

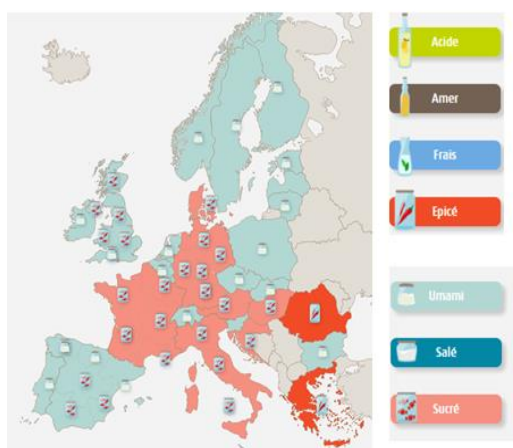
Paris, le 10 novembre 2015

La carte européenne du goût, un grand succès pour Friends of Glass

Plus de 29.000 personnes dans 30 pays européens ont participé à un quiz sur le goût qui a permis de mettre en exergue les points communs et les spécificités nationales entre consommateurs européens. Les saveurs umami, amer et sucré sont les plus populaires en Europe !

Au travers de cette démarche européenne, innovante et créative, Friends of Glass a souhaité mettre l'accent sur l'importance du goût pour le consommateur européen et sur la capacité naturelle du verre à parfaitement préserver le goût des produits grâce à sa neutralité, son inertie et sa parfaite imperméabilité.

Pour en savoir plus sur la carte du goût de l'Europe : <http://www.friendsofglass.com/tastemap/>



Si les consommateurs européens présentent des spécificités régionales en matière de goût, il existe un trait d'union entre eux : le verre préserve le goût des produits qu'il contient.

Jacques Bordat, Président de la Fédération Française des Industries du Verre, souligne : *« Face à un consommateur de plus en attentif à la qualité des produits qu'il consomme, le verre est le matériau de référence. Il n'y a pas d'interaction entre le verre et produit qu'il contient. Le goût des aliments reste intact et est parfaitement préservé ».*

Umami

Le goût le plus populaire en Europe est l'umami ! Habituellement associée à la culture japonaise, la saveur umami aussi traduite 'saveur délicieuse' est un goût trouvé dans les poissons, les viandes fumées, les légumes et certains fruits comme la tomate....

Sept experts européens de renom ont élaboré une première approche de la carte européenne des goûts :

- **Caroline Furstoss, élue Meilleur Sommelier 2014, France**
- Jane Peyton, biérologue, Royaume-Uni
- Andreas Larsson, élu Meilleur Sommelier du monde, Suède
- Arno Steguweit, premier sommelier allemand de l'eau
- Professeur Giorgio Calabrese, nutritionniste italien
- Guillermo Cruz, élu Meilleur Sommelier en 2014, Espagne
- Christophe Baert, Chef et vice-président de l'Association belge Euro-Toques.



Caroline Furstoss



A propos de Friends of Glass

La communauté Friends of Glass, initiée par la Feve, réunit tous ceux qui apprécient les qualités du verre et qui veulent défendre leur liberté à choisir ce matériau d'emballage pour les aliments et les boissons qu'ils consomment. Friends of Glass compte en Europe plus de 79 400 supporters du verre sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest).

A propos de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage

La Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) est l'association des producteurs européens de verre d'emballage et de verrerie de table industrielle. Ses 60 sociétés membres, appartenant à une vingtaine de groupes indépendants, produisent plus de 20 millions de tonnes de verre par an. Leurs usines de fabrication sont situées dans 23 États européens et travaillent pour les plus grandes marques du monde. Rendez-vous sur <http://www.feve.org/>
Selon une étude Insites de 2014, 87% des consommateurs européens préfèrent les emballages en verre pour la nourriture et les boissons.

Contact presse :

Agence FP&A
Frédérique PUSEY – Adeline VALLET
Tél : 01.30.09.67.04 / Port : 06.68.41.56.56
Mail : adeline@fpa.fr