

**Communiqué de presse**  
Juillet 2014

## Tendances de tri Des conteneurs communicants pour motiver les trieurs

**Pour stimuler la collecte de verre par apport volontaire, des collectivités territoriales ont trouvé la bonne idée : « débanaliser » les conteneurs à verre et en faire le support d'une communication offensive et attractive. Simple et efficace !**

### Expliquer pour donner envie de trier plus et mieux

Pendant longtemps, le conteneur à verre était vu et conçu uniquement comme un équipement fonctionnel. Mais depuis deux ans, une nouvelle génération de conteneurs a fait son apparition sur les trottoirs de nos villes. Porteur de messages pédagogiques, relais d'une campagne de promotion du tri portée par la collectivité, il devient un vrai media et s'adresse directement aux usagers.

### Esthétique le tri ? Mais oui !

Non seulement ces nouveaux conteneurs « parlent » de tri, mais en plus ils sont beaux ! **Le décor urbain s'embellit et se sophistique, le conteneur aussi.** Les élus qui portent ces démarches ont compris qu'un point de collecte attirant, c'est un « plus » dans le dispositif.

### Une valorisation réussie du geste verre

Des conteneurs colorés, des emplacements bien choisis et faciles à entretenir : **la recette est simple et valorise instantanément la démarche des trieurs.**

Dans les trois exemples présentés, l'installation de ces conteneurs communicants s'est accompagnée d'une augmentation des points de collecte : **densifier le parc pour faciliter le quotidien des usagers est une des clés de la réussite.**

« C'est un des axes majeurs du plan d'actions ambitieux du recyclage du verre mené qu'Eco-Emballages a engagé en concertation avec notre Fédération, et en lien avec les élus locaux et leurs services techniques » explique Jacques Bordat, président de la Fédération des Industries du Verre.

**L'apport volontaire est largement prépondérant sur tout le territoire (83 % de la collecte en 2013) et coûte en moyenne 2,5 fois moins cher que la collecte en porte à porte.**

## Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien (CAPA)

Afin de poursuivre la dynamique engagée depuis plusieurs années et inciter toujours plus la population à adopter le réflexe du tri, la CAPA a mené une réflexion sur ses nouvelles bornes de tri qui arborent **un look revu et corrigé**. Déployées depuis le mois d'avril 2013, dans les 10 communes du territoire, elles sont devenues un nouvel élément du décor urbain. La CAPA a opté pour **des bornes colorées, attractives mais surtout pédagogiques**. Chaque borne intègre un guide du tri complet pour éviter les erreurs de tri.

Depuis leur déploiement, les performances de tri sont améliorées par rapport aux anciennes bornes.



© Pays Ajaccien

## Communauté de communes Axe Sud en Haute-Garonne

Une bouffée d'air frais dans les récup'verre choisis par les communes de Frouzins, Lamasquère, Roques-sur-Garonne et Seysses.

**Décorés sur leurs 4 faces** pour mieux s'intégrer et porter des messages pratiques, ils ont été créés sur mesure pour inclure **une trappe qui permet de trier les bouchons et capsules**.



© Axe Sud en Haute-Garonne

## Montpellier Agglomération

Une campagne de communication 2013 où les enfants montrent la bonne direction à leurs parents : « **Il faut vous le dire comment ?** » On peut apprendre à trier à tout âge ! Un dispositif d'information complet a été déployé et les 1 250 colonnes à verre et à papier sont remplacées entre 2013 et 2015 sur les 31 communes de l'agglomération avec, en milieu urbain, un objectif de densification permettant que chaque habitant soit à moins de 150 mètres d'un point de collecte du verre.



© Montpellier Agglomération

## Encore un effort !

Aujourd'hui, plus de 7 emballages en verre sur 10 sont triés, un résultat satisfaisant... Mais il est possible de faire encore mieux, car près de 3 emballages en verre sont encore jetés avec les ordures ménagères. Ce qui représente en moyenne 10 à 20 kg/habitant/an de verre non recyclé.

Alors, augmentons le recyclage du verre, car...



© Friends of Glass

- **le verre se recycle à 100 %**, c'est une ressource qu'il ne faut pas gaspiller.
- chaque tonne de verre triée et recyclée permet à la Collectivité et donc aux habitants **d'économiser jusqu'à 130 €**.

## A propos de Verre Avenir

---

Au sein de la Fédération des Industries du Verre, Verre Avenir a pour mission :

- d'informer le grand public sur le verre d'emballage et son recyclage.
- d'apporter aux collectivités et aux enseignants les outils de communication nécessaires pour une bonne information sur le recyclage du verre.

Depuis sa création, Verre Avenir a encouragé chez tous les partenaires du recyclage l'enthousiasme qui a conduit au développement de la collecte et au succès actuel puisqu'aujourd'hui plus de 7 bouteilles sur 10 sont collectées et recyclées. [www.verre-avenir.fr](http://www.verre-avenir.fr)

## A propos de Friends of Glass

---

La communauté Friends of Glass réunit tous ceux qui apprécient les qualités du verre et qui veulent défendre leur liberté à choisir ce matériau d'emballage pour les aliments et les boissons qu'ils consomment sur le site [www.friendsofglass.com/fr](http://www.friendsofglass.com/fr). En avril 2014, Friends of Glass comptait en Europe plus de 53 000 supporters du verre sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest)