

COMAP

Un acteur-clé de l'interface générateur-émetteur thermique : une offre unique au service de la performance énergétique des bâtiments

Dossier de presse

Mars 2013

Service presse COMAP

Agence FP&A – Frédérique PUSEY et Audrey SEGURA

10, rue Maurice Utrillo – 78360 Montesson

audrey@fpa.fr

01.30.09.67.04 – 06.23.84.51.50

COMAP, un acteur-clé de l'interface générateur-émetteur thermique : une offre unique au service de la performance énergétique des bâtiments

Le groupe COMAP est l'unique concepteur et fabricant d'envergure internationale capable de proposer l'intégralité des solutions de l'interface générateur-émetteur thermique. Son offre exclusive, au cœur de métier de l'installateur, participe directement à l'efficacité énergétique des bâtiments.

Depuis 1949, COMAP développe son expertise dans le domaine de la plomberie et du génie climatique. Aujourd'hui, COMAP se repositionne :

- **en allant au-devant des installateurs de ses produits** pour les faire bénéficier de son expertise, notamment au travers de ses actions de formation, et les aider à valoriser leurs prestations dans un univers en mutation ;
- **avec la volonté de mettre en avant une offre à plus forte valeur ajoutée technique,** plus lisible car mieux segmentée.

Au fil des années, COMAP a construit sa différence en s'appuyant sur :

- **une solide expertise des points-clés de la performance énergétique du bâti** : les solutions de raccordement, tubes et collecteurs, le sanitaire et la robinetterie générale, le contrôle et la qualité de l'eau ;
- **des gammes produits fortes,** sur lesquelles s'est construite une offre large : SkinPress, Comap, Biofloor, SudoPress, Xpress, Meibes, Ballorex, Tectite, etc.
- **une approche système** permettant de proposer des solutions complètes et adaptées aux professionnels ;
- **une grande proximité,** grâce à une présence commerciale internationale, assurant service, formation et conseil aux clients ;
- **une activité de recherche et développement (R&D) intégrée,** en extension ;
- **une organisation industrielle européenne et une logistique internationale** garantissant la qualité, la compétitivité et la disponibilité de l'offre.

L'année 2006 a marqué une nouvelle étape du développement de COMAP qui a alors rejoint le groupe Aalberts Industries.

COMAP : un industriel de référence

COMAP dispose d'un vaste réseau de sociétés commerciales :

- Afrique du Sud
- Benelux
- Chine
- Espagne
- France
- Grèce & Balkans
- Hongrie / Roumanie
- Italie
- Scandinavie
- Pologne / États Baltes
- République Tchèque / Slovaquie
- Russie

Les produits de COMAP sont disponibles dans plus de 20 pays *via* les partenariats commerciaux noués avec les sociétés du Groupe Aalberts.

Les usines de COMAP se situent en France et en Italie :

- Montélier (France, 26)
- Saint-Denis-de-l'Hôtel (France, 45)
- Nevers (France, 58)
- Abbeville (France, 60)
- Arrest (France, 60)
- Brescia (Italie)

Chiffres-clés 2012

- Une ETI* de plusieurs centaines de millions d'Euros
- 60 % du chiffre d'affaires réalisé à l'international hors de France dont un tiers au Benelux
- Près de 1000 collaborateurs
- 6 sites industriels certifiés ISO 9001 version 2000 (2 sites certifiés ISO 14001)
- Près de 90% des produits fabriqués en France ou en Europe
- 12 sociétés

**Entreprise de taille intermédiaire*

Sommaire

I - COMAP prêt à relever le défi de l'efficacité énergétique aux côtés des professionnels du bâtiment

- Le métier de COMAP : l'interface générateur-émetteur, maillon essentiel de l'efficacité énergétique du bâtiment
- La nouvelle approche commerciale de COMAP : partager son expertise avec les professionnels
- COMAP invente la démarche « e-Control »

II - COMAP, une offre unique au cœur des problématiques énergétiques du bâtiment

- Une gamme large, innovante et exclusive : l'interface générateur-émetteur, objet de nouveaux enjeux et de toutes les attentions
- La Recherche & Développement chez COMAP : intégrée, proactive et tournée vers l'éco-conception
- Une expertise industrielle reconnue et des services de qualité

Annexes

Annexe 1 - Notices biographiques de Vincent Deflandre, Xavier Besombes et Kris Serrien

Annexe 2 - Les implantations industrielles de COMAP

Annexe 3 - COMAP, toute une histoire...

