



Discovery Tour 2015

DAIKIN AVANCE DE DEUX MOIS SA TOURNÉE FRANÇAISE



Traditionnellement organisé au printemps de chaque année, le grand tour de France de DAIKIN, le Discovery Tour, démarrera dès janvier 2015.

Du 13 janvier au 10 février 2015, DAIKIN reprendra les routes de France pour se rendre à la rencontre des grossistes et prescripteurs.

Le Discovery Tour de DAIKIN s'arrêtera dans 16 villes de France :

- › A Rouen, le **13 janvier 2015**.
- › A Biarritz ainsi qu'à Nice, le **15 janvier 2015**.
- › A Lille et à Toulouse, le **20 janvier 2015**.
- › A Paris Ouest et à Montpellier, le **22 janvier 2015**.
- › A Lyon ainsi qu'à Tours, le **27 janvier 2015**.
- › A Beaune et à Bordeaux, le **29 janvier 2015**.
- › A Strasbourg et à Rennes, le **03 février 2015**.
- › A Paris Est et à Nantes, le **05 février 2015**.
- › Enfin, le dernier Discovery Tour sera organisé à Marseille le **10 février 2015**.



DISCOVERY TOUR 2015

En 2015, DAIKIN France opère un nouveau tournant depuis l'intégration de ROTEX France dans ses équipes. La direction de DAIKIN France, pilotée par le Président M. Yogo, présentera ses nouvelles orientations stratégiques, centrées sur la « satisfaction client ».

DAIKIN France a choisi de se mettre en ordre de bataille dès janvier 2015 pour fournir un maximum d'informations et d'outils à ses clients afin de les accompagner dès le début de l'année.

Le groupe DAIKIN, déjà reconnu pour son avance technologique et son approche très spécialisée et novatrice sur le marché du chauffage, du rafraîchissement et de la ventilation, a lancé de nouveaux dispositifs commerciaux destinés à développer le business de ses clients :

- › Une offre plus complète grâce à l'intégration de Rotex France,
- › Une nouvelle politique tarifaire,
- › Une anticipation des enjeux réglementaires,
- › Une évolution des services,
- › Un accompagnement prescription encore plus dynamique.

Ce nouveau Tour de France constitue aussi l'opportunité pour DAIKIN de présenter ses nouveaux concepts de solutions packagées pour couvrir l'ensemble des besoins d'un bâtiment : chauffage/rafraîchissement / eau chaude sanitaire / ventilation / réfrigération / récupération d'énergie / gestion centralisée et à distance,...

C'est le cas par exemple du secteur hôtelier qui connaît une véritable révolution depuis l'évolution de la réglementation afférente aux critères de confort. Dès 2014, DAIKIN a frappé fort en proposant un ensemble de solutions capables de répondre à tous les besoins d'un hôtel. Cette offre pléthorique a d'ailleurs été présentée en avant-première sur le salon Equip'Hôtel en novembre dernier.

En parallèle, DAIKIN France présentera l'étendue de son offre de solutions de chauffage, enrichie depuis l'intégration de ROTEX France afin de confirmer son ambition de devenir le numéro 1 sur le marché français du chauffage.

