriétaire de Le Creuset® en 1988 et donne une nouvelle impulsion à l'entreprise. La marque est repositionnée sur un créneau plus haut de gamme, les produits s'adaptent aux cuisines du monde et se diversifient, Le Creuset® repart à la conquête des marchés internationaux avec succès.

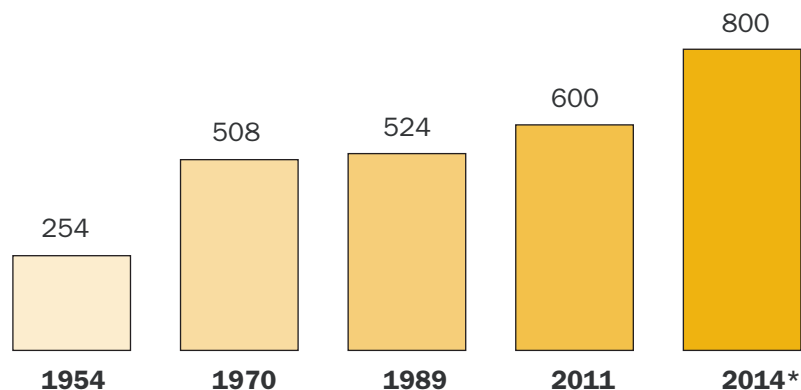


La référence depuis 1925

spie batignolles



◉ L'effectif de Le Creuset® sur le site de Fresnoy-le-Grand



*prévisions

◉ 2011 : un leader internationalement reconnu

Aujourd'hui, Le Creuset® évolue sur un marché mondialisé, réalisant seulement 8 % de ses ventes en France. Ses 23 filiales de commercialisation distribuent les produits Le Creuset® dans plus de 50 pays parmi les plus importants du monde.

Le chiffre d'affaires du groupe Le Creuset® consolidera 250 millions d'euros en 2011.

Depuis plusieurs années déjà, Le Creuset® investit entre 4 et 6 millions d'euros par an sur son site de Fresnoy-le-Grand, améliorant continuellement sa productivité.



◉ Une gamme de référence qui n'a pas peur de la nouveauté

Référence incontestée dans le domaine des ustensiles de cuisson, Le Creuset® se différencie en proposant aux amateurs de bonne cuisine des produits adaptés à la vie moderne, alliant haute performance culinaire, design et fonctionnalité.

Depuis 2000, le portefeuille produit s'est élargi à une ligne d'articles culinaires en inox, en aluminium forgé, en céramique et en silicone. Mais la ligne « fonte », construite autour de la mythique cocotte déclinée dans plus de 20 couleurs, représente aujourd'hui encore 65 % de l'activité du groupe.

La réussite de Le Creuset® passe par une adaptation de plus en plus pointue aux attentes des différents marchés nationaux, ce qui suppose d'apporter les meilleures réponses en matière de couleurs, de formes, y compris sur des durées saisonnières courtes.

Plus d'informations sur www.lecreuset.fr.

→ **B - Une usine entièrement rénovée à l'horizon 2014**

Depuis 1925, les ateliers de production de Fresnoy-le-Grand se sont progressivement étendus, accompagnant le développement de l'entreprise. D'agrandissement en agrandissement, la configuration de l'usine était devenue compliquée, obsolète, peu compatible avec les exigences de performance et d'ergonomie d'une entreprise moderne. Améliorer l'existant n'aurait pas permis de gagner l'efficacité et la rentabilité escomptées.

Ayant fait ce constat depuis quelques années, la direction de Le Creuset® a acquis du foncier autour du site existant, jusqu'à constituer un domaine de plus de 9 hectares.

Sur cette base, il devenait envisageable de construire plus grand et plus rationnel, selon un programme phasé permettant le maintien de la production.



spie batignolles



◉ **Le programme de la nouvelle usine répond à quatre objectifs prioritaires :**

- **Un déploiement industriel** qui offre la possibilité de repenser le process et d'anticiper son évolution, selon les besoins futurs de l'entreprise et les exigences de ses marchés en termes de séries et de couleurs.

- **L'intégration de technologies toujours plus innovantes** pour capitaliser sur deux des principaux atouts de la marque : la qualité de ses finitions, la performance de ses émaux.

