

WWW.PURIFICATEURDAIKIN.FR

LE NOUVEAU SITE INTERNET DE DAIKIN DÉDIÉ À LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

DAIKIN France, acteur majeur sur le marché du chauffage, du rafraîchissement et de la ventilation, met en ligne un nouveau site Internet www.purificateurdaikin.fr.

Fort de diverses études menées par des organismes indépendants et par le service R&D du Groupe, DAIKIN entend sensibiliser les particuliers sur l'importance de **la qualité de l'air intérieur**.

Le site a également pour vocation d'exposer les nombreux avantages d'une solution pensée par DAIKIN pour remédier aux problèmes de la pollution de l'air intérieur : le Purificateur d'air DAIKIN.

The screenshot shows the DAIKIN website interface. At the top left is the DAIKIN logo with the tagline 'PURIFICATEURS D'AIR'. A navigation bar contains links: Accueil, LA GAMME, LE SAVIEZ-VOUS?, VOS TÉMOIGNAGES, FOIRE AUX QUESTIONS, VOS RENDEZ-VOUS, and LA LETTRE DAIKIN. Below this is a main banner featuring a smiling woman and a child, with the text 'Air intérieur, sensibilisation des jeunes mères et des personnes âgées'. To the right of the banner is a blue box titled 'PURIFICATEURS ET ALLERGIES' with the sub-heading 'La technologie Daikin en action' and an image of a child playing with toys, labeled 'Matériaux des jouets'. Below the banner are three content blocks: 1) 'Le saviez-vous?' titled 'Qualité de l'air intérieur - Enquête UFC-Que Choisir' with a small image of a red theater. 2) 'Vos témoignages' titled 'Un purificateur à la maison : vos témoignages !' with a small image of a woman and child. 3) 'CONSEILS & VENTES' titled 'Trouvez le magasin le plus proche de chez vous ! Cliquez-ici !' with a map icon. At the bottom right is a product box for 'MC707' with '420 m³/heure d'air traité en mode turbo...' and an image of the purifier. The footer contains 'Espace Presse | Plan du site | Version Mobile | Mentions légales'.

Un site factuel et informatif

DAIKIN a souhaité créer un site qui se veut avant tout informatif.

Le site www.purificateurdaikin.fr se décline en 3 grandes catégories, chacune composée de plusieurs rubriques.

Catégorie.1 : Informations générales inhérentes à la qualité de l'air intérieur

La rubrique « **Le Saviez-vous** » regorge d'articles sur la pollution de l'air intérieur : chiffres, études et articles à l'appui.

Cette rubrique recense certains constats alarmants générés par l'absence de prise en compte du traitement de son air intérieur :

- › *Logements isolés, moins de ventilation naturelle, augmentation de la concentration de polluants,*
- › *Dans les crèches : air pollué, danger pour nos bébés*
- › *Pour les asthmatiques, la pollution est une vraie problématique*

La rubrique « **Astuces et Conseils** » propose de nombreuses recommandations à adopter chez soi pour s'assurer d'un air intérieur de qualité.

La rubrique « **Vos rendez-vous** » présente une liste d'évènements à venir dans toute la France, liés au bien-être et au confort de vie à l'intérieur de son habitat.

The screenshot shows the DAIKIN website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'DAIKIN PURIFICATEURS D'AIR', 'Daikin.fr', 'Service clients daikin.fr', 'Documentation', 'Astuces et Conseils', and 'Liens utiles'. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'ACCUEIL', 'LA GAMME', 'LE SAVIEZ-VOUS?', 'VOS TÉMOIGNAGES', 'FOIRE AUX QUESTIONS', 'VOS RENDEZ-VOUS', and 'LA LETTRE DAIKIN'. The main content area is divided into several sections:

- Accueil > Le saviez-vous ?**: A featured article titled 'Le saviez vous ? Tout sur la santé, le bien-être et la qualité de l'air...' with an image of a family.
- Qualité de l'air intérieur - Enquête UFC-Que Choisir**: An article about a survey published in August 2010 regarding indoor air pollution in political residences.
- L'air intérieur, bien plus pollué que l'on aurait pu l'imaginer !**: An article stating that we breathe 22,000 times a day, consuming 12,000 to 15,000 liters of air.
- Sources de pollution : vers une meilleure information**: An article discussing factors of indoor pollution like occupants and air movements.
- Les CMEI améliorent la qualité de la vie**: An article about Certified Medical Environmental Inspectors (CMEI) and their role in improving indoor air quality.
- Logements isolés : moins de ventilation naturelle, augmentation de la concentration de polluants**: An article about the impact of energy-efficient buildings on indoor air quality.

