

PATRICK NERI, NOUVEAU RESPONSABLE DE LA DIVISION RÉFRIGÉRATION DE DAIKIN FRANCE



Diplômé de La Martinière-Terreaux en 1984, Patrick Neri démarre son parcours professionnel chez Stal-interno, l'ancienne activité industrielle du groupe Bonnet à Villefranche/Saône, en qualité de support commercial.

Il rejoint ensuite le groupe Carrier à Lyon où il assure la fonction d'ingénieur commercial pendant 4 ans, en charge de promouvoir les systèmes de climatisation auprès des grands comptes installateurs.

En 1994, il devient responsable climatisation au sein de MC International, groupe doté de 40 filiales d'installateurs climaticiens et frigoristes. Il assure le développement de clients tels que LA BRED, ELF ou la RATP. Dans ce cadre, le groupe avait référencé la société Daikin en qualité de fournisseur partenaire.

Patrick Neri intègre le service marketing en tant que chef produit de la société CHIEF en 1998, spécialisée dans la fabrication de vitrines réfrigérées pour la grande distribution, avant de devenir responsable Marketing.

En 2002, il crée sa propre entreprise spécialisée dans la rénovation de vitrines réfrigérées.

Il est nommé directeur général de Koxka France en 2010 et exerce rapidement la fonction de manager de transition, et ce durant 3 ans.

De 2013 à 2015, il crée la filiale française d'une société polonaise, JBG 2, spécialisée dans la fabrication de vitrines réfrigérées.

Lennox EMEA, anciennement Heatcraft Europe, lui propose d'assurer la responsabilité commerciale EMEA pour le développement de l'activité réfrigération fin 2015.

Depuis janvier 2018, Daikin a confié la Direction de son activité réfrigération à Patrick Neri notamment pour sa vision complète du secteur de la Grande distribution, ses connaissances techniques pointues en matière d'équipements des aires de vente (vitrines réfrigérées), des locaux techniques, des racks et laboratoires de transformation.

Patrick Neri pratique régulièrement la course à pieds.

INTÉGRER LE TOP 3 DU MARCHÉ DE LA RÉFRIGÉRATION

Dès son lancement sur le marché de la réfrigération en 2010, le groupe Daikin a proposé de véritables technologies de rupture visant à faciliter l'intervention des frigoristes, à diminuer l'encombrement ainsi que les puissances sonores des systèmes, deux défauts majeurs bien connus de ce type d'équipements.

Daikin a complètement repensé leur conception pour regrouper au sein d'un même groupe le compresseur et le condenseur, d'ordinaire isolés. Daikin a également associé des technologies propres aux pompes à chaleur, pour proposer des solutions de réfrigération très performantes et polyvalentes, en fournissant du froid positif, du froid négatif et même du chauffage, grâce notamment à la fonction récupération d'énergie.

Fort de ces solutions aux multiples atouts, Daikin a enregistré une croissance de + 18 % sur le marché de la réfrigération entre 2016 et 2017.

Le groupe se donne les moyens de poursuivre son développement sur ce marché porteur, avec pour objectif de figurer dans le TOP 3 du marché français de la réfrigération.

A PROPOS DE DAIKIN FRANCE :

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de climatisation, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques, de 5 centres de formation et d'un important pôle logistique de 12 000 m².

Dirigée par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé sur l'année fiscale avril 2016/mars 2017 un chiffre d'affaires de près de 325 millions d'euros et compte un effectif de 400 personnes.