

Cheminées Poujoulat déploie ses nouveaux outils de merchandising dans les points de vente spécialisés

Cheminées Poujoulat, leader européen des systèmes d'évacuation de fumée et implanté depuis de nombreuses années dans la distribution, revisite intégralement l'ensemble de ses outils de merchandising pour améliorer la visibilité de la marque et l'accessibilité des produits.

Les nouveaux outils de promotion, imaginés par Cheminées Poujoulat, offrent une panoplie complète et ambitieuse aux distributeurs, afin d'informer et de guider les visiteurs. Ces nouveaux outils se déclinent sous forme de totems, oriflammes et autres stickers mais également sous des formats inédits, comme le plot produit permettant une présentation directe du produit avec la fiche descriptive de la solution Cheminées Poujoulat.



Bâti



Totem corporate produit



Plot Produit

Cheminées Poujoulat a pour objectif de développer largement son concept chez ses distributeurs partenaires offrant les réponses aux besoins du marché de l'évacuation des fumées.

Contact Presse

Agence FP&A : Lucile Boittin - lucile@fpa.fr - tél : +33(0)1.30.09.67.04 - +33(0)6.27.80.38.25

Poujoulat : Gwendal Danguy Des Déserts - g.danguydesdeserts@poujoulat.fr - tél : +33(0)5.49.04.40.30