I - COMAP prêt à relever le défi de l'efficacité énergétique aux côtés des professionnels du bâtiment

> LE MÉTIER DE COMAP : L'INTERFACE GÉNÉRATEUR-ÉMETTEUR, MAILLON ESSENTIEL DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

COMAP conçoit, fabrique et distribue des solutions globales de l'interface générateur-émetteur pour optimiser l'utilisation des sources d'énergie (chaudière, pompe à chaleur...) et participer au confort thermique du bâti (radiateur, plancher-chauffant, ventilo-convecteur, robinetterie sanitaire, ...). COMAP commercialise également des produits de traitement de l'eau tels que des solutions de désinfection UV, de filtration, des anti-tartre électroniques et des adoucisseurs.

Entre le générateur et l'émetteur, le réseau est constitué de multiples éléments, tous présents dans l'offre unique COMAP : chaufferies modulaires, interfaces, vannes d'équilibrage, raccords et tubes, produits de contrôle et de régulation. Chacun à leur niveau, ces divers éléments, souvent invisibles, participent directement à la performance globale de l'installation.

C'est une meilleure prise en compte de la palette et de la complémentarité de son offre, véritable point fort différenciant, qui légitime aujourd'hui le positionnement de COMAP comme un acteur-clé de la performance énergétique, du confort et de la sécurité au sein du bâti.

Fort d'une expertise technique reconnue et de sa longue expérience du marché, le Groupe propose des solutions toujours plus fiables avec une bonne maîtrise des coûts. Dans cette dynamique, il se donne aussi les moyens d'accompagner ses clients dans leurs choix en proposant des produits parfaitement conformes aux normes en vigueur mais aussi en prodiguant conseil et formation, pour un niveau de service excellent.

COMAP est devenu une référence en Europe : ses gammes produit y sont largement distribuées soit à travers son propre réseau, soit en partenariat avec d'autres sociétés du groupe Aalberts Industries.

COMAP, une société du groupe Aalberts Industries

Le groupe Aalberts Industries, créé en 1975 et coté en bourse (Amsterdam) depuis Mars 1987, est un spécialiste mondial reconnu dans l'industrie de solutions de haute technicité, organisé en deux activités distinctes :

- **Industrial Services**, composants et pièces spécifiques pour l'industrie.

Il s'agit notamment de l'industrie des semi-conducteurs et de l'automobile, de l'industrie LED et solaire, de la métallurgie, de l'électronique et de la mécanique de précision, du secteur médical, de l'industrie aérospatiale, de la défense et du secteur de l'énergie.

- **Flow Control**, produits et systèmes de connexion, de distribution et de régulation des fluides - liquide et gaz.

Cette activité se concentre sur différents secteurs : le résidentiel, les bâtiments commerciaux (privés et publics), la construction neuve et la rénovation, les réseaux de services publics, du chauffage et de refroidissement, la protection incendie, les systèmes d'irrigation, l'industrie des boissons, les systèmes de laboratoire et d'autres marchés industriels.

COMAP a rejoint en 2006 la branche **Flow Control d'Aalberts Industries**, tout en conservant son autonomie commerciale et industrielle.

Le groupe Aalberts Industries compte environ 12 300 salariés dans le monde répartis dans 140 sociétés dans plus de 30 pays.

Chiffres 2012 :

- Chiffre d'affaires : 2.025 millions d'Euros
- Résultat d'exploitation (EBIT) : 219,1 millions d'Euros (+ 5% par rapport à 2011)
- Résultat net avant amortissement : 152,1 millions (+ 4% par rapport à 2011)

> L'APPROCHE COMMERCIALE DE COMAP : PARTAGER SON EXPERTISE AVEC LES PROFESSIONNELS

Partenaire historique du négoce, COMAP travaille aujourd'hui, en coordination avec la distribution professionnelle, à se rapprocher des installateurs qui sont les premiers acteurs de l'efficacité énergétique.

Alors que les installations deviennent de plus en plus variées et complexes, l'évolution réglementaire bouscule les méthodes de travail. Les niveaux de performance énergétique exigés imposent une grande rigueur dans la qualité de la prestation et dans le choix des matériels. Il s'agit désormais de raisonner en globalité, et non en fonction d'un produit ou d'un dispositif isolé, en constituant des systèmes cohérents, optimisés et économes en énergie.

