



## AMBITIONS ET PLAN STRATEGIQUE A L'HORIZON 2020

### DAIKIN, MOTEUR DE L'INNOVATION, DEVOILE SES NOUVELLES AMBITIONS A L'HORIZON 2020 ET SON PLAN STRATEGIQUE D'UN GROUPE EN MOUVEMENT

Le groupe japonais Daikin est le **1<sup>er</sup> acteur mondial à proposer une offre globale sur le marché du chauffage, de la réfrigération et du conditionnement d'air** et ce sur l'ensemble des secteurs du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie. Le groupe conçoit et fabrique des solutions de pompes à chaleur air/eau, eau/eau et sol/eau, de climatisation réversible, de réfrigération, de production d'eau glacée et de système de traitement de l'air.

Fort d'une solide expérience acquise depuis **plus de 90 ans**, Daikin a été l'initiateur de véritables technologies de rupture. Le groupe propose une très large gamme de produits. Sa maîtrise technologique permet de gérer des températures de - 45°C à 80°C pour des espaces de 10 m<sup>2</sup> à l'infini et dans toutes les conditions climatiques.



Siège de Daikin Industries à Osaka (Japon)

Les dernières années de croissance enregistrées par le groupe Daikin témoignent de la réussite des décisions stratégiques qui ont été prises. Les résultats financiers et la satisfaction clients quant à l'ouverture de Daikin sur des marchés complémentaires de son cœur de métier, comme le chauffage, la réfrigération, le traitement de l'air l'attestent.

Au cours de ces 10 dernières années, l'activité du groupe Daikin a progressé sur un rythme soutenu par **la croissance interne et la croissance externe** initiée depuis 2003 (date de la première acquisition avec le rachat d'OYL (Mc Quay)). **En mars 2016, le chiffre d'affaires de Daikin Industries Ltd a atteint 17.1 milliards d'euros (2 044 milliards de yen contre 1 828 milliards de yen lors de l'exercice 2015). Le groupe emploie plus de 60 800 salariés.**

Afin de renforcer davantage sa proximité auprès de ses clients historiques, les installateurs, mais aussi auprès des utilisateurs finaux, Daikin **poursuit son développement en se fixant de nouveaux leviers de croissance technologiques et humains.**

#### DAIKIN FRANCE SE FIXE D'AMBITIEUX OBJECTIFS À L'HORIZON 2020 :

- › Maintenir sa position de leader en climatisation en élargissant son offre de monosplits et multisplit utilisant un réfrigérant à faible PRP\*, contenant moins de charge de réfrigérant et offrant de meilleures performances énergétiques (A+++)
- › Atteindre 50 % de PDM sur les ventes de VRV à l'horizon 2020
- › Multiplier par 2 son chiffre d'affaires dans le chauffage dans les 4 prochaines années (élargissement de l'offre, introduction de chaudières, ballons thermodynamiques, solutions packagées pour le collectif, de nouvelles PAC air/eau utilisant également un réfrigérant de faible PRP\*)
- › Figurer dans le TOP 3 en solutions « eau glacée » et « réfrigération »
- › Vendre 100 000 splits au R-32 d'ici à 2020

*\*PRP (Potentiel de Réchauffement Planétaire) : entre dans le calcul des émissions globales de GES (gaz à effet de serre). Le règlement du 21 juin 2012 définit pour chaque réfrigérant son potentiel de réchauffement planétaire (PRP).*

## A. DAIKIN, L'UNIQUE SPECIALISTE DE L'ENSEMBLE DES SOLUTIONS DE GENIE CLIMATIQUE

Daikin est présent dans le monde entier au travers de **210 filiales implantées dans 145 pays, 82 sites de production** répartis dans le monde.

