



**CONSEIL ET STRATÉGIE
PRESSE RELATIONS PRESSE
COMMUNICATION DE CRISE**

FP&A

La relation complice

Un lien exigeant, efficace et loyal entre vous et nous

UNE AGENCE SPÉCIALISÉE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Univers de prédilection

- ◆ LE BÂTIMENT ET LES TRAVAUX PUBLICS
- ◆ L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON
- ◆ L'ÉNERGIE
- ◆ L'ENVIRONNEMENT
- ◆ L'INDUSTRIE

dans toutes leurs dimensions.

Nous connaissons en profondeur les organisations des bureaux d'études/ingénierie, architectes/Maîtres d'Œuvre, designers, fournisseurs et distributeurs de matières premières, installateurs et constructeurs (de l'artisan à l'entreprise générale), fabricants de matériels et de solutions constructives, distributeurs, Maîtres d'Ouvrage publics et privés, bailleurs sociaux, syndicats professionnels, collectives de promotion, organismes certificateurs.

Vous êtes l'un d'eux ? Ils sont vos cibles ?

Nous avons beaucoup à vous apporter.

16 ans et de
nombreux clients...

Parmi eux, ArcelorMittal • Black & Decker
Daikin • Egis • ERDF • Eternit • Henkel
Novémail • Otis • Saunier Duval
Spie batignolles • Toupret • Tryba

3 domaines d'intervention

Conseil et stratégie presse

L'écoute, l'étude et l'analyse sont les meilleurs ingrédients de stratégies ajustées entre vos cibles médias et vos objectifs de communication.

Relations presse

Aussi à l'aise sur les thématiques institutionnelles que produits, l'équipe de FP&A est taillée pour toutes les missions de relations presse, de la plus spécialisée à la plus généraliste, en France et à l'international.

Communication de crise

Cette compétence très pointue nous permet de vous accompagner quand l'information dérape... selon une méthodologie éprouvée, en amont et/ou à chaud.

Prestations associées

En complément de ses missions principales, FP&A vous propose un ensemble de prestations intégrées :

Formation

Techniques des relations presse, techniques et procédures de la communication de crise.

Communication écrite

Rédaction institutionnelle, journalistique, web, histoire d'entreprise.

Communication éditoriale

Journal client, journal de réseau, documents de communication interne.



Une équipe expérimentée, investie et proche de vous

L'agence a été fondée en 1995 par Frédérique Pusey, qui a constitué une équipe de seniors et juniors stable et rôdée, travaillant en binômes dédiés, issues du journalisme pour la majorité d'entre elles. Toutes diplômées de 3^{ème} cycle dans les métiers de l'information et de la communication, elles sont motivées

par les mêmes exigences : rigueur et créativité, réflexion et réactivité, écoute et proximité. FP&A possède une double compétence rédactionnelle et graphique intégrée. L'agence s'est entourée d'un réseau de partenaires communicants pour apporter à ses clients des mix pertinents et percutants.

L'ANALYSE ET LA RÉFLEXION AVANT L'ACTION

Conseil et stratégie presse

L'équipe de FP&A possède une solide expérience de tous les paramètres des relations presse. C'est pourquoi sa valeur ajoutée s'exprime en amont de l'opérationnel, à vos côtés pour auditer, analyser, vous écouter et vous conseiller.

À l'aise dans tous les domaines du secteur de la construction et de l'aménagement, de l'ingénierie au second œuvre - mais pas seulement ! - l'agence sait appréhender des problématiques complexes et traiter les sujets corporate.

L'AUDIT, POUR AGIR JUSTE

Quelle est l'image de votre société ou de vos produits auprès des journalistes ? À quel niveau se situe votre notoriété ou votre réputation ? Comment est perçu votre positionnement sur le marché ? Quelle sémantique est utilisée par votre entreprise et vos concurrents ? Autant de données objectives indispensables pour baser une réflexion pertinente. FP&A mène les études nécessaires, analyse les perceptions de vos cibles médias et des parties prenantes.

