



T14-216

I107

J104

MATHYS® DONNE LE TON POUR 2016 : UNE PALETTE DE 20 COULEURS PLACÉES SOUS LE SIGNE DE LA DOUCEUR ET DU BIEN ÊTRE

Le spécialiste européen des peintures décoratives Mathys® dévoile sa collection Trend Colours 2016 : une palette de 20 couleurs uniques qui font l'air du temps, issues de sa collection de peintures décoratives design cachemire. La thématique générale évoque l'atmosphère chaleureuse, propice à la détente et au calme, recherchée par les consommateurs comme antidote au stress de nos modes de vie modernes.

Pour 2016, Mathys® met à l'honneur les nuances de **bleu turquoise** et de **jaune**. Pour accompagner ces 2 couleurs phare, Mathys® présente 2 palettes raffinées - « Mystical » et « Soft power » - qui se focalisent principalement sur des nuances douces en demi-teintes.



H086

J104

Le style « Mystical » : des couleurs « spirituelles » pour des intérieurs relaxants...

Comme le ciel bleu ou la mer qui ouvre les horizons, le bleu et ses nuances (turquoise, cyan...) est une couleur étroitement liée au **rêve**, à la **sagesse** et à la **sérénité**. C'est la couleur préférée des Européens et des Français : en effet, elle est omniprésente autour de nous.

Couleur phare de la palette « Mystical », le **bleu turquoise** associe les **vertus rassurantes du bleu** aux **aspects naturels du vert**.

Utilisée seule, cette teinte, à la fois **chic et fraîche**, égaye tous les intérieurs. Évoquant les lagons paradisiaques, elle donne aussi une vive sensation de **propreté**. Idéal pour la salle de bains, la cuisine ou les toilettes !

Et pour être à la pointe des tendances, un dégradé de couleurs allant du vert au bleu sublimerait votre salon !

Le turquoise présente aussi l'avantage de pouvoir se marier avec un grand choix de couleurs. Ainsi, Mathys® propose de **l'accompagner d'une couleur neutre**, comme le blanc, pour faire ressortir son aspect éclatant. Il fait également sensation associé à une **nuance de taupe**, couleur qui lui va à ravir !

Autre astuce pour créer un intérieur cosy : assortir le bleu avec une **couleur chaude comme le rose**. Cette alliance créera un véritable havre de paix et de confort, propice à la détente et au bien-être.



T14-216

metallic gold

...Et le style « Soft power » pour les envies d'évasion

Le jaune est une couleur gaie qui représente la **joie**, la **tonicité** et la **douceur** ; elle nous fait penser à la chaleur du soleil et nous donne des envies d'évasion. C'est pourquoi Mathys® l'a placée au cœur de sa palette « Soft power », composée de couleurs douces aux notes épicées !

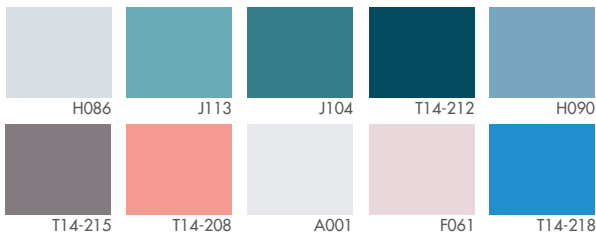
La **déclinaison moutarde** est idéale dans le salon, la cuisine, le bureau, les couloirs. A moins de vouloir recréer une ambiance digne des 60's, il est préférable de l'utiliser en combinaison avec une autre couleur. Ainsi, Mathys® propose de **l'associer à une teinte froide**, comme le marron et le taupe, pour une atmosphère contemporaine.

La **teinte bleu pétrole** permet quant à elle de faire ressortir plus particulièrement la chaleur du jaune moutarde.

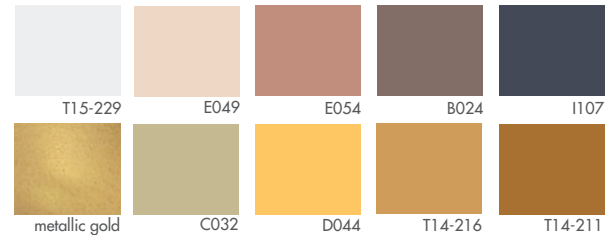
La palette « Soft power » propose également **2 teintes nude** à associer entre elles ou en combinaison avec les autres couleurs 2016 de Mathys®. Authentiques et apaisantes, elles sont tendance en déco !



Mystical



Soft power



Pour une atmosphère douce, subtile et chaleureuse, la pièce peut être peinte dans une seule teinte nude ou dans un camaïeu. Pour une ambiance plus contemporaine, Mathys® recommande de marier les teintes nude à des coloris neutres et plutôt soutenus, comme le marron ou le taupe. L'association avec le blanc permet pour sa part de donner un coup de frais à l'ensemble.

À noter : les nuances Trend Colours 2016 sont réalisables chez tous les distributeurs Mathys® équipés du système de mise à la teinte ColourShop®. Liste disponible sur : www.Mathys®.paints.eu/fr/points-de-vente

Prix indicatifs:

- cachemire Mat Intense : 31 € TTC / Litre teinté
- cachemire Mat Velours : 32 € TTC / Litre teinté
- cachemire Laque Mate : 62 € TTC / Litre teinté

Cachemire : une collection qui rime avec luxe et douceur

Dédiées à des décorations haut de gamme et design, les peintures cachemire de grande qualité, distribuées uniquement dans le réseau professionnel, offrent de nombreux avantages pour les peintres, en termes de facilité d'application et de perfection de finitions. Elles contiennent très peu de solvants, sèchent rapidement et ne dégagent pratiquement aucune odeur.

La collection cachemire se décline en finitions mate, satinée et brillante. Elle est réputée pour son rendu lisse et intense, et se révèle particulièrement résistante aux chocs et aux rayures dans le temps.

Et pour un résultat encore plus décalé, les peintures cachemire existent également avec 3 effets : Béton, Sable et Metallic.



A PROPOS DE MATHYS®

Créée en 1845, Mathys doit initialement sa réputation à ses produits pour la protection durable, l'embellissement et l'étanchéisation du métal, des murs extérieurs, du bois et du revêtement de façade, des toits et balcons, des murs, des plafonds et des planchers. Le groupe propose également d'autres produits de qualité, dont les revêtements techniques répondant à des besoins particuliers en termes d'hygiène propres à certains secteurs (conditionnement de liquide, salle de transformation alimentaire...), des produits spéciaux pour le bricoleur et des produits de nettoyage et de réparation. Mathys commercialise ses produits auprès des distributeurs professionnels de peintures (Paris, Dunkerque, Strasbourg, région de Marseille). Le site industriel est situé à Zelem – Belgique.

En 1999, Mathys® fusionne avec l'organisation européenne Rust-Oleum®, spécialiste en peintures et revêtements industriels pour l'entretien depuis 1921.

Mathys® et Rust-Oleum® font partie du groupe de peintures américain RPM, leader mondial des revêtements spécialisés pour l'industrie et le particulier. RPM emploie plus de 10 000 collaborateurs répartis au sein de 94 filiales dans 22 pays et est active dans 150 pays. Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 milliards d'euros. Plus d'informations : www.ro-m.com - www.rpminc.com

CONTACTS PRESSE

MATHYS®
Peggy Goossens
Marketing Manager Mathys
Tél : +32 13 460 200
p.goossens@ro-m.com

AGENCE DE RELATIONS PRESSE FP&A
Frédérique PUSEY ou Céline GAY
Marketing Manager Mathys
Tél : 01 30 09 67 04
fred@fpa.fr ou celine@fpa.fr