

## CHEMINÉES POUJOULAT LANCE SON **SERVICE CONSOMMATEURS**

**Le leader européen des systèmes d'évacuation de fumées, inscrit dans une démarche consumériste\*, vient de lancer son Service Consommateurs.**

### LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DU SYSTÈME

Aujourd'hui le consommateur change de comportement vis-à-vis des marques et est de plus en plus prêt à partager son point de vue avec l'entreprise et les autres clients.

Grâce au lancement de son **Service Consommateurs** Cheminées Poujoulat engage et développe cette relation en infiltrant toutes les stratégies de la marque.

Cheminées Poujoulat mobilise l'ensemble de ses services (marketing, administration des ventes, service après-vente, bureau d'études, force de vente, exploitation, logistique & export) afin d'**apporter une information complète et détaillée au consommateur final** sur des sujets tels que : l'habitat, l'énergie et l'innovation.



Une équipe a été constituée en interne pour échanger avec les consommateurs, Cheminées Poujoulat est ainsi réactive aux demandes et aux questions des consommateurs qui peuvent compter sur la marque.

\* Action collective des consommateurs ayant pour objectif de s'informer sur les produits et les services offerts à la consommation et de défendre leurs droits en tant que consommateurs. Loi n° 88-14 du 5 janvier 1988



## LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME PLATEFORME D'INTERACTION

À l'occasion de la création de son **Service Consommateurs**, Cheminées Poujoulat lance sa page Facebook « **Talk with Cheminées Poujoulat** ».

Cette page constitue une **plateforme de discussion** qui a pour objectif de recueillir l'opinion des consommateurs et leurs retours d'expérience.

« **Talk with Cheminées Poujoulat** » est alimentée jusqu'à **3 publications par semaine**, toutes thématiques confondues, en fonction de l'actualité du secteur et des sujets dans l'air du temps qui intéressent les consommateurs.

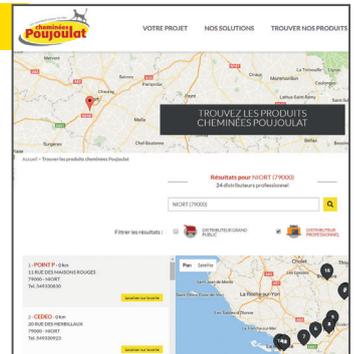
Les publications de la page Facebook « **Talk with Cheminées Poujoulat** » apportent des contenus articulés autour de **6 thèmes** :

- > Énergie
- > Dialogue
- > Habitat
- > Actualité
- > Prospective
- > Innovation

Le **Service Consommateurs** et ses différents outils permettent à Cheminées Poujoulat de délivrer aux consommateurs un contenu répondant à ses attentes tout en restant sur des espaces d'échanges conviviaux et enrichissants.

## MISE EN RELATION

Cheminées Poujoulat accompagne le consommateur dans sa demande via un formulaire à remplir sur son site [www.poujoulat.fr](http://www.poujoulat.fr) pour mieux définir sa demande et ainsi lui proposer les **points de vente associés à son besoin**. Grâce au formulaire de mise en relation avec un installateur Poujoulat, le **consommateur est assuré d'être contacté par l'installateur qui sera le plus à même de répondre à son projet**.



## À PROPOS DU GROUPE POUJOLAT



Le **groupe Poujoulat** est un **groupe industriel leader** dans ses trois branches d'activités :

- Les conduits de cheminée et les sorties de toit métalliques pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.
- Les systèmes d'échappement et de cheminées autoportantes pour la production de chaleur et d'électricité, l'environnement et l'industrie.
- Les combustibles bois performants (bûches et granulés) pour poêles, cheminées et chaudières.

Présent dans **10 pays** (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Hollande, Suisse, Danemark, Pologne, Turquie et Chine), le groupe POUJOLAT possède **11 usines**, réalise un **chiffre d'affaires d'environ 200 M€** dans **30 pays** et compte **1500 salariés**.