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE UNIQUE : LA VÔTRE

À partir de ces données de première main, l'agence conçoit votre stratégie, celle qui fera mouche en fonction du contexte, de l'ambition et du budget. Vous avez alors en main un plan pertinent et réaliste, une recommandation opérationnelle.

FP&A définit les messages, identifie les moyens et les supports à créer. Son expérience concrète de la communication globale et de l'interactivité entre les outils de communication médias et hors médias - publicité, marketing direct, web, relations publiques, événementiel... - sont pour vous un véritable atout.

C'est cette compétence à 360 degrés qui fait de FP&A le partenaire d'agences de communication globale de renom.

AGIR ET CONSEILLER DANS LE RESPECT DES RÈGLES DE DÉONTOLOGIE DE LA PROFESSION

Une évidence... qui mérite d'être rappelée, tant les frontières s'amenuisent parfois entre l'achat d'espace publicitaire et les relations presse. Vos messages ont beaucoup de crédibilité à y gagner !

Autre règle d'importance : FP&A s'interdit de travailler simultanément avec deux sociétés concurrentes.

Frédérique Pusey, fondatrice de l'agence FP&A, est présidente du SYNAP (Syndicat national des attachés de presse et conseils en relations publiques) depuis 2007. Executive Doctor in Public Relations Management de l'European Institute of International Management en 2011, elle est marraine de la promotion 2011-2012 de ce même Institut et fait partie du Comité Pédagogique de l'EFAP.

Éthique



« Au-delà de l'exercice quotidien de notre métier, nous attachons un soin particulier à nous inscrire dans une démarche éthique respectant les règles déontologiques de notre profession et de celle des journalistes.

D'où l'implication de FP&A dans de nombreuses réflexions et travaux orientés vers la responsabilité sociale et sociétale : rédaction d'un guide des bonnes pratiques de la profession auprès du SYNAP, rédaction des fiches référentielles métiers, participation active à des ateliers de réflexions auprès des principales associations professionnelles de la communication... »

Frédérique Pusey



EP 1

LES RELATIONS PRESSE EN PRATIQUE CHEZ DAIKIN

Comment les relations
presse contribuent-elles
à améliorer la notoriété
du Groupe en France ?

Un press book croissant
chaque année !

En 2007, DAIKIN comptabilisait
221 retombées presse.

En 2010, ce nombre s'élevait
à 453, soit **une augmentation
de plus de 104 %.**



média

sur mesure

stratégie

intervention



**L'équipe de FP&A écoute, transcrit, transmet...
Avec l'ambition de vous représenter sans vous remplacer.**

Complice de ses clients, forte de relations professionnelles de qualité avec les journalistes, FP&A propose une démarche de relations presse sur-mesure. En parfaite adéquation avec les cibles à atteindre et les messages à transmettre, cette démarche est conçue en accord avec votre stratégie globale et en synergie avec votre mix communication.

ALLER AU FOND DES MESSAGES POUR MIEUX PORTER VOTRE PAROLE

LES MOTS POUR INTERPELLER ET CONVAINCRE

L'équipe de FP&A maîtrise la globalité du processus de conception et de rédaction des communiqués et dossiers de presse. En d'autres termes, elle identifie les messages clés, cadre le discours pour le rendre percutant, dose l'information en fonction des attentes et des besoins des journalistes, vulgarise sans déformer.

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

L'agence FP&A a constitué autour d'elle un réseau de partenaires qui prolongent son savoir-faire dans de multiples champs de la communication, selon les besoins de ses clients : événementiel, accompagnement RH, histoire des entreprises, livres d'entreprise, etc. Sans oublier un réseau d'agences de relations presse relais à l'international.

FAVORISER ET ORGANISER LA RENCONTRE AVEC LES MÉDIAS

FP&A vous fait rencontrer les journalistes et crée les conditions d'un échange riche lors de conférences de presse, petits-déjeuners de presse, voyages de presse (visite de sites de production, de réalisations, etc.), rencontres individuelles, web meetings.

