



**Communiqué de presse - Décembre 2013**

Mathys® dévoile 20 nouvelles teintes  
pour des décorations haut de gamme  
super tendances en 2014



**cachemire®**

COLLECTION **DESIGN** DE MATHYS



Contacts presse

**Martin Mathys S.A.**

Peggy Goossens, Marketing Manager Mathys  
Kolenbergstraat 23 - 3454 Halen-Zelem - BELGIQUE  
Tél : +32 13 460 200 - Email : p.goossens@ro-m.com

**Agence de relations presse FP&A**

Frédérique PUSEY ou Céline GAY  
10 rue Maurice Utrillo - 78360 Montesson  
Tél : 01 30 09 67 04 - Email : fred@fpa.fr ou celine@fpa.fr



Le spécialiste européen des peintures décoratives Mathys® dévoile sa nouvelle collection Trend Colours 2014 : 20 nouvelles couleurs éblouissantes exclusivement formulées pour les peintures design cachemire. Fruit de l'expertise des coloristes Mathys®, ce nouveau nuancier répond parfaitement à l'évolution des tendances de la décoration.

Mathys® s'est inspiré des tendances en matière d'art, de mode et de décoration intérieure. Le résultat : 20 couleurs éclatantes et originales réparties en 4 styles qui apporteront caractère et originalité à toutes les pièces de la maison ! Ces 20 nouvelles couleurs viennent compléter les 120 teintes de la collection cachemire.



# Quatre styles pour des nuances au cœur des tendances



Intenses, puissantes, vintages ou acidulées, les nouvelles teintes Trend Colours 2014 de Mathys® donnent des envies de changement de décors.



Les teintes « *seductive* », aux couleurs dynamiques, offrent un effet de contraste prononcé.



Les tonalités « *magical* », se caractérisent par des couleurs franches contrebalancées par des teintes invitant à l'introspection et au calme.



Comme son nom l'indique, « *flashback* », est une ode aux objets perdus et usés, empreints d'une certaine nostalgie. Cette palette de couleurs combinée à des accessoires ou meubles dans les mêmes teintes donnera un look vintage aux intérieurs.



Rayonnantes et quelque peu excentriques, les couleurs « *playtime* », feront étinceler les intérieurs. Elles raviront particulièrement les amateurs d'aventure et d'expériences.



# cachemire : une collection qui rime avec luxe et douceur

Dédiées à des décorations haut de gamme et design, les peintures cachemire® de grande qualité, distribuées uniquement dans le réseau professionnel, offrent de nombreux avantages pour les peintres, en termes de facilité d'application et de perfection de finitions. Elles contiennent très peu de solvants, sèchent rapidement et ne dégagent pratiquement aucune odeur.

La collection cachemire® se décline en finitions mate, satinée et brillante. Elle est réputée pour son rendu lisse et intense, et se révèle particulièrement résistante aux chocs et aux rayures dans le temps.

Et pour un résultat encore plus décalé, les peintures cachemire® existent également avec 3 effets : Béton, Sable et Metallic.

À noter : les nuances Trend Colours 2014 sont d'ores et déjà réalisables chez tous les distributeurs Mathys® équipés du système de mise à la teinte ColourShop®.

Prix indicatifs :

- cachemire Mat Intense : 31 € TTC / Litre teinté
- cachemire Mat Velours : 32 € TTC / Litre teinté
- cachemire Laque Mate : 62 € TTC / Litre teinté



## A propos de Mathys®

Créée en 1845, Mathys® doit initialement sa réputation à ses produits pour la protection durable, l'embellissement et l'étanchéisation du métal, des murs extérieurs, du bois et du revêtement de façade, des toits et balcons, des murs, des plafonds et des planchers. Le groupe propose également d'autres produits de qualité, dont les revêtements techniques répondant à des besoins particuliers en termes d'hygiène propres à certains secteurs (conditionnement de liquide, salle de transformation alimentaire...), des produits spéciaux pour le bricoleur et des produits de nettoyage et de réparation.

Mathys® commercialise ses produits auprès des distributeurs professionnels de peintures. Le site industriel est situé à Zelem – Belgique.

En 1999, Mathys® fusionne avec l'organisation européenne Rust-Oleum®, spécialiste en peintures et revêtements industriels pour l'entretien depuis 1921.

Mathys® et Rust-Oleum® font partie du groupe de peintures américain RPM, leader mondial des revêtements spécialisés pour l'industrie et le particulier. RPM emploie plus de 10 000 collaborateurs répartis au sein de 94 filiales dans 22 pays et est active dans 150 pays. Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 milliards d'euros. Plus d'informations : [www.ro-m.com](http://www.ro-m.com) - [www.rpminc.com](http://www.rpminc.com)

