

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU

BOIS

Grand Palais
Stand GP-D12

**DOSSIER
DE PRESSE**

Juin 2014



METSÄ WOOD POURSUIT SON PROJET D'ENTREPRISE AVEC DE NOUVEAUX SERVICES ET UNE OFFRE PRODUITS ENRICHIE POUR RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT CLIENTS

Pour Metsä Wood France, l'année 2013 a principalement été consacrée, au travers de son projet d'entreprise « Cap Excellence », au développement de services centrés sur l'accompagnement clients : sélection de produits 100 % disponibles, logistique et qualité des produits assurée avec des indicateurs, suivi individualisé de la prise de commande à la livraison par un unique interlocuteur ...

En 2014, Metsä Wood continue de faire de la satisfaction clients sa priorité majeure avec un accompagnement à la fois en termes de services et d'offre produits en bois Accoya®. En janvier dernier, Metsä Wood a d'ailleurs procédé à une réorganisation de sa structure commerciale pour plus de proximité avec ses clients.

L'actualité c'est aussi le lancement d'une démarche en faveur du « Zéro Accident » par le groupe, qui s'est traduite en 2013 par l'obtention du prix de l'unité la plus sûre pour Honfleur.

Cette démarche Qualité Sécurité Environnement (QSE) se décline aussi sur le site de production de Bouleville (27) via un investissement industriel de 1,6 million d'euros.

SOMMAIRE

■ De nouveaux services pour renforcer l'accompagnement clients

- Le stock en direct à destination des clients négoce
- Refonte du site internet www.metsawood.com/fr

■ Metsä Wood et Accsys Technologies, partenaires pour la distribution de produits bois Accoya®

■ Programme de modernisation du site de production de Bouleville (27) dans le cadre de la démarche « Zéro accident »

CONTACT PRESSE

FP&A - Frédérique PUSEY / Céline GAY

10, rue Maurice Utrillo - 78360 Montesson

Tél : 01 30 09 67 04 - 06 14 79 35 52 - 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - Site : www.fpa.fr

Mail : fred@fpa.fr / celine@fpa.fr

Visuels disponibles dans l'espace presse www.fpa.fr

Identifiant : **journaliste** - Mot de passe : **fpa007**

Christophe PERRAULT - Mobile : + 33 (0)6 78 46 96 59
Mail : christophe.perrault@metsagroup.com

Rue Alfred Luard - 14600 Honfleur

Tél. : + 33 (0)2 31 14 66 80 - Fax : + 33 (0)2 31 14 66 86

Email : info.france@metsagroup.com



En 2014, Metsä Wood amplifie son organisation afin de répondre aux attentes de ses clients et leur offrir toujours plus de facilité dans leur gestion quotidienne.

TERRASSES PIN NORD CLASSE IV

Produit	Épaisseur (mm)	Largeur (mm)	Longueur* (m)	Nb de pièces par botte	Nb de bottes par palette	Nb de pièces par palette	Disponibilité	Unité de vente
Lame à terrasse Double page - Vert	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse Double page - Marron	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse 2 faces lisses - Qualité non classée - Vert	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse 2 faces lisses - Qualité non classée - Marron	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse Stréko® - Qualité US - Vert	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse Stréko® - Qualité US - Marron	27	145	3,00 à 5,00	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse 100 % résine - Vert	27	145	4,20 à 4,80	-	-	126	Sur commande	100ml
Lame à terrasse 100 % résine - Marron	27	145	4,20 à 4,80	-	-	126	Sur commande	100ml
Lame à terrasse 2 faces lisses - Vert	27	145	3,00 à 4,50	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse 2 faces lisses - Marron	27	145	3,00 à 4,50	3	42	126	✓	100ml
Lame à terrasse Grande Largeur lisse - Marron**	34	195	3,60 à 4,50	3	15	75	✓	100ml
Lame à terrasse 2 faces lisses - Vert	20	95	3,00 à 4,20	-	-	254	✓	100ml
Lame universelle double page - Vert	25	145	3,00 à 4,80	4	42	168	Sur commande	100ml
Lame universelle double page - Marron	25	145	3,00 à 4,80	4	42	168	✓	100ml

*Voir longueurs disponibles ** Découpage possible, nous consulter

■ Le « Stock en direct » à destination des clients négoce (à venir à la rentrée 2014)

Grâce à un espace personnalisé et sécurisé avec des codes d'accès, chaque point de vente professionnel pourra facilement et rapidement consulter en temps réel le niveau de stock des produits de Metsä Wood. Un code couleurs simple – vert, orange, rouge – indiquera avec précision la disponibilité ou non de chaque référence.