- **Le respect des normes environnementales.** Déjà effectif, il intégrera les évolutions réglementaires les plus récentes en améliorant encore la performance des installations dans le domaine des traitements des rejets et des fumées.

- **L'amélioration des conditions de travail** et la mise en sécurité des personnes restent un objectif prioritaire pour Le Creuset®. De nombreuses actions ont déjà été menées, mais la conception des nouveaux bâtiments offre de nombreuses opportunités pour aller plus loin dans ce domaine.

En 2014, lorsque l'ensemble du nouveau site industriel sera opérationnel, 200 nouveaux collaborateurs devraient avoir rejoint Le Creuset®, portant l'effectif de Fresnoy-le-Grand à 800 personnes !

Le projet est aidé par une prime à l'aménagement du territoire de 1 500 000 €.

Les actions conjuguées du Département et de la Région sont à l'étude et devraient supporter cet investissement majeur pour l'économie régionale.

Des aides OSEO sont en cours de finalisation, appuyant ainsi toute les innovations technologiques.



→ **C - Un projet mené en quatre phases principales**

Un premier feu vert a été donné par la direction du groupe Le Creuset® en mai 2011, un second en juillet, une partie des nouvelles installations sera opérationnelle dès la fin du premier semestre 2012. Lorsque l'ensemble des travaux engagés à ce jour sera achevé, la nouvelle usine totalisera 28 000 m² de surface utile supplémentaire.

◉ **Phase 1 : le nouveau poste de garde et la voirie**

Cette phase préparatoire a été lancée le 27 mai 2011 pour une réception des travaux le 13 septembre 2011, soit une réalisation en moins de quatre mois.

Son principal objectif était de créer un nouvel accès au site pour centraliser tous les flux et en aménageant les voiries nécessaires à l'irrigation logistique pendant et après les travaux.

◉ **Phase 2 : la nouvelle émaillerie**

Ce bâtiment entièrement neuf de 23 000 m² dont la première pierre est posée le 23 septembre 2011 est destiné à abriter :

- l'atelier d'émaillage,
- l'aire de stockage de produits semi-finis,
- l'aire d'emballage et de préparation logistique,
- le stockage des produits finis avant expédition
- la station de traitement des eaux de process,
- différents locaux techniques et administratifs.

Il s'agit d'un bâtiment très sobre en panneaux béton double peau isolés avec des charpentes bois, métal et béton. La façade sur rue est traitée en béton poli.

La mise à disposition du bâtiment commencera en février-mars 2012 pour certaines zones, afin de permettre à Le Creuset® de commencer l'installation de son process. La réception du bâtiment est planifiée pour mai-juin 2012.

Dans cette zone où l'émaillage couleur revêt toute son importance, la lumière naturelle sera privilégiée via des sheds*, améliorant le confort des postes de travail. Des zones à éclairage graduel seront installées. Le traitement acoustique du bâtiment fait également l'objet de tous les soins, tout comme le traitement des poussières et la maîtrise de la température des ateliers.

** Toiture à profil en dents de scie, dont une pente sur deux est vitrée sur toute sa longueur.*



spie batignolles



◉ Phase 3 : la nouvelle fonderie

L'espace libéré par le transfert et la démolition de l'atelier d'emballage accueillera l'extension de la fonderie.

La construction d'un bâtiment de 5000m² abritera des équipements lourds identiques à ceux déjà existants, à la pointe des meilleures technologies.

◉ Phase 4 : les aménagements complémentaires

L'extension de l'usine et l'augmentation significative du nombre de salariés sur le site, requièrent une refonte de l'ensemble des bâtiments à usage des salariés (salle de repos, douches, vestiaires, locaux syndicaux).

D'autres aménagements envisagés ne sont pas encore validés : magasin d'usine avec show-room, modification des bureaux, rénovation d'une maison de maître pour l'accueil du personnel étranger en visite à l'usine, etc.



→ D - Un partenariat avec le groupe de construction Spie batignolles pour maîtriser budget et délais

Pour mener à bien ce projet dans le délai souhaité, la direction de Le Creuset® a choisi de s'appuyer sur une entreprise de construction expérimentée dans le domaine industriel, capable de lui garantir en amont un prix et un délai : Spie batignolles.