L'analyse des ventes démontre clairement qu'au-delà des best-sellers certains produits novateurs nécessitent une action pédagogique pour convaincre les plombiers-chauffagistes. C'est le cas par exemple des solutions de robinetterie thermostatique comme la nouvelle tête thermostatique **Senso**[®] de COMAP : par rapport aux robinets manuels, les têtes Senso[®] permettent de conjuguer économies d'énergie et confort. Ou encore des solutions **Tectite**[®] de COMAP, des raccords instantanés permettant d'assurer une connexion sans aucun outil.

Parce que ses produits sont au cœur des systèmes de distribution et de gestion de l'énergie thermique et en qualité d'industriel majeur, COMAP se doit d'intégrer dès maintenant les évolutions clés du secteur pour répondre aux besoins des professionnels et des consommateurs, qui se font d'ailleurs progressivement prescripteurs.

Vincent Deflandre, président directeur général du groupe COMAP

« Au-delà du développement espéré de nos ventes sur nos produits les plus techniques, nous voulons également aider les plombiers-chauffagistes à valoriser leur cœur de métier, qui réside moins dans la chaudière ou dans les émetteurs que dans la conception du réseau et dans la performance de sa mise en œuvre... Là où les produits COMAP interviennent ! Nous nous positionnons comme des partenaires et ambitionnons ainsi d'accompagner et de sécuriser pleinement la mission des professionnels du bâtiment, en leur apportant toute notre expertise, en termes de produits mais aussi de conseil.

Nous souhaitons les informer bien en amont des bénéfices de nos produits, dans une démarche globale au service de la performance, du confort et de la sécurité de leurs chantiers et des bâtiments livrés. »

En devançant les mutations techniques et réglementaires du secteur et en les diffusant auprès de ses partenaires installateurs, bureaux d'études, maîtres d'ouvrage..., COMAP se met en posture d'agir concrètement pour une meilleure maîtrise énergétique dans le bâtiment.

Pour relever ce défi, COMAP a décidé d'aller au-devant des installateurs et a pour cela réorganisé son réseau commercial en distinguant :

- une force commerciale qui s'adresse aux grossistes et aux installateurs,
- des ingénieurs d'affaire dédiés aux entreprises de plus grande taille et aux bureaux d'études, aptes à accompagner la vente de solutions techniques structurantes, exigeant du dimensionnement.

La formation : le « plus » de COMAP

Les équipes de vente de COMAP sont spécialement formées pour assurer un enseignement complet et pratique sur les différentes gammes de produits : réglementation, pose, composants, etc. Les formations sont soit organisées directement chez les clients installateurs grâce aux ateliers mobiles, soit au sein des centres de formation COMAP, soit au Centre d'Abbeville où le groupe dispose de moyens de formation dédiés à la gamme Comap®.

Les ateliers mobiles de COMAP : au plus près des chantiers

COMAP met en place des outils concrets de formation, à commencer par le déploiement d'ateliers mobiles. Ces véhicules équipés se déplacent au contact direct des professionnels installateurs. Ils présentent « grandeur nature » le modèle du générateur à l'émetteur, et prodiguent conseils et formation sur l'ensemble des « solutions pour l'efficacité énergétique » que propose COMAP.

Xavier BESOMBES, directeur-général de COMAP France

« L'ensemble de notre offre s'inscrit dans le respect de la réglementation thermique et est garante de l'efficacité énergétique, du confort et de la sécurité dans le bâti. Nous voulons impliquer et épauler les installateurs dans une démarche écologiquement et économiquement intelligente, en leur montrant où ils peuvent réaliser des gains de productivité et combien leurs choix conditionnent l'efficacité énergétique finale. C'est à ce titre que nous proposons des modules de formation dédiés à nos clients : centres de formation COMAP, sessions de formation à domicile, ateliers mobiles,... pour être au plus près d'eux et les accompagner dans leur démarche ».

COMAP BENELUX

Création d'une plateforme de vente commune

Depuis le 1^{er} janvier 2013, COMAP Benelux a créé, avec VSH, une des autres sociétés du groupe Aalberts Industries, une nouvelle plateforme de vente, sous le nom COMAP pour le marché belge et luxembourgeois.