Et pour encore plus de facilité, il sera également possible de connaître la date de livraison des produits affichés en vert.



[SITEMAP](#) | [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Autres Sites Metsä Wood](#)

[PRODUITS](#) | [SOCIÉTÉ](#) | [APPLICATIONS](#) | [CONTACT](#) | [TÉMOIGNAGES](#) | [FOCUS](#) | [OUTILS](#) | [EDIT LINKS](#)

[HOME](#) → [FRENCH](#) → [PRODUITS](#)

DÉCOUVREZ L'ENSEMBLE DES PRODUITS À LA GAMME

JARDIN



Un gamme complète pour l'aménagement du jardin

LAME A VOLET



Un élément de décor et de sécurité

LVL KERTO



Le produit d'ingénierie bois le plus performant

LAMBRIS



BOIS DE STRUCTURE



CAISSON DE TOITURE ET DE PLANCHER KERTO RIPA



■ Refonte du site internet www.metsawood.fr qui deviendra en juillet www.metsawood.com/fr

Metsä Wood a retravaillé l'ensemble des interfaces de son site internet afin de simplifier la navigation : la recherche ne se fait plus selon les segments de marché de Metsä Wood (construction, artisans, particuliers) mais par produits. Le côté visuel a également été privilégié avec un mur d'images excitant chaque produit et solution.

Le nouveau site internet permet ainsi aux professionnels comme aux particuliers de trouver en quelques clics la réponse à leur

projet/question/besoin ; et le moyen d'identifier le lieu d'approvisionnement le plus proche ou encore le professionnel le plus proche.

La page « outils » offre la possibilité de télécharger toutes les informations pratiques indispensables à la mise en œuvre des produits et solutions de Metsä Wood : logiciels de pré-dimensionnement (Finnframe, terrasse), guides de pose, etc.

Enfin, autre nouveauté, Metsä Wood donne désormais la parole à ses clients via une page consacrée à des témoignages, apportant ainsi un retour d'expérience aux personnes intéressées par les produits Metsä Wood.



■ Metsä Wood vient de signer un accord de distribution avec Accsys Technologies pour les produits bois Accoya® en France. Metsä Wood développera ses propres produits incluant des références avec finition. Par cet accord, Metsä Wood se positionne à ce jour comme le **distributeur privilégié** des produits Accoya® pour la France.

■ L'Accoya® est le fruit du mariage d'un traitement révolutionnaire (l'acétylation) combiné à une essence particulièrement régulière et belle : le **Pin Radiata**, certifié FSC.

Le procédé breveté d'**acétylation** (développé par Accsys Technologies) modifie la structure chimique du bois, de la périphérie au cœur, atteignant ainsi des performances inédites de longévité et stabilité.

Le Pin Radiata ainsi traité devient aussi dur que le chêne et aussi imputrescible que le Teck.

■ Le bois Accoya® s'impose actuellement comme la solution idoine pour toutes sortes d'applications extérieures telles que les fermetures de bâtiment, les terrasses, les clôtures, les portails ou les bardages.

■ En signant ce partenariat, Metsä Wood complète notamment son offre

terrasse d'une solution haut de gamme avec les lames « Accoya® Deck ». **Sans nœud**, elles offrent une surface douce au toucher et sans écharde.

Traitées **classe 4**, les lames Accoya® Deck garantissent une **stabilité dimensionnelle exceptionnelle**.

■ De couleur blanche lorsqu'elles ne sont pas traitées, les lames Accoya® Deck se déclinent en **3 couleurs de finitions** : Ipé, Bangkirai et Gris. Grâce au procédé d'acétylation, la durée de finition est renforcée.

■ Disponibles en **2 dimensions** (20 x 145 mm et 25 x 190 mm), elles sont proposées dans les négoce et GSB à **95 €/m² TTC**.

■ A noter enfin que les lames Accoya® Deck sont compatibles avec le **système de fixation invisible Spax**, pour un aspect visuel unique et uniforme.