Pour relever ce défi, Spie batignolles a proposé à Le Creuset® de travailler en partenariat, selon **sa méthode de conduite de projet concertance**, unique dans le secteur de la construction. Elle est basée sur trois principes :

- une organisation en mode projet,
- une conception conjointe,
- un état d'esprit gagnant-gagnant fondé sur la confiance et la transparence.

Spie batignolles a remis en décembre 2010 une **étude de faisabilité** incluant un schéma directeur global pour l'usine.

Outre les aspects budgétaires et de phasage, l'enjeu de cette étude était de mener une réflexion globale pour mettre en cohérence les bâtiments avec l'ensemble des flux industriels, notamment les flux de process.

Les réseaux du site avaient été étendus au fil des ans et des besoins, tout comme les bâtiments. Une réflexion conjointe a été menée sur la rationalisation et la reconfiguration du site.

À la suite, Spie batignolles a engagé en janvier 2011 la phase d'étude et a remis son projet budgété pour le nouveau bâtiment (phase.1) en juillet 2011.

En parallèle, l'équipe Méthodes et Développement de Le Creuset® a travaillé durant ce premier semestre 2011 sur la reconfiguration des process industriels.

Dans l'intervalle, pour ne pas perdre de temps, les travaux du nouveau poste de garde et les voiries de contournement étaient lancés au mois de juin.

Les comités de direction sont mensuels et rassemblent les représentants de Le Creuset® et de Spie batignolles nord. Les arbitrages et les orientations nécessaires à la bonne réalisation du projet en garantissent l'exécution (techniques, délais, budget,...).

Un comité de pilotage se réunit également mensuellement et regroupe, autour du représentant de la maîtrise d'ouvrage, le directeur de production de l'usine, le chef de projet de Spie batignolles nord, les chefs de projet de Le Creuset® responsables des process et le directeur de travaux de Spie batignolles nord. L'objectif est de donner à chacun des intervenants une **vision globale** à 360° du projet (études, travaux, process, bâti, budget, planning, organisation, ressources,...).

Huguette GERARD, Président-Directeur Général de Le Creuset®, est très impliquée dans ces deux comités.

L'ensemble de l'équipe travaille en parfaite symbiose, motivé par l'enjeu !

Les principaux intervenants

Maîtrise d'œuvre SCPA MMS, cabinet d'architecture
Entreprise générale Spie batignolles nord

Avec plus de 20 bureaux d'études, dont :

Fluides ETR Ingénierie
Acoustique Flandres Analyses
Éclairage Ingelux
Environnement Cerdis
VRD BR ingénierie



→ (ANNEXE 01) Le Creuset®

- ◉ **Date de création : 1924**
- ◉ **Chiffre d'affaires groupe en 2009 : 180 M€**
- ◉ **95% des ventes à l'exportation dans plus de 60 pays**
- ◉ **500 salariés industrie et 850 répartis dans nos filiales**

◉ **Activités**

Production et commercialisation :

- d'articles culinaires en fonte émaillée Le Creuset® fabriqués exclusivement sur le site de Fresnoy Le Grand.
- de produits complémentaires appartenant à l'univers « de la cuisine à la table » créés, développés et portant la marque Le Creuset® dont la fabrication a été confiée à des partenaires experts dans chacun des domaines (grès émaillé, textile,...)
- d'accessoires pour le vin Screwpull®

◉ **Dirigeants LE CREUSET® :**

Production et commercialisation :

- Hugnette GERARD Président-Directeur Général
- Patrick JACOB Directeur Technique et Environnement
 Coordinateur du projet :
 Building – Technique
- Frédéric SALLE Directeur de Production
 Coordinateur Projet : process industriel

