

## tremco illbruck lance la nouvelle image de marque de Nullifire

Coup de neuf pour Nullifire ! **La marque du Groupe tremco illbruck - leader européen dans la fabrication de matériaux de construction hautes performances - spécialisée dans la Protection Feu Passive**, arbore aujourd'hui une nouvelle image forte et identique dans plus de 40 pays.

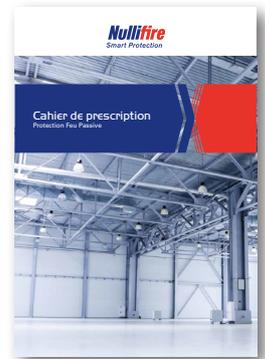
### Une offre simplifiée

La marque Nullifire, créée en 1973, renforce sa position d'expert à la fois sur le marché des revêtements intumescents, et sur celui des calfeutremments coupe-feu, en facilitant le choix des solutions et la sélection des produits pour ses clients et prescripteurs.

### 1 marque, 1 site, 2 gammes

Nullifire réunit sa gamme de solutions coupe-feu et sa gamme de revêtements intumescents, pour les marchés du traitement des joints linéaires, des traversées et des pénétrations en dalles et voiles, ainsi que du traitement des structures métalliques. Mastics, mousses, colliers intumescents, accessoires ou encore peintures intumescentes figurent à présent sur un site Internet commun, avec des fiches techniques détaillées et des références chantiers.

Nullifire présente également un Cahier de prescription qui explicite la réglementation en vigueur et détaille les solutions à chaque problématique chantier, assorties des descriptifs-types nécessaires : Nullifire simplifie ainsi la protection feu passive aux yeux des prescripteurs et installateurs.



### Une nouvelle identité visuelle



Pour servir cette démarche de re-lancement, la marque Nullifire modernise son identité visuelle tout en renforçant son côté premium.

Les emballages et la documentation affichent une refonte graphique attractive et symbolique :

Le bleu foncé sur fond blanc dominant le rouge illustre la force de la protection apportée par les produits vis-à-vis du feu. Les références sont clairement identifiables par des « short cuts » (désignations courtes de 2 lettres pour définir la famille de produits et 3 chiffres pour identifier le produit lui-même) et rendent la globalité de l'offre produits lisible améliorant ainsi l'efficacité commerciale.

### Contact Presse

Agence FP&A :

Frédérique Pusey, fred@fpa.fr - Chloé Méhat, chloe@fpa.fr

tél : +33(0)1.30.09.67.04