Cette coopération entre les deux sociétés permet de proposer une plus large gamme de solutions énergétiquement performantes destinées au marché de la construction résidentielle, tertiaire et industrielle.

Cette plateforme permet également de renforcer la présence commerciale de COMAP puisque désormais le nombre d'ingénieurs d'affaire (dédiés aux entreprises d'installation de plus grande taille et aux bureaux d'études) sera de quatre personnes pour la Belgique et d'une personne pour le Grand Duché du Luxembourg.

Kris SERRIEN, directeur-général de COMAP Bénélux

« Nous sommes convaincus que le déploiement de cette plateforme de vente va nous permettre de mieux servir nos clients. Les secteurs géographiques assignés à nos commerciaux ont été réduits, la fréquence des rencontres avec nos clients a donc été augmentée, le suivi plus régulier et plus en adéquation avec leurs attentes. Avec plus d'ingénieurs d'affaire sur le terrain, nous sommes capables de mieux comprendre le besoin des clients et sommes mieux à même de leur présenter les meilleures solutions. En ayant accès à l'ensemble du portefeuille de solutions développées par Aalberts Industries, COMAP dispose d'une position unique lui permettant d'offrir une solution énergétiquement efficace du générateur à l'émetteur ».

> COMAP INVENTE LA DÉMARCHÉ « E CONTROL »

Au service de l'optimisation énergétique de l'interface générateur-émetteur, COMAP a formalisé la démarche « eControl » :

- sélectionner et dimensionner les tuyauteries et les solutions de raccordements appropriées à chaque projet ;
- gérer l'équilibrage des réseaux ;
- transférer l'énergie entre les réseaux (chauffage / ECS) ;
- réguler les apports vers les émetteurs (radiateur, plancher-chauffant ou unité terminale) de manière à assurer un confort irréprochable.

Avec « eControl », COMAP a la volonté d'éclairer au mieux les choix techniques des professionnels pour mettre en œuvre des systèmes adaptés à chaque projet, en conjuguant performance, confort et sécurité.

Une nouvelle identité de marque

Le 1^{er} février 2013, le groupe COMAP a dévoilé sa nouvelle identité : un logo plus contemporain et plus équilibré qui exprime la solidité d'une marque établie, la précision et la rigueur propre à une marque technique reconnue. Le « A » de COMAP, signe historique de la marque, apporte par sa forme courbe et sa couleur chaude la proximité et l'ouverture, chères à l'entreprise.

Cette nouvelle identité symbolise la marque COMAP d'aujourd'hui, et à travers elle les convictions de ses équipes européennes, mobilisées autour d'un repositionnement ambitieux traduit dans une signature simple et directe : « **Solutions for efficiency** ».



II – COMAP, une offre unique au cœur des problématiques énergétiques du bâtiment

> UNE GAMME LARGE ET INNOVANTE QUI A RÉPONSE À TOUT

Les produits et systèmes de COMAP proposés aux professionnels permettent d'apporter la solution technique la mieux adaptée en toutes circonstances, **sans limite de matériau ou de technique**, pour la réalisation de réseaux d'eau, de gaz et de fluides caloporteurs. Ils sont articulés en deux catégories principales :

- **Les solutions de régulation et de contrôle** (*control solutions*) :

- la robinetterie thermostatique et plus généralement les solutions de gestion du confort intérieur
- les vannes d'équilibrage
- les interfaces
- les composants pour planchers chauffants

- **Les solutions de raccordement** (*connection solutions*) :

- multimatériaux (cuivre, acier électrozingué, inox, PER et multicouches)
- multitechnologies (raccords traditionnels, raccords instantanés, raccords à sertir)
- multicompatibles avec les principaux outils disponibles sur le marché

Dans une logique de cohérence et de lisibilité de son offre, COMAP renforce son capital de marque en réunissant toute son offre sous son seul nom. Ainsi les produits des gammes Grand Public (précédemment Domix, disponible en GSB) et Traitement de l'eau sont désormais également commercialisés sous la marque unique COMAP.