◉ **22 filiales commerciales/marketing/distribution**

- LE CREUSET® ETATS-UNIS (Early Branch)
- LE CREUSET® CANADA (Ontario)
- LE CREUSET® MEXIQUE (Mexico)
- LE CREUSET® BRESIL (Sao Paulo)
- LE CREUSET® REPUBLIQUE TCHEQUE (Prague)
- LE CREUSET® SCANDINAVIE (Hvidovre)
- LE CREUSET® ROYAUME UNI (Andover)
- LE CREUSET® PAYS-BAS (Roermond)
- LE CREUSET® BENELUX (Bruxelles)
- LE CREUSET® FRANCE (Fresnoy Le Grand)
- LE CREUSET® ALLEMAGNE (Notzingen)
- LE CREUSET® SUISSE (Villmergen)
- LE CREUSET® ITALIE (Tribiano)
- LE CREUSET® ESPAGNE (Barcelona)
- LE CREUSET® AFRIQUE DU SUD (Knysna)
- LE CREUSET® INDE (Bombay)
- LE CREUSET® SINGAPOUR (Singapore)
- LE CREUSET® HONG KONG (Hong Kong)
- LE CREUSET® CHINE (Changai)
- LE CREUSET® COREE (Séoul)
- LE CREUSET® JAPON (Tokyo)
- LE CREUSET® AUSTRALIE (Sydney)

◉ **Contacts presse :**

- Aurélie BRUZIAUX 03.23.06.22.65 abruziaux@lecreuset.fr
- Céline DUPLAQUET 03.23.06.22.14 cduplaquet@lecreuset.fr

Site Internet : www.lecreuset.fr

spie batignolles



→ (ANNEXE 02) **Concertance®**, la méthode de conduite de projet de Spie batignolles

• Un mode innovant de conduite de projet

concertance est une offre de partenariat unique dans le secteur de la construction, qui permet de faire émerger la meilleure valeur d'usage pour les projets au coût le plus juste, tout en garantissant prix et délais.

Depuis plus de dix ans, Spie batignolles propose ainsi à ses clients de créer et partager avec eux une valeur durable inaccessible aux modes de fonctionnement traditionnels.

La méthode concertance est basée sur trois principes :

• Une organisation en mode projet

Un chef de projet dédié, garant du résultat, mobilise dès la conception tous les acteurs indispensables à la réussite du projet : architecte, bureaux d'études, entreprise de construction, utilisateurs, exploitants et investisseurs.

• Une conception conjointe

Spie batignolles procède à un questionnement approfondi du programme, intègre tous les besoins et les enjeux, réalise une analyse fonctionnelle, explore les opportunités d'optimisation et propose des solutions alternatives, notamment en termes de développement durable, pour définir le projet le plus pertinent.

• Un état d'esprit gagnant-gagnant

Il est basé sur des objectifs communs et partagés, sur l'implication totale de chacun, une collaboration en toute confiance et en transparence, notamment sur l'avancement du projet, les coûts et les choix.

Le chef de projet de Spie batignolles mobilise les savoir-faire, propose des solutions et permet au maître d'ouvrage d'arbitrer ces choix avec réalisme dans une logique de coût global. Il s'engage sur un résultat, qui inclut gain de temps et économies.

concertance est une méthode créatrice de valeur durable dont les principaux avantages sont :

- un prix garanti dès la phase amont
- des délais courts et maîtrisés (jusqu'à 50 % de gain de temps)
- un projet pertinent, au plus près des besoins
- l'adaptabilité face à l'évolution des besoins
- des risques maîtrisés et plus de sérénité

concertance a fait ses preuves : 92 % des clients qui ont pratiqué la méthode déclarent être satisfaits ou très satisfaits, selon l'enquête de satisfaction menée par Ducker Research Europe.

concertance®

spie batignolles



→ (ANNEXE 03) Spie batignolles nord

Filiale régionale du groupe Spie batignolles, Spie batignolles nord est présente dans les régions Nord/Pas de Calais, Basse et Haute Normandie, Picardie, Champagne-Ardenne, Franche Comté, Alsace et Lorraine.

Spie batignolles nord maîtrise tous les métiers de la construction et peut intervenir à chaque stade d'un projet : montage immobilier, conception, réalisation, mise en service et maintenance.

L'entreprise s'appuie sur le capital d'expertises techniques, juridiques et financières du groupe Spie batignolles. Spie batignolles nord a développé ses ressources propres, notamment une Direction Technique disposant d'un potentiel d'ingénierie complet permettant le management de projets importants.

