
COMAP récompensé dans le cadre du Prix des Ressources Humaines Michael Page & ANDRH pour son programme d'efficacité commerciale Proficiency



COMAP vient d'être désigné « Coup de Cœur du Parrain » dans le cadre du Prix des Ressources Humaines Michael Page & ANDRH Rhône-Alpes - Auvergne, pour son programme d'efficacité commerciale Proficiency. Ce programme a été lancé en 2014 pour faire monter en compétence les équipes commerciales de COMAP et leur permettre ainsi de mieux accompagner les clients du groupe sur les enjeux d'efficacité dans le bâtiment.

La Direction des Ressources Humaines avait présenté ce projet en janvier dernier devant un jury composé de professionnels des ressources humaines.

Le Prix des Ressources Humaines Michael Page & ANDRH a pour objectif de **récompenser un Responsable ou Directeur RH qui a développé avec son département une initiative particulièrement innovante et performante au service de la stratégie de l'entreprise**. Le parrain de l'édition 2015 du prix Rhône-Alpes - Auvergne est Luc Ferry, philosophe et ancien Ministre de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche.

Comprenant deux piliers : technique et commercial. Proficiency donne aux équipes commerciales de COMAP une **meilleure maîtrise des problématiques pouvant se poser dans les réseaux de chauffage, de climatisation et d'eau chaude sanitaire et l'apport concret des solutions COMAP**.

Le programme vise à leur apporter l'agilité technique nécessaire pour mieux accompagner les installateurs et les bureaux d'études dans la réalisation de leurs projets, dans un contexte réglementaire de plus en plus complexe.

Dès 2014, il a été lancé auprès de l'ensemble des équipes commerciales en France et en Belgique, représentant la moitié des forces de vente du groupe. A ce jour, pas loin de 200 jours de formation ont été dispensés. Le programme sera déployé dans les autres filiales du groupe au cours de l'année 2015.

Commentant cette récompense, Vincent Grangier, Président-Directeur général de COMAP, explique que : « Proficiency est le reflet de notre stratégie d'apporter des solutions complètes pour l'efficacité dans les bâtiments, entre le générateur et l'émetteur. Plus qu'un projet de formation, c'est un véritable programme au service de l'efficacité de nos équipes commerciales. Je félicite nos équipes : ressources humaines, marketing, commerciales. pour avoir su construire ensemble ce programme qui va nous permettre de mieux accompagner nos clients : distributeurs, installateurs et bureaux d'études. »

A PROPOS DE COMAP

Le groupe COMAP : un acteur-clé de l'interface générateur-émetteur thermique au service de la performance des bâtiments.

Depuis plus de 60 ans, COMAP confirme son expertise dans le domaine de la plomberie et du génie climatique. Les solutions de raccordement et de régulation COMAP réduisent la dépense énergétique globale des bâtiments tout en optimisant leur confort et leur sécurité. COMAP commercialise également des produits de traitement de l'eau tels que des solutions de désinfection UV, de filtration, des anti-tartre électroniques et des adoucisseurs.

COMAP est ainsi l'unique industriel concepteur et fabricant de convergence internationale capable de proposer l'intégralité des solutions de l'interface générateur-émetteur thermique : une offre large et innovante, développée et produite en Europe dans les bureaux d'études et usines du groupe (France et Italie). Elle couvre l'ensemble des besoins du marché et permet de réaliser efficacement des installations sanitaires, de chauffage et de climatisation performantes et durables.

Groupe industriel français présent à l'international avec un réseau commercial dans plus de 20 pays, COMAP compte environ 800 collaborateurs et a rejoint, depuis 2006, le groupe Aalberts Industries (AI) NV dont le chiffre d'affaires a atteint 2,201 milliards d'euros en 2014.

SERVICE DE PRESSE DE COMAP

Agence FP&A

Frédérique Pusey et Adeline Vallet

01 30 09 67 04 - adeline@fpa.fr

Communiqué de presse

Mars 2015

COMAP
SOLUTIONS FOR EFFICIENCY