GENERATOR

SOLAR
HEAT PUMP
BOILER
DISTRICT HEATING



Multiconnect press fittings



Pipes



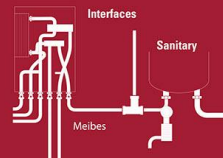
Push fittings
Tectice



Traditional fittings
Sudo

CONNECTION SOLUTIONS

CONTROL SOLUTIONS



Meibes

Balancing
Ballorex

Radiant heating and cooling
Biofloor



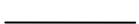

Climate Control
Comap

EMITTER



→ Une nouvelle génération de solutions de raccordement

La gamme la plus complète du marché, dans tous les matériaux. Des tubes et raccords qui ont obtenu, pour la plupart d'entre eux, les certifications DVGW et CSTBat, KIWA, KOMO et GastecQA, ATG et ARGB :

- Tubes et raccords à sertir multicouche  SkinPress®
- Raccords à sertir en cuivre ou en acier avec le **système Visu-Control®** (technologie COMAP brevetée), un indicateur visuel et tactile qui matérialise l'opération de sertissage et apporte une sécurité absolue à l'installateur  SudoPress®
- Tubes et raccords à sertir en acier ou en cuivre  Xpress®
- Raccords instantanés nouvelle génération  Tectite®
- Tubes et raccords PEX à sertir, à glissement, à compression
- Collecteurs et accessoires
- Outillage et accessoires

Le Multisertissage® : une exclusivité COMAP Un seul système pour tous les matériaux

Le Multisertissage® permet de raccorder tous les matériaux (cuivre, multicouche, acier et PEX) en utilisant des machines à sertir : une efficacité appréciée des professionnels, en parfaite sécurité. Plus besoin de chalumeaux ! Plus rapide et plus sûr, ce système unique offre de nombreux bénéfices :

- Il engendre des gains de productivité substantiels (étude du cabinet Holisud pour le Centre du Cuivre).
- Il offre le choix de la technologie et du matériau le plus approprié à la problématique rencontrée par l'installateur et le bureau d'études, et permet de passer aisément d'un matériau à un autre (cuivre, plastique, multicouches...).
- Réalisé avec les machines à sertir référencées, il donne droit à la garantie 10 ans de COMAP sur l'assemblage.

→ Une gamme pointue de solutions de contrôle et de régulation

COMAP est notamment connue pour sa tête thermostatique Senso[®], qui fait référence sur le marché. Une nouvelle génération Senso[®] est aujourd'hui en préparation.

COMAP a de fortes ambitions de croissance sur ce segment de marché, en accord avec la stratégie du groupe Aalberts Industries.

- Chauffage et régulation
Solutions de robinetterie pour radiateurs :
groupes de sécurité sanitaire ————— Comap[®]
- Planchers chauffants et rafraîchissants ————— Biofloor[®]
- Interfaces
Chaufferies modulaires, modules thermiques
d'appartement Logotherm, solutions de chauffage
individuel centralisé ————— Meibes[®]
- Vannes d'équilibrage
Manuelles, automatiques PICV à débit constant,
DPCV à pression constante ————— Ballorex[®]

La tête thermostatique Senso[®] de COMAP L'innovation haute en couleur

En revisitant l'un de ses produits phares, COMAP réussit le pari de faire d'une « simple » tête thermostatique de radiateur à la fois un moyen de réduction de la facture énergétique et un véritable objet de décoration. Remplacer un robinet de radiateur manuel par Senso[®] offre jusqu'à 15 % de réduction d'énergie, tout en améliorant le confort intérieur.

Pour attirer l'attention sur un équipement du quotidien souvent négligé, COMAP a misé sur l'innovation esthétique. Ce travail a permis de concevoir une tête thermostatique aux courbes contemporaines et aux finitions soignées, capable de s'intégrer dans toutes les décorations d'intérieur, des plus classiques aux plus modernes. Proposer un bel objet est aussi un moyen d'attirer l'attention et d'intéresser aux bénéfices du thermostatique.

C'est une première sur le marché des têtes thermostatiques : Senso[®] est livrée blanche et COMAP propose, en option, des sets d'habillage de couleurs, interchangeables à volonté, à choisir en fonction de ses préférences ou de son intérieur.

Senso[®] conjugue performance énergétique et design pour répondre parfaitement aux exigences en vigueur et aux tendances actuelles.



> LA RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT CHEZ COMAP : INTÉGRÉE, PROACTIVE ET TOURNÉE VERS L'ÉCO-CONCEPTION

La recherche et le développement font partie intégrante du processus de travail de COMAP et constituent un élément déterminant de sa réussite. Cette culture de l'innovation appliquée permet à COMAP de répondre aux nouveaux besoins exprimés par ses clients, et de réagir en permanence à l'évolution des marchés en se positionnant face à ses concurrents.