On the right side of the page, there are several promotional banners:

- PURIFICATEURS ET ALLERGIES**: A banner for 'La technologie Daikin en action' featuring a video player.
- MC707**: A banner for a purifier model that '420 m³/heure d'air traité en mode turbo...'.
- CONSEILS & VENTES**: A banner encouraging users to find the nearest store.

Catégorie.2 : Présentation du purificateur d'air DAIKIN

Pour pallier ce réel problème de santé, DAIKIN a lancé sur le marché français des systèmes hautement performants pour détruire virus, allergènes, bactéries, poussières,... tout en permettant une parfaite purification de l'air intérieur.

Pour décrire le fonctionnement des purificateurs d'air DAIKIN et démontrer l'efficacité de ses filtres innovants, le site propose deux rubriques :

- › **la version textuelle** avec la présentation écrite des avantages des purificateurs d'air DAIKIN. Visuels, diagrammes et schémas viennent expliciter les argumentaires exposés. D'autres documents tels que brochures, certificats d'efficacité,... peuvent être téléchargés dans la rubrique « *Documentation* ».
- › **la version audiovisuelle** par laquelle les internautes sont amenés, grâce à une simulation de fonctionnement, à mieux apprécier les nombreux atouts du purificateur d'air DAIKIN mis en scène dans un dessin animé.

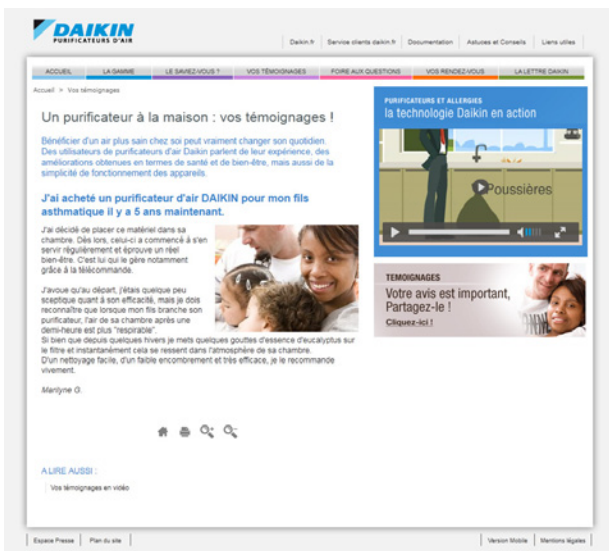
DAIKIN propose également aux internautes de retrouver, rapidement et simplement, les coordonnées du point de vente le plus proche de leur domicile.



Catégorie.3 : La preuve par le test

DAIKIN propose des témoignages d'utilisateurs finaux au travers de vidéo.

La rubrique « **Foire aux questions** » recense les questions les plus posées par le Grand Public et propose des réponses adaptées.



Les internautes appelés à témoigner

DAIKIN a mis en place un espace communautaire, baptisé « *Votre avis est important, partagez-le !* », dans la rubrique « *Vos témoignages* » permettant aux internautes de dispenser leur avis quant à l'utilisation d'un purificateur d'air DAIKIN. Les diverses opinions recensées grâce à l'administration d'un questionnaire sont automatiquement diffusées sur le site.

Avec le lancement de ce nouveau site Internet, DAIKIN poursuit un double objectif :

- › le Groupe entend permettre au Grand Public d'être mieux informés sur les méfaits d'un air intérieur pollué, générateurs de nombreuses maladies,
- › DAIKIN souhaite démontrer l'efficacité de ses solutions de purification de l'air au travers d'études, de schémas, d'argumentaires, de vidéos et de témoignages.