Les attachées de presse de FP&A ont été journalistes, d'où une connaissance approfondie de tous les médias, y compris régionaux. Bien en phase avec l'évolution de leur métier, elles savent aussi porter votre parole auprès de leaders d'opinion ou de blogueurs.



DES OUTILS ET DES TECHNIQUES POUR UNE PERFORMANCE PARTAGÉE



CONTENUS ET IMPACT MAÎTRISÉS

Diffusion de l'information

FP&A travaille son réseau de journalistes à l'aide d'outils partagés et efficaces. Sa plateforme Internet est une véritable mine d'informations en temps réel. Sa newsletter diffuse un condensé de l'actualité de ses clients, pour un effet « push ».

Reporting

Même rigueur, même interactivité dans la gestion des retombées presse : avec sa plateforme collaborative, sa méthode d'analyse sémantique – et son expérience ! – l'équipe de FP&A sait quantifier vos actions de communication médias au jour le jour et suivre la médiatisation de vos concurrents.

Mesure des actions

Et pour maîtriser à la fois les messages et les investissements, les actions menées font l'objet de mesures quantitatives et d'une évaluation qualitative.

FORMATION AUX RELATIONS PRESSE

Le transfert de compétences opérationnelles

FP&A fait partager son savoir-faire en formant les équipes de ses clients, qu'elles soient ou non professionnelles de la communication. Plusieurs modules sont proposés sur site, adaptables selon les besoins : « techniques des relations presse et relations publiques », « connaissance et compréhension des médias », « mise en place d'un service de relations presse intégré ».



**FRANÇOIS-XAVIER CLÉDAT,
PDG DU GROUPE
SPIE BATIGNOLLES**

« FP&A, par son travail, a engagé un réel transfert de compétences au sein de nos filiales pour les familiariser avec les techniques de relations presse. Les objectifs initiaux sont atteints, la qualité de notre relationnel avec la presse professionnelle et économique est réelle. Les relations presse sont un outil stratégique de premier plan, FP&A nous a permis d'appréhender cette technique avec succès ».

spie batignolles

PRESS RELEASE FOLDER® : UN OUTIL EXCLUSIF

FP&A a conçu, mis au point et développé le Press Release Folder® pour orchestrer vos campagnes de relations presse européennes. Les chargés de communication de vos filiales à l'étranger peuvent y puiser les éléments nécessaires pour mettre en place et suivre leurs actions de façon coordonnée.

AVEC LE MEDIA TRAINING, RÉUSSISSONS ENSEMBLE

FP&A prépare ses clients à des prises de parole de qualité face aux médias, par des exercices adaptés à ce contexte si particulier : un ingrédient essentiel pour la réussite de l'action de relations presse ! Et bien sûr FP&A vous accompagne pour définir les messages principaux et les messages d'appui, baliser la séquence questions/réponses.



“

**PIERRE-ANDRÉ GALY,
DIRECTEUR MARKETING
ARCELORMITTAL
CONSTRUCTION**

« La conférence de presse est un exercice délicat de prise de parole, qui nécessite une préparation tant sur le fond que sur la forme des messages à passer aux médias. L'agence FP&A, grâce à sa connaissance pointue des attentes et contraintes des journalistes, a su nous proposer des modules de média training individuels et collectifs, réalisés en sur-mesure. Ce travail de répétition est devenu aujourd'hui un réflexe pour nous ! ».



FP&A

L'ÉDITION D'ENTREPRISE, UN VRAI « PLUS »

En liaison étroite avec un réseau de partenaires spécialisés, FP&A réalise vos publications, de la conception graphique à l'impression, en cohérence avec vos messages internes et externes. En synergie même, puisque la matière réunie pour les relations presse est souvent « recyclée » dans les messages éditoriaux.