Le groupe possède plus de 450 brevets. Le budget R&D global de COMAP est en forte expansion en 2013.

La R&D de COMAP comprend quatre bureaux d'études répartis entre Abbeville, Saint-Denis-de-l'Hôtel, Brescia et Nevers qui interviennent exclusivement à l'industrialisation des produits.

Pour chaque nouveau produit ou évolution de produit, ces spécialistes sont en mesure d'optimiser la conception produit-process en tenant compte du capital technique de chaque site industriel : par exemple, à Abbeville, l'intégration verticale permet de maîtriser tous les process de transformation. Ces bureaux d'études sont complétés par une équipe de R&D basée à Lyon qui travaille sur les nouvelles technologies de régulation.

COMAP développe depuis deux ans son savoir-faire en éco-conception, une approche porteuse encore peu répandue dans le secteur du bâtiment. La démarche a été lancée à partir d'un chantier-test à Abbeville, ensuite portée auprès des instances de normalisation européennes pour servir de base à un futur label d'éco-conception dans le cadre d'une directive européenne. Elle prend en compte principalement l'économie de matière, l'énergie déployée pour la transformation et la performance du process.


Sans attendre la finalisation du label, COMAP applique la démarche à tous ses nouveaux développements de produit. Le premier produit éco-conçu selon la démarche imaginée par COMAP est le groupe sécurité 889.

> UNE EXPERTISE INDUSTRIELLE RECONNUE ET DES SERVICES DE QUALITÉ

Près de 90 % des produits COMAP sont fabriqués en Europe, dans six sites industriels français et une unité de production italienne. Chacun de ces sites est dédié à une ligne de produits.

Un savoir-faire métallurgique pointu, avec lequel les fabricants asiatiques ne parviennent pas à rivaliser, une forte automatisation et une bonne flexibilité permettent à COMAP de proposer au marché des produits compétitifs, au rapport qualité-prix sans cesse optimisé.



 Sites de production

 Plateformes logistiques

→ Les sites de production de COMAP en Europe

L'évolution de la demande et des conditions de concurrence sur le marché des réseaux de fluides domestiques a entraîné sur les dix dernières années une multiplication des petites séries. D'où la nécessité pour COMAP de réaliser une importante adaptation de son système de production. La réponse industrielle a été de rechercher le maximum de flexibilité : changement de série plus court, utilisation de la robotisation, etc.

COMAP fait de la continuité et de la qualité de son service clients une priorité stratégique et un axe d'amélioration continue. Depuis 2008, le Groupe a notamment amélioré la disponibilité de ses produits et la fiabilité de ses délais de livraison, notamment en réorganisant son pôle sourcing et sa supply chain.

→ La plateforme logistique de Chécy

Centre névralgique de l'activité commerciale du groupe COMAP en Europe, la plateforme logistique internationale de Chécy (45) gère 22 000 références actives – dont 18 000 produits stockés sur 13 000 m² de surface couverte.

Certifiée ISO 9001 version 2000, la plateforme logistique expédie 1 million de colis par an à destination de plus de 10 000 clients dans 50 pays.

→ **Le suivi de commande en ligne**

Mis en service début janvier 2013, il s'inspire directement des usages du e-commerce. En se connectant à toute heure de la journée, les clients de COMAP peuvent suivre l'état de leur commande en temps réel, à partir du site COMAP ou d'un lien dédié. Les preuves de livraison sont produites en ligne à la demande.

Cet outil collaboratif donne accès à une information logistique transparente et a été d'emblée apprécié par les approvisionneurs.

→ **La hot line technique : un recours en temps réel**

La hot line COMAP apporte son conseil en amont des projets, lors de la conception des réseaux hydrauliques, et reste à la disposition des clients pour tous renseignements concernant la réglementation, la pose ou l'utilisation des produits.

→ **Le support terrain : pour répondre aux demandes spécifiques de mise en œuvre**

Une équipe de techniciens vient en renfort de l'équipe commerciale COMAP pour apporter des solutions à des problématiques spécifiques ou pour assister les installateurs sur les chantiers.

Annexe 1

Notice biographique de Vincent Deflandre



Né en 1969, Vincent Deflandre est diplômé de l'Université de Lille II et titulaire d'un Bachelor of Business Administration. Vincent Deflandre a débuté sa carrière dans le secteur des biens de grande consommation.