Cette direction regroupe plusieurs pôles d'expertises : conception et conduite de projet, réglementation, méthodes, structures, fluides et performance énergétique et environnementale.

Au sein de Spie batignolles nord, les différentes Directions Opérationnelles sont des centres d'exploitation à part entière, munis de leurs propres moyens commerciaux, d'études et d'exécution. Elles sont complétées par des implantations locales, constituant un réseau en prise directe avec les donneurs d'ordre locaux.

Spie batignolles nord intervient sur les secteurs suivants :

- bâtiments et génie civil industriels,
- bâtiments publics et privés (sièges sociaux, hôpitaux, EHPAD,...),
- logements,
- génie civil,
- canalisations, traitement des eaux, environnement,
- travaux maritimes et fluviaux,
- aménagement intérieur,
- réhabilitation,
- ouvrages d'art.

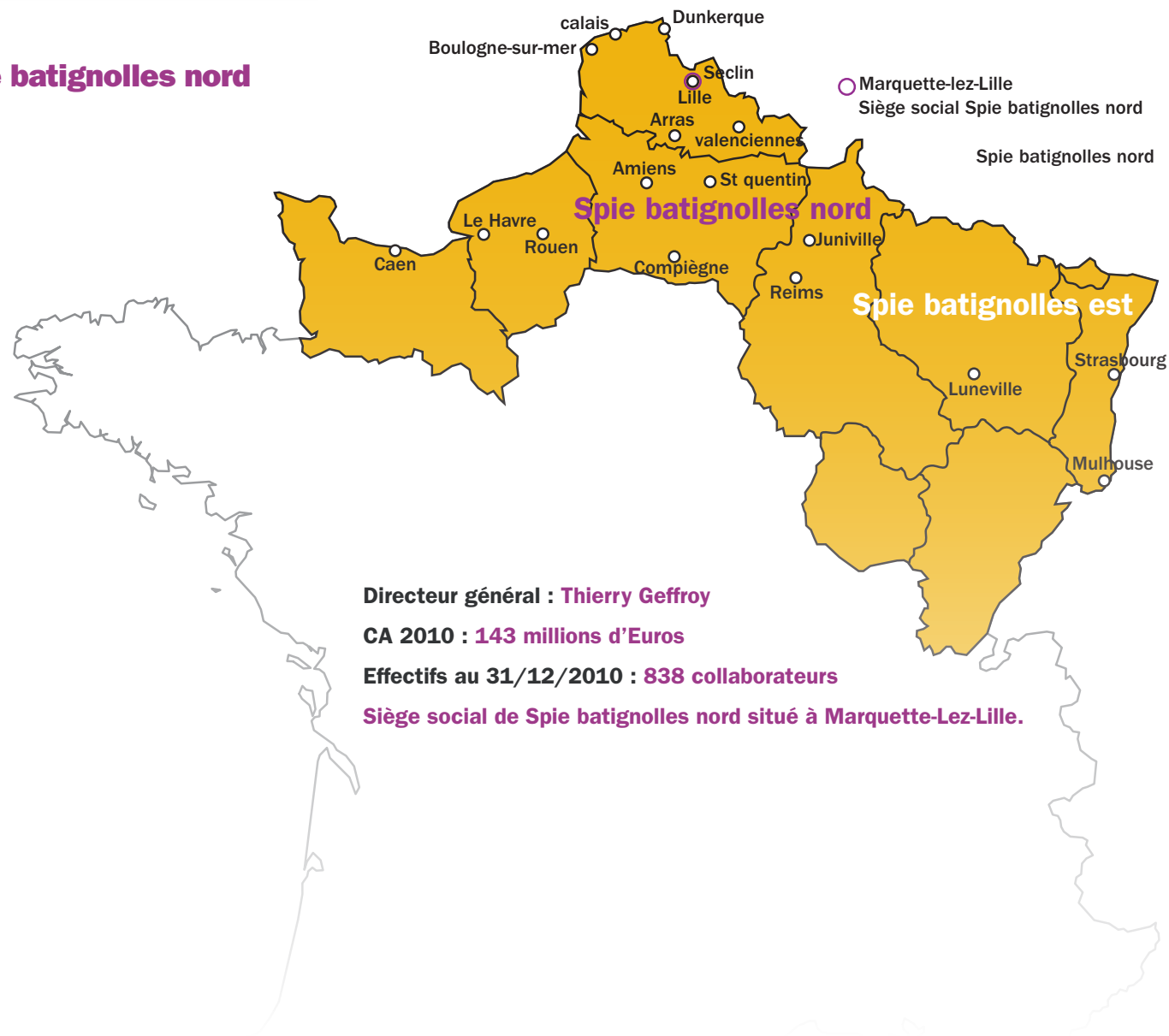
De nombreuses références, dont :