ANTICIPER POUR MIEUX GÉRER, SAVOIR RÉAGIR POUR LIMITER LE RISQUE DE DÉTÉRIORATION DE VOTRE IMAGE

FP&A est une des rares agences de relations presse à posséder une méthodologie éprouvée en communication sensible dans son univers de référence.

Audits, analyse des risques potentiels, préparation des messages, baromètres de crise, suivi post-crise... la précision de ses stratégies de communication et de relations presse vous aide à maîtriser votre risque « image ».

L'expertise de l'agence dans ce domaine très pointu inclut un réel engagement à vos côtés, une forte mobilisation non stop en cas de pic déclaré, une capacité d'analyse et de réaction « à froid » sur des événements « très chauds ».

Et pour que la crise ne prenne personne au dépourvu, surtout face aux médias, FP&A forme vos équipes, selon des modules conçus sur-mesure.



ANTICIPATION
D'UNE SITUATION
DE CRISE ?
CRISE DÉCLARÉE ?



PRINCIPALES PRESTATIONS

- *Audit de la typologie des crises interne/externe*
- *Cartographie des crises d'image et de réputation (occurrence / gravité)*
- *Mise en place du processus de remontée de l'information*
- *Création du manuel de gestion de crise (rédaction de la procédure et documents de suivi)*
- *Organisation de la cellule de crise*
- *Formation des porte-paroles*
- *Cartographie des amis/ennemis*
- *Sensibilisation des publics internes à la crise*
- *Média training de crise*
- *Veille média et Internet*
- *Baromètre de la crise*
- *Tableaux de bord de suivi de crise déclarée*

PASCAL DAUBIGNEY, CONSULTANT RH

« En poste de DRH dans un groupe industriel, j'ai pu apprécier ce que j'appelle la « méthode FP&A ». Rien n'est laissé au hasard, sur le plan de la communication interne comme de la communication externe. Le tout avec sérénité et bienveillance ce qui est bien le signe d'un vrai professionnalisme ».

FP&A

TOUS NOS CLIENTS

NOUS VIVONS AU RYTHME DE LEUR ACTUALITÉ,
DE LEURS AMBITIONS ET DE LEURS LANCEMENTS
PRODUITS PENDANT 5 ANS, 10 ANS OU PLUS.
**MERCI À EUX DE COMPOSER
UN SI JOLI PORTRAIT ROBOT...**



AMÉNAGEMENT

ABCD Profils (fabricant de cloisons)
Armstrong (fabricant de plafonds)
Spie Partésia (poseur plâtre,
plaques de plâtre et cloisons)
SPR Rénovation

BÉTON, CIMENT, MORTIER

Beal (chaux, mortier)
Holcim (béton)
KP1 (mur béton préfabriqué)

BAILLEUR SOCIAL

ICF Habitat et ses filiales

BIENS D'EQUIPEMENT DE LA MAISON, MEUBLES

Ambia
(franchise de mobilier contemporain)
Asian gallery
(boutique de mobilier coréen)
Decofun (sticker, adhésif et
accessoire pour chambre d'enfant)
Kidslab (boutique pour l'enfant :
objets décoratifs)
Newell (tringles à rideaux)
Nirva (portes de placards)
Parisot meubles (canapés,
panneaux, meubles)
Polyconfort (sièges)
Prodibois (étagères)
Les Pro du placard
(réseau de revendeur)
Yamakado (mobilier contemporain)

BUREAU D'ETUDES, ARCHITECTURE, DESIGN

AAA (association Aluminium
Architecture)
Atelier ARCOA (restauration et
conservation d'objets d'art)
ANTEA Group (bureau d'étude
environnement)

Créatis (space planning)
Egis/Iosis (bureaux d'études)
Infrastructures et Construction
Elemens (architecture intérieure -
design)