Dès 1995, il a intégré le conglomérat General Electric (GE) où il a occupé une fonction internationale en tant que Business Development Manager au sein de la division éclairage EMEA (Europe Moyen-Orient, Afrique).

En 1998, il exerce, toujours chez General Electric, la double fonction de Directeur de division Grand Public France-Benelux et de Directeur des comptes-clés internationaux.

Il rejoint en 2002 le groupe Geberit en tant que Directeur Général pour la France. Il sera ensuite Directeur Général Europe des marchés en expansion pour ce même Groupe.

En 2010, il prend la tête de COMAP en tant que Président-Directeur-Général.

Notice biographique de Xavier Besombes



Né en 1969, Xavier Besombes est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Pau. Il débute sa carrière dans la distribution de biens de grande consommation chez Décathlon.

En 1996, il intègre le distributeur de matériaux de construction Chausson Matériaux en tant que chef de marché.

En 1998, il débute son parcours chez COMAP France en qualité de Commercial et devient deux ans après Directeur Régional.

Il rejoint en 2003 un industriel du domaine du sanitaire comme Directeur Commercial et Marketing pour la France.

En 2008, il effectue son retour chez COMAP en tant que Directeur des Ventes puis Directeur Général de COMAP France.

Notice biographique de Kris Serrien



Né en 1960, Kris Serrien est diplômé de l'Université de Louvain et titulaire d'un Master of Business Economics. Kris Serrien a débuté sa carrière dans le secteur de la grande distribution (alimentation et consumer electronics).

Dès 1994, il a intégré le conglomérat Time Warner où il a occupé des fonctions internationales en tant que Marketing & Business Development Director au sein de la division Warner Bros (Benelux et Nordic) et dès 2009 en tant que General Manager (Suisse).

Il rejoint en 2011 le groupe COMAP en qualité de General Manager pour le Benelux.

Annexe 2

Six sites de production spécialisés en Europe

Chacun des 6 sites industriels de COMAP est spécialisé dans la fabrication d'une ligne de produit. Néanmoins, les transferts d'expérience sont nombreux entre sites, ce qui accélère leur évolution et favorise leur compétitivité.

Tous les sites COMAP sont certifiés ISO 9001 version 2000, deux sites sont déjà certifiés ISO 14001. L'ensemble des sites de production est en voie de certification ISO 14001.

• **Abbeville-Arrest : produits de robinetterie et de chauffage, raccords en laiton**

→ 24 millions de pièces par an, dont 10 millions de vannes de chauffage, y compris les vannes thermostatiques

Le site d'Abbeville est caractérisé par une production d'une grande diversité et par un atelier d'usinage automatisé permettant une forte intégration verticale et des grandes séries. Après avoir mis en place une première ligne de matriçage à chaud en 2008 dans son centre d'usinage, COMAP vient d'investir dans une seconde ligne de matriçage de même type optimisée pour être « sans bavure », mise en place en novembre 2012. Le site comprend également une ligne automatisée d'assemblage consacrée au groupe de sécurité COMAP et une ligne dédiée à l'assemblage des corps thermostatiques.

L'usine d'Arrest, toute proche, a été rattachée au site d'Abbeville : elle fabrique des raccords en laiton, produit de commodité sur lequel COMAP affronte une large concurrence asiatique. Sa réponse : optimisation de l'épaisseur, rendue possible par traitements thermiques mis au point par COMAP qui renforcent la résistance du métal et améliore la fabrication du raccord.

• **Saint-Denis-de-l'Hôtel/Orléans : raccords de cuivre à sertir et à souder**

→ 100 millions de pièces par an

En réponse à la forte augmentation du prix du cuivre et à la baisse des volumes sur ce matériau (conséquence de l'emploi de produits de substitution), COMAP a investi 22 M€ en 2007-2008 pour accroître l'automatisation du site industriel de Saint-Denis-de-l'Hôtel, qui concerne le process de fabrication comme le process de contrôle optique d'assemblage en sortie de ligne.