■ A terme, Metsä Wood envisage d'étendre l'utilisation du bois Accoya® aux produits de bardage ainsi qu'à ses clients industriels de la fenêtre.





■ Le groupe Metsä Wood est engagé depuis 2013 dans une démarche de fond en faveur du « **Zéro accident** » sur ses unités de production et de la prévention des maladies professionnelles afin de préserver la santé de ses salariés.

■ Le Groupe récompense désormais les unités ayant eu zéro accident dans l'année ainsi que celles qui réussissent à maintenir un taux de fréquence le plus stable possible dans la durée.

Le site de **Honfleur** s'est ainsi vu attribuer le prix de l'**unité de production la plus sûre** du groupe avec **920 jours** sans accident.

■ Pour sa campagne « Zéro accident » 2014, Metsä Wood place la signature d'un accord pénibilité avec les syndicats et la réorganisation du site de Bouleville parmi ses axes d'actions prioritaires.

■ Un **responsable QHSE** (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) a été nommé en avril dernier. Il sera notamment en charge avec le DRH d'animer dans chaque usine une fois par trimestre et par ligne de production les « Safety talks » et « Safety walks ».

■ Les « **Safety talks** » consistent en des groupes de discussion avec les ouvriers et les chefs d'équipe. L'objectif est de sensibiliser les ouvriers aux méthodes de travail sécurisées et au respect des consignes de sécurité.

■ Les « **Safety walks** » sont l'occasion de présenter et partager la notion du « presque accident » développée par la groupe. Il s'agit d'interroger les salariés sur des situations auxquelles ils ont été / sont confrontés et qui auraient pu ou pourraient être accidentogènes, et ainsi réfléchir sur leur anticipation.

■ En instaurant un processus de management participatif, ces rendez-vous périodiques permettent ainsi d'impliquer activement l'ensemble des opérateurs à la dynamique de progrès voulue par Metsä Wood.

■ Dans la logique de cette ambitieuse politique QSE, Metsä Wood prévoit d'investir **1,6 million d'euros** en 2014 dans son usine de Bouleville. Ce programme de modernisation des équipements vise notamment à réduire la pénibilité du travail pour les opérateurs (réduction de l'exposition globale aux poussières de bois et au bruit, des manutentions manuelles de charges et gestes répétitifs) et à améliorer la productivité.



Metsä Wood propose des solutions compétitives et éco efficaces à base de bois pour les clients du secteur de la construction industrielle, ainsi que d'autres clients industriels ou issus des secteurs du bâtiment et de la décoration. Nous fabriquons nos produits à partir de bois nordique, une matière première durable de qualité exceptionnelle. Notre chiffre d'affaires s'élevait à 900 millions d'euros en 2012. Nous employons près de 2 700 personnes. Metsä Wood fait partie de Metsä Group.

Metsä Group est un groupe forestier responsable dont les produits font partie du quotidien de tout un chacun et encouragent un bien-être durable. Metsä Group élabore des produits de haute qualité, principalement à partir de bois nordique renouvelable. Les divisions du groupe se concentrent sur les papiers sanitaires et de cuisson, le carton et le papier, la pâte à papier, les produits à base de bois et la fourniture de bois. Le chiffre d'affaires de Metsä Group s'élevait à 5 milliards d'euros en 2012, pour un effectif de 11 500 personnes. Le groupe est présent dans près de 30 pays.

WWW.METSAWOOD.COM/FR

WWW.METSAGROUP.COM

CONTACT PRESSE

FP&A - Frédérique PUSEY / Céline GAY

10, rue Maurice Utrillo - 78360 Montesson

Tél : 01 30 09 67 04 - 06 14 79 35 52 - 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - Site : www.fpa.fr

Mail : fred@fpa.fr / celine@fpa.fr

Visuels disponibles dans l'espace presse www.fpa.fr

Identifiant : **journaliste** - Mot de passe : **fpa007**

Christophe PERRAULT - Mobile : + 33 (0)6 78 46 96 59

Mail : christophe.perrault@metsagroup.com

Rue Alfred Luard - 14600 Honfleur

Tél. : + 33 (0)2 31 14 66 80 - Fax : + 33 (0)2 31 14 66 86

Email : info.france@metsagroup.com

