



Vers une nouvelle ère de l'esthétisme dans l'offre de DAIKIN

La technologie DAIKIN, coutumière d'une réputation indéfectible de fiabilité, de performance et de pérennité, investit désormais le terrain du design avec le lancement d'une toute nouvelle unité murale baptisée Daikin EMURA !

Daikin EMURA a déjà reçu la reconnaissance d'un jury de professionnels du design qui, en novembre dernier, a attribué à DAIKIN le prix iF Design, label internationalement reconnu depuis sa création en 1953 qui récompense les produits les plus méritants en termes d'esthétisme, prônant le design comme facteur clé de succès marketing et de création de valeurs.

Pompes à chaleur Une évolution naturelle vers des conceptions au design étudié

Nul doute aujourd'hui que nombre d'objets de notre quotidien au design plutôt fonctionnel commencent progressivement à évoluer pour intégrer des caractéristiques esthétiques correspondant aux mœurs actuelles, un savant mariage d'élégance et de simplicité.

Allier confort et design est plus que jamais une attente manifestée du grand public !

Et les pompes à chaleur n'échappent pas à cette nouvelle vague créative.

Sur le plan purement fonctionnel, l'homme est à la recherche d'un confort optimum tout au long de l'année généré par un équipement de qualité au fonctionnement efficace et silencieux.

Un équipement qui, aujourd'hui, ne peut se limiter à un engagement de performance mais doit également jouer la carte de l'esthétisme. DAIKIN l'a bien compris et innove en ce sens, en intégrant des critères d'élégance à la hauteur de son expertise technologique.

Daikin EMURA, l'unité murale «in» 100% Européenne

Depuis la création du groupe en 1924, tous les équipements DAIKIN vendus à l'international étaient issus du centre de recherche et développement japonais. Seules quelques modifications étaient apportées pour parfaire l'adaptabilité des équipements en fonction du pays de vente.

L'engouement indiscutable des Européens pour les pompes à chaleur, ces dernières années, permet d'insuffler un nouveau tournant dans l'histoire du groupe. En effet, cette demande croissante a conduit les responsables de DAIKIN à imaginer des solutions capables de répondre à 100% aux attentes d'une clientèle Européenne, très attachée à la qualité et au design de ses équipements.

L'unité Daikin EMURA de DAIKIN est née du mariage habile entre l'apport d'un esthétisme novateur et l'entretien de valeurs pérennes propres au groupe, soit la fiabilité alliée à la simplicité. Daikin EMURA fait la part belle au concept de design élégant et épuré.

Issu de la collaboration menée entre DAIKIN et l'équipe de Design.3, cabinet de design allemand de renom, le choix est délibéré de ne pas avoir inscrit l'esthétisme de l'unité Daikin EMURA dans un style ostentatoire, mais misant avant tout sur la simplicité des formes et du fonctionnement avec une touche de raffinement.

De conception européenne, Daikin EMURA est exclusivement fabriquée en Europe.





Un parti-pris réfléchi pour concevoir la première pompe à chaleur signée par un grand nom du design

Avant d'émettre une quelconque proposition créative à l'attention des équipes de DAIKIN, Design.3 a souhaité dresser un diagnostic concis des observations de 3 groupes d'interviewés au sujet de l'offre d'unités murales disponibles et de leur mode de fonctionnement. Pour ce faire, des commerciaux Daikin, des clients installateurs et des consommateurs (allemands et italiens) ont été consultés.

Un design tendance et écologique

D'aspect sobre, Daikin EMURA n'en demeure pas moins chic, son profil ultra-plat et sa finition élégante en blanc mat ou en aluminium brossé lui confère une intégration harmonieuse dans tout style d'intérieur.

La conception de Daikin EMURA a été pensée pour se fondre dans l'habitat. Les grilles de soufflage ont été masquées afin de créer un habillage simple aux lignes douces. Son très faible niveau sonore contribue également à la rendre très discrète auprès des occupants d'une pièce.

A l'instar de la plupart des objets usuels au design ingénieux, l'unité murale Daikin EMURA abrite, sous les contours lisses de son caisson aux deux finitions proposées (blanc mat ou aluminium brossé), des équipements de toute dernière technologie DAIKIN.

En plus de proposer des fonctions de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de déshumidification, Daikin EMURA a su combiner un design aux lignes épurées à un excellent rendement énergétique, le tout couplé à une facilité d'utilisation étonnante.

Lorsqu'elle est en mode chauffage, l'unité murale Daikin EMURA utilise 70% d'énergie renouvelable contenue dans l'air extérieur. Elle s'avère dès lors beaucoup plus éco-énergétique que les systèmes de chauffage utilisant des énergies fossiles (fioul, gaz,...).

En réduisant les émissions de CO₂, les pompes à chaleur Daikin contribuent à la préservation de notre environnement.

La technologie Inverter permet d'ajuster la vitesse du compresseur de l'unité afin que le moteur utilise uniquement la quantité d'énergie nécessaire pour chauffer ou rafraîchir une pièce. Technologie qui permet d'éviter les démarrages et arrêts intempestifs générant des consommations d'énergie inutiles.

Les unités Daikin Inverter assurent non seulement un maintien des températures mais offrent des consommations inférieures de 30% à celles d'unités non Inverter.

A une époque où la consommation d'énergie fossile se veut plus restrictive, les consommateurs ont désormais l'opportunité de se diriger vers des solutions plus saines au design inscrit dans l'air du temps.





Design 3, un nom évocateur dans l'univers du design

Wolfgang Wagner, Directeur de l'agence allemande Design.3 : « Nous visons la simplicité car il vaut mieux trouver une seule grande idée plutôt que de rassembler beaucoup de petites idées sans lien. Créer quelque chose dont la forme est très simple mais qui conserve une fonctionnalité optimale est presque toujours la démarche la plus difficile à réaliser », un principe sur lequel repose la proposition de conception présentée à DAIKIN, qui a fait l'unanimité au sein de sa direction Européenne.

Fort de 85 prix venus récompenser la créativité de toute une équipe, dont l'un des plus prestigieux n'est autre que le « Prix Gold » décerné par la République Fédérale d'Allemagne, Design.3 a gagné son expérience dans bon nombre de domaines : télécommunication, électroménager, équipement industriel, sanitaire et médical,...

Créée en 1987 en qualité de filiale rattachée au groupe Moggridge Associates, Design.3 a acquis son indépendance en 1992. L'agence est, depuis 1997, dirigée par M. Wolfgang Wagner.

Plus d'informations sur le site www.design3.de