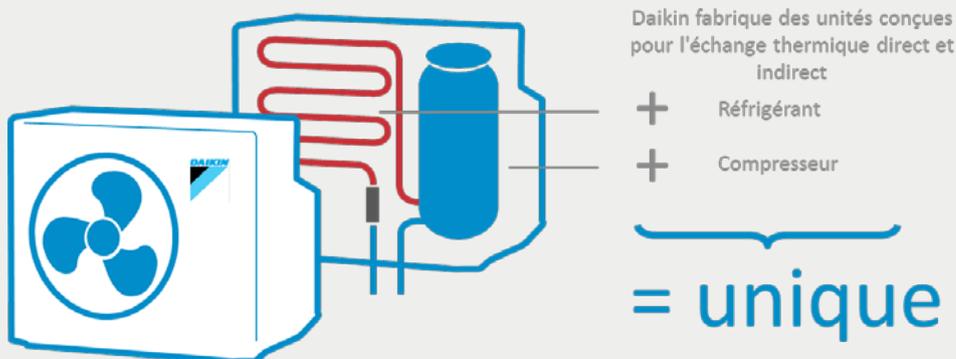
Depuis son origine, Daikin occupe une position forte sur le marché mondial du génie climatique. Un marché sur lequel le groupe a aussi été le concepteur des avancées technologiques majeures : technologie Inverter, 1<sup>ère</sup> solution thermodynamique, 1<sup>er</sup> multi-split, 1<sup>er</sup> compresseur swing, premier VRV, premières solutions thermodynamiques fonctionnant avec de nouveaux réfrigérants plus respectueux de l'environnement, le R-32 (climatiseurs et pompes à chaleur).



**Qualité, fiabilité, sérieux et capacité d'innovation technologique** sont autant de points forts qui ont forgé la notoriété de la marque au fil des années.

Le groupe Daikin a su se distinguer de ses concurrents en restant exclusivement centré sur le secteur du génie climatique et en anticipant les profondes mutations que ce dernier traverse : mix énergétique, attentes économico-sociétales en matière d'économie d'énergie et de préservation de la planète.

**Seul Daikin est parvenu à proposer des solutions techniquement adaptées à tous les secteurs du CVC** : chauffage, détente directe, réfrigération, systèmes à eau glacée ; et ce aussi bien pour le secteur résidentiel, tertiaire et l'industrie. Daikin offre donc la gamme de produit la plus large du marché.



La différence Daikin par rapport aux autres acteurs du marché réside dans le fait que le groupe conçoit et fabrique le réfrigérant et le compresseur qui équipent chacune de ses solutions thermodynamiques.

Cette parfaite maîtrise de ces deux composantes essentielles de la technologie permet au groupe d'améliorer sans cesse son offre produits et de garantir des performances optimales avec une extrême fiabilité.

## UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE AU COURS DES 10 DERNIERES ANNEES

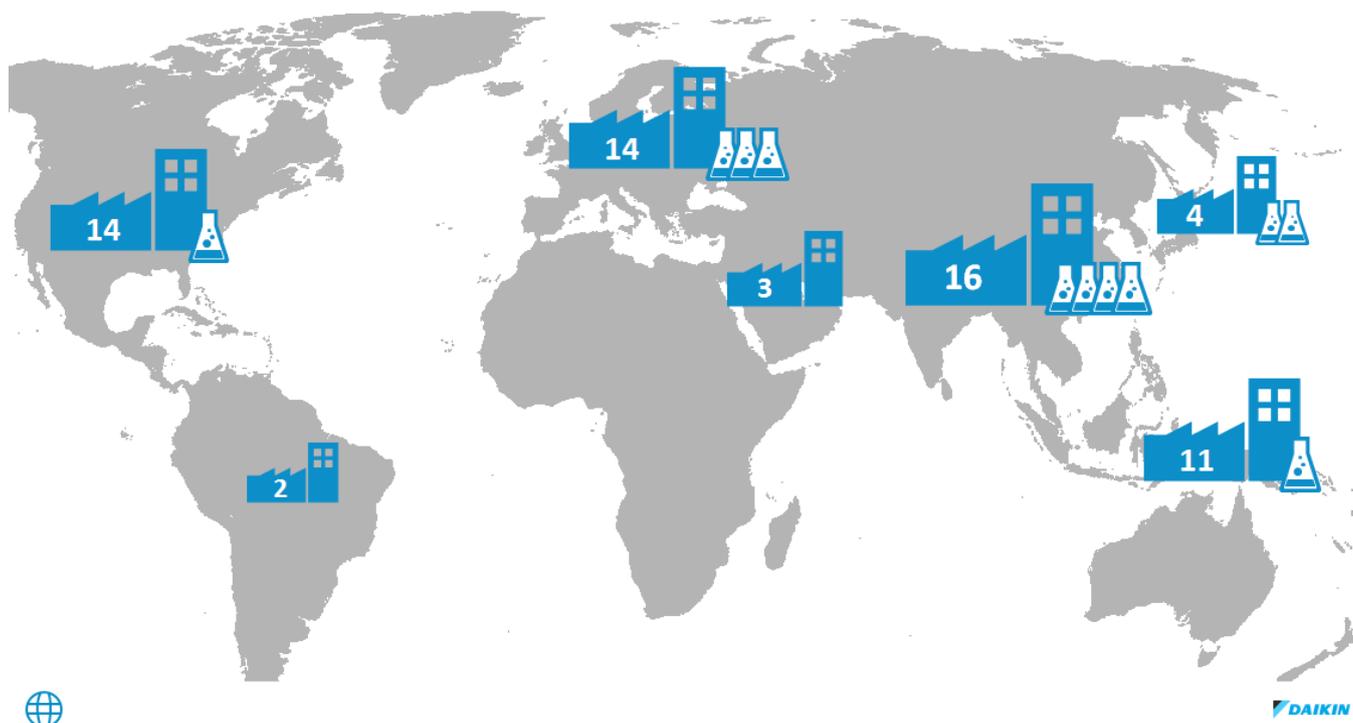
Daikin a entrepris au cours de ces 10 dernières années d'importantes transformations pour affecter de nouveaux moyens financiers, organisationnels et humains, à la recherche de nouveaux développements produits.