- Conservatoire de Strasbourg (67)
- Résidence Park Odile à Lambersart (59)
- Nouveau CHU d'Amiens (80)
- Centre hospitalier de Lunéville (54)
- Parc Rivéo à Marquette-Lez-Lille (59)
- Maison de retraite d'Harcourt (27)
- Siège social de Happy Chic (marques Jules, Brice et Bizzbee) à Roubaix (59)
- Pôle pédiatrie CHU de Reims (51)
- Opéra de Lille (59)

spie batignolles



→ **Spie batignolles nord**



Directeur général : **Thierry Geffroy**

CA 2010 : **143 millions d'Euros**

Effectifs au 31/12/2010 : **838 collaborateurs**

Siège social de Spie batignolles nord situé à Marquette-Lez-Lille.

spie batignolles



→ (ANNEXE 04) Carte d'identité du groupe Spie batignolles

Fort de 1,8 M€ de chiffre d'affaires, Spie batignolles, grand groupe de construction français, est un acteur majeur dans les métiers du bâtiment et des travaux publics.

Spie batignolles opère sur cinq grands domaines d'activités

- ◉ **La construction** : bâtiments privés (bureaux, cliniques, centres commerciaux, bâtiments industriels, etc.) et bâtiments publics (écoles, lycées, hôpitaux, etc.).
- ◉ **Le génie civil et les fondations** : travaux souterrains, fondations spéciales, construction industrielle,...
- ◉ **L'énergie et l'aménagement** : installation électrique, maintenance multi-technique, peinture, aménagement intérieur, façades...
- ◉ **Les travaux publics** : terrassement, travaux routiers, travaux sur réseaux...
- ◉ **les projets immobiliers** (création ou rénovation de quartiers, centres commerciaux, construction ou réhabilitation de locaux à usage de bureaux, de commerces, ou d'hôtels, etc.) **et les concessions** (parkings, piscines).

Spie batignolles s'est associé à de grands projets de construction et a acquis une image de société performante, maîtrisant un large éventail de compétences techniques.

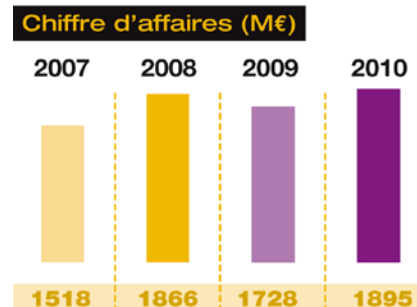
Spie batignolles se positionne sur ses marchés en leader de la « relation client ». Le groupe développe une politique d'offres commerciales unique dans la construction :

concertance, Performance® et Présance®.

En 2009, le groupe Spie batignolles a obtenu la notation AAA+*. C'est une reconnaissance de la qualité des pratiques et des actions concrètes mises en œuvre au sein du groupe dans ce domaine. Spie batignolles dispose de 160 implantations en France et dans 5 pays européens.

Spie batignolles s'est donné les moyens de conduire son développement en toute indépendance. Depuis septembre 2003, le groupe est contrôlé majoritairement par ses dirigeants et 250 cadres actionnaires, 9,85% du capital est détenu par les salariés via un plan d'épargne groupe. Barclays private Equity France et Salvepar détiennent respectivement 20% et 6,7% du capital de Financière Spie batignolles.

- ◉ CA 2010: 1 895 M€
- ◉ Prise de commandes 2010 : 1 890 M€
- ◉ Nombre de collaborateurs au 31/12/2010 : 8 616



* pour la performance de sa politique de développement durable