



## WIM VANGEEBERGHE, NOUVEAU VICE-PRÉSIDENT DE DAIKIN FRANCE

Wim Vangeenberghe, 48 ans, vient d'être nommé Vice-Président de DAIKIN France, filiale française du groupe Daikin Industries Ltd. Il aura également à sa charge la direction ventes et marketing de la société.

Wim Vangeenberghe, diplômé de l'université de Louvain (Belgique) en Economie Appliquée, a rejoint la direction européenne de DAIKIN dès la fin de ses études, en 1990, pour ne plus quitter le groupe. Il a commencé par occuper la fonction de Responsable des Ventes avant de rejoindre le Royaume-Uni pour participer à l'implantation de la filiale Daikin pour l'ensemble de la Grande Bretagne.

En 1995, Wim Vangeenberghe retrouve son équipe d'origine au sein de Daikin Europe à Ostende (Belgique) et prend la responsabilité des distributeurs de toute l'Europe du Sud ; dont la France fait partie.

En 1999, il est nommé Sales Planning Manager chez Daikin Europe. Monsieur Hiroshi YOGO, actuel Président de DAIKIN France, l'accompagne à cette époque. Une première collaboration naît entre les deux nouveaux dirigeants de DAIKIN France.

A partir de 2002, Wim Vangeenberghe se voit confier plusieurs fonctions au sein de la Division des Ventes jusqu'à en devenir le Directeur. Au cours de cette expérience, il est amené à se rendre plusieurs mois en Grèce pour la reprise du distributeur de Daikin, avant de prendre part au développement d'une filiale commerciale en Turquie.

« Je suis particulièrement heureux de rejoindre la filiale Daikin France. J'ai hâte d'être à nouveau proche de ce marché en travaillant de façon étroite avec l'équipe la plus expérimentée du réseau de DAIKIN Europe. », évoque Wim Vangeenberghe.

Marié et père de deux enfants, Wim Vangeenberghe est passionné de voyages et de gastronomie.

## Autres nominations au sein de DAIKIN France



Précédemment Directeur Ventes et Marketing DAIKIN France, Denis BLOSSAC devient Directeur Technique de la filiale française.

Il aura à sa charge le développement de la politique de services de DAIKIN auprès de ses différents partenaires installateurs, grossistes, distributeurs, le suivi qualité,...



DAIKIN France a choisi de confier la direction de sa nouvelle Division RSE et Relations Institutionnelles à Frédéric PIGNARD, ancien Directeur Technique de DAIKIN France.

Il aura pour mission d'encourager et de participer à l'évolution de la réglementation en matière d'utilisation de solutions éco-énergétiques, auprès des instances françaises et européennes.

## A propos de DAIKIN France

Spécialisé dans la fabrication de solutions haut de gamme de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN Industries Ltd intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

DAIKIN bénéficie d'un vaste maillage géographique sur le plan mondial au travers d'un réseau conséquent de représentations commerciales et d'usines de production. Le groupe emploie plus de 56 240 personnes à travers le monde et est présent dans plus de 90 pays. DAIKIN Industries Ltd, côté à la bourse japonaise, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13.306 milliards d'euros l'année passée à fin mars 2013.

En raison d'habitudes de consommation très hétérogènes, les solutions de génie climatique diffèrent énormément d'un continent à l'autre. Pour cette raison, Daikin Industries Ltd a pris la décision en 1973 d'une implantation européenne : Daikin Europe NV, basé à Ostende (Belgique).

Avec un volume de ventes total en Europe qui atteint 1,2 milliards d'euros sur le dernier exercice fiscal, DAIKIN occupe la première place du marché européen des pompes à chaleur et de la climatisation.

Acteur significatif en Europe, DAIKIN a fait le choix d'installer sur le vieux continent plusieurs usines. Elles sont au nombre de 9 (Belgique, Italie, Allemagne, Angleterre, République Tchèque, France) dont 2 usines de production de réfrigérants, une étant basée en région lyonnaise. Près de 90 % des solutions vendues en Europe sont fabriquées dans ces usines.

DAIKIN, dont le siège social est basé à Nanterre (92), est arrivé sur le marché français en 1989. DAIKIN a très largement participé à la démocratisation de la climatisation qui est passée en moins de 10 ans d'équipement de luxe à celui de confort en France.

DAIKIN est depuis 2002 leader sur le marché français du tertiaire pour l'équipement de solutions de génie climatique.

DAIKIN France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de Formation et d'un important pôle logistique.

La filiale a réalisé sur l'année fiscale avril 2014/mars 2015 un chiffre d'affaires de près de 290 millions d'euros brut et compte un effectif de 380 collaborateurs en France. DAIKIN France est la première filiale européenne en termes de chiffre d'affaires