• **Brescia (Italie) : raccords à sertir SkinPress®**

→ 15 millions de pièces par an

L'usine COMAP qui fabrique les raccords en laiton pour systèmes multicouches est installée au cœur de la Lombardie, région du nord de l'Italie où est concentrée 80 % de la transformation du laiton mondial. Elle bénéficie ainsi d'un excellent réseau de fournisseurs de machines de matriçage et d'assemblage dédié à sa spécialité. Elle est équipée depuis 2006 de machines à commandes numérique (usinage) ; son parc machine a été récemment homogénéisé.

• **Nevers : solutions de raccordement en matière de synthèse**

→ 50 millions de mètres de tubes par an

Spécialisée dans de multiples formes de tubes PEX, entre autres utilisés en planchers chauffants-rafraîchissants, l'usine de Nevers possède une parfaite maîtrise de son procédé et mise sur les produits à valeur ajoutée. Elle est dotée depuis 2012 d'une ligne dédiée à la fabrication de tubes 5 couches avec barrière antioxygène (PentaPEX BAO) résistants à de hautes températures et limitant l'embouage des réseaux. Elle a développé et fabrique également des tubes PEX isolés, un produit en croissance régulière particulièrement adapté aux économies d'énergies dans les bâtiments basse consommation (RT 2012).

• **Montelieu, COMAP Water Treatment : qualité de l'eau**

→ Adoucisseurs, systèmes de filtration ou de traitement par UVC, traitement du tartre (physique et électronique), stérilisateurs (traitement des micro-organismes)

La division *Traitement de l'eau* de COMAP développe depuis plus de trente ans près de Valence, dans la Drôme, des technologies de traitement de l'eau exemptes de produits chimiques particulièrement innovantes. Elles concernent les applications résidentielles, commerciales ou industrielles.

Annexe 3

COMAP, toute une histoire...

Depuis ses origines, COMAP fonde son développement sur un capital technique solide, revalorisé avec dynamisme, et sur des ambitions exportatrices amorcées très tôt et concrétisées dans les années 1980. D'où l'intérêt que cette société d'abord familiale a suscité auprès de grands groupes industriels français...

L'origine de COMAP remonte à 1921, lors de la création à Paris de la Société des appareils à jet (SAJ), qui fabrique et commercialise des éjecteurs, des pompes, des vannes et des robinets à usage industriel. Dans les années 1930, SAJ ajoute à son catalogue des raccords à souder de grosse dimension. En 1938, l'entreprise installe sa production à Saint-Denis-de-l'Hôtel, près d'Orléans. La paix revenue, les besoins de reconstruction sont immenses et le chiffre d'affaires de l'entreprise monte en flèche. Ce qui la conduit en 1947 à se séparer en deux entités ; l'activité industrielle (SAJ) et la vente au négoce sous le nom de COMET (COmmercialisation METallurgique) puis COMAP (Société COmmerciale APpareils industriels).

Très vite, SAJ COMAP change de dimension. Les raccords à souder par capillarité Sudo sont lancés après la guerre, en cuivre, bronze ou laiton. En 1968, les deux sociétés emploient 929 personnes pour un chiffre d'affaires de 46 millions de francs, et possèdent deux usines, un dépôt pour approvisionner les agences et des bureaux parisiens. C'est l'année où les dirigeants historiques se retirent et vendent l'entreprise à la Société des Fonderies de Pont-à-Mousson, qui fusionnera en 1970 avec la Compagnie de Saint-Gobain dans Saint-Gobain-Pont-à-Mousson.

Lorsque Pont-à-Mousson restructure sa branche robinetterie en 1972, COMAP est démantelée. Les restructurations se poursuivent en 1980, sous la direction de Jean-Louis Beffa. Il faut attendre 1984 pour que COMAP SA renaisse en tant que filiale de la société Saunier Duval, elle-même filiale de Pont-à-Mousson. La relance est rapide, soutenue par de forts gains de productivité.

En 1986, nouveau coup de théâtre : Pont-à-Mousson se recentre sur les métiers de la fonte et revend COMAP à Legris SA, alors un des leaders mondiaux des systèmes de raccordements instantanés de fluides industriels. Le nouveau groupe est baptisé Legris Industries. COMAP, branche « maîtrise des fluides domestiques » du groupe, dispose de nouveaux moyens de développement industriel et commercial. Les gammes s'élargissent et les marchés aussi, notamment à l'export. En 1994, COMAP a créé 13 filiales de commercialisation en Europe.

En 2006, après vingt ans au sein du groupe Legris Industries, COMAP rejoint le groupe néerlandais Aalberts Industries.