La croissance externe a aussi constitué un levier de croissance important permettant de s'attaquer à de nouveaux marchés, réputés complexes à approcher tels que le marché américain.

Le rachat des activités du groupe Malysien OYL Industries (marques américaines : McQuay International, AAF International, anglaise J&E Hall), plus récemment de l'américain Goodman et également des fabricants européens de solutions de chauffage Rotex et Airfel, a permis au groupe Daikin d'asseoir son positionnement de N°1 mondial sur le secteur du génie climatique.



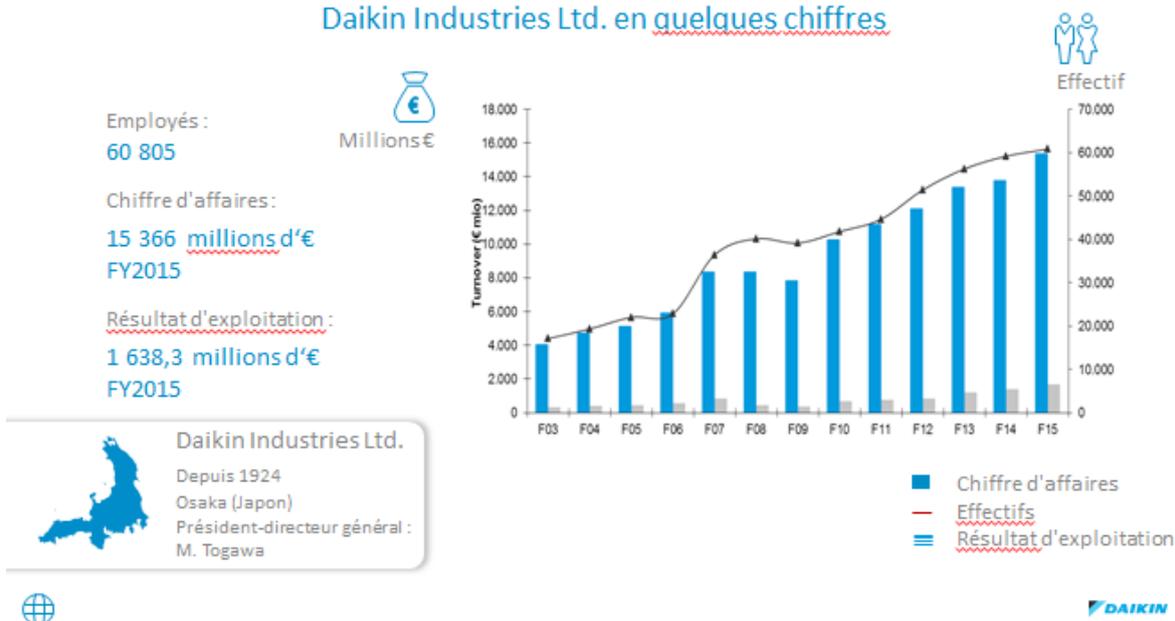
La conquête de ces nouveaux marchés a conduit le groupe à étendre largement son maillage géographique afin d'entrevoir l'implantation de nouvelles filiales et usines de production dans le monde.