CHAUFFAGE, RAFFRAÎCHISSEMENT, EAU CHAUDE SANITAIRE

Acôme
(plancher chauffant et rafraîchissant)
Aviso (génie climatique et
maintenance multi-technique)
Daikin Airconditioning France
(solutions de chauffage,
rafraîchissement et réfrigération,
pompes à chaleur)
J&E Hall (réfrigération)
McQuay (eau glacée)
Saunier Duval Eau Chaude
Chauffage (chaudière gaz,
climatisation)
Unical (chaudière fioul, gaz, bois)

CONSTRUCTION

Groupe Spie batignolles
Filiales régionales de Spie
batignolles
(SCGPM, Nord, Ouest, etc..)
Sotrabas (travaux souterrains)
Spie batignolles TPCI
(travaux publics, travaux souterrains,
ouvrages d'art)
Spie fondations

COUVERTURE ET BARDAGE

Armat marque d'ArcelorMittal
Construction
Arval marque d'ArcelorMittal
Construction
Eternit
G2M (groupement du mur manteau)

FP&A

ELECTRICITÉ

ERDF (distributeur d'électricité)
Eurelec (courant fort et courant faible)
Matilec (interrupteur)
Planet-Wattohm (goulotte)
Raychem (courant faible - câblages)
Weidmüller (connectique)

ENVIRONNEMENT

ANTEA Group
(bureau d'études environnement)
Citec Environnement (contenants)
Fédération des verriers - Verre Avenir (syndicat)

EQUIPEMENTS

Arch Chemical (équipements et produits d'entretien pour les piscines)
OTIS (ascenseurs)
SKF Equipements (mécanique)
Still & Saxby (chariots élévateurs)

ETANCHÉITÉ, ENDUIT, COLLE

Araldite (colle)
Beal (enduit, peinture)
Trixa (étanchéité liquide)
Henkel (colle)
Lambiotte (colle)
Toupret (enduit)

FERMETURE, MENUISERIE, AUTOMATISME

Acôme (profilés en PVC)
Elero (automatisme)
France fermetures (portes de garage)
Groupe Millet (portes et fenêtres bois, alu et PVC)
Reynaers (profilé aluminium)
Tryba (portes et fenêtres PVC)
SNFA (syndicat de la menuiserie aluminium)
UF PVC (syndicat de la fenêtre PVC)

IMMOBILIER & CONCESSIONS

Spie batignolles concessions
(concessions de centres aquatiques et de parcs de stationnement)
Spie batignolles immobilier (montage immobilier, promotion et assistance à maîtrise d'ouvrage)

OUTILLAGE

Black & Decker (bricolage et jardinage)
Guilbert Express (soudage)
Holzher (outillage bois)
Ryobi (bricolage)

PEINTURE, REVÊTEMENTS MURAUX

Crown, Storeys, Borges et Sunworthy
(revêtements muraux grand public)
Guard et Colombus (revêtements muraux professionnels)
Guittet (fabricant peinture)
Home Interiors (sticker, papier peint)
Laurent & Fontix
(entreprise de pose peinture)
Novemail (fabricant peinture)
Rust-Oléum (fabricant peinture)
Sesini & Longuy
(entreprise de pose peinture)
Trouvé leclair
(entreprise de pose peinture et ravalement)

SÉCURITÉ

Marioff (extinction par brouillard d'eau)
Midacom ingenierie (conseil en sécurité des biens et des personnes)
Raychem (détection et localisation de fuites)
Valmy (équipements de protection)

SOLAIRE

Amhelios marque d'ArcelorMittal Construction
Eternit

SYSTÈMES CONSTRUCTIFS

Styltech marque d'ArcelorMittal Construction
Tecoia marque d'ArcelorMittal Construction
Finnforest Construction
(système et produits en bois reconstitué)
KP1 (mur préfabriqué en béton)
G2M (groupement du mur manteau)
Monomur terre cuite
Sybois (système constructif en bois)



La relation complice

FP&A

10 RUE MAURICE UTRILLO
78360 MONTESSON
Tél.: 01 30 09 67 04

www.fpa.fr
contact@fpa.fr