**Forts de ces choix audacieux, le groupe a connu des hausses exceptionnelles de ses chiffres entre 2005 et 2015 :**

- > un chiffre d'affaires multiplié par 2,3
- > des filiales dans le monde entier
- > un effectif qui a doublé en 10 ans

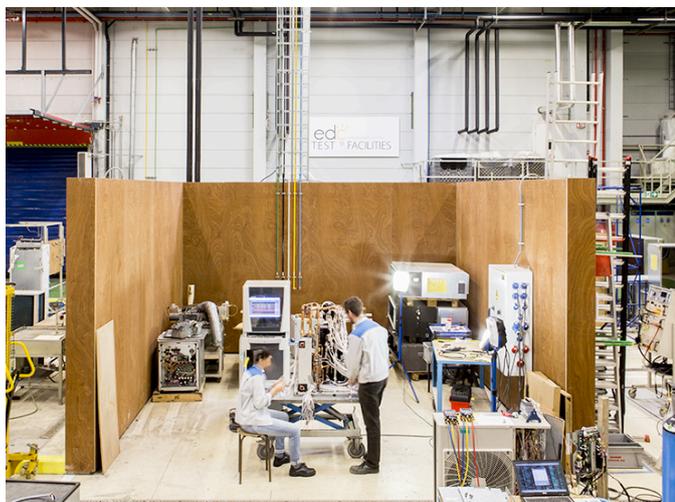
**Daikin Industries Ltd. en quelques chiffres**



**UN FORT ADN EUROPÉEN**

Daikin France est rattachée à la Direction européenne du groupe DAIKIN implantée à Bruxelles (Belgique). L'activité de Daikin Europe englobe l'ensemble des marchés européens, du Moyen-Orient et de l'Afrique.

Fort de son implantation dans toute l'Europe, Daikin a créé un nouveau centre de recherche et de développement pour concevoir des solutions conformes aux attentes et besoins du marché européen sur la base de la technologie japonaise. Concepteur et fabricant de l'ensemble de ses composants, Daikin a également bâti des usines de production en Europe pour maîtriser l'ensemble du process et offrir plus de proximité à ses clients pour la disponibilité de ses solutions.



Elles sont au nombre de 14 (Belgique, Italie, Allemagne, Angleterre, République Tchèque, Turquie, France) dont 3 usines de production de composés chimiques à base de fluorine, une étant basée en région lyonnaise. Près de 90 % des solutions vendues en Europe sont fabriquées en Europe et commercialisées par ses filiales.



Avec un volume de vente total en Europe qui atteint 2,1 milliards d'euros, Daikin occupe la première place du marché européen des pompes à chaleur et de la climatisation.

### Daikin Europe N.V. en quelques chiffres

Employés :  
6 099

Chiffre d'affaires :  
2 109 millions d'€  
FY2015

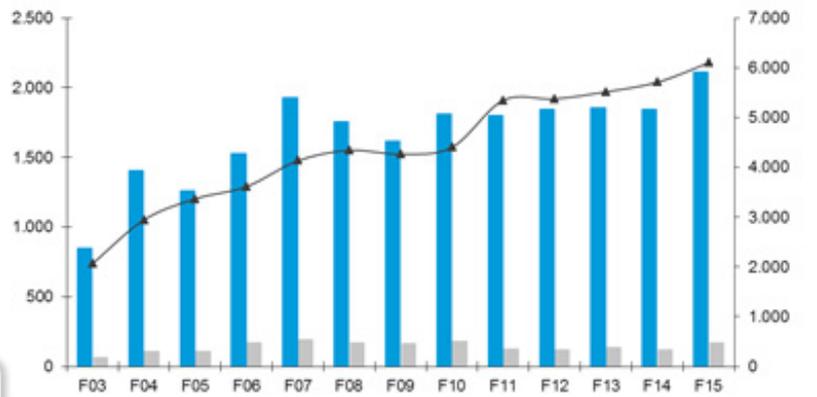
Résultat d'exploitation :  
168 millions d'€  
FY2015



Daikin Europe N.V.

Depuis 1973  
Ostende (Belgique)  
Président : M. Minaka

Millions€



Effectif

■ Chiffre d'affaires  
— Effectifs  
▒ Résultat d'exploitation



## B. DAIKIN FRANCE, EN ORDRE DE MARCHÉ POUR DEVENIR LA 1<sup>ÈRE</sup> FILIALE COMMERCIALE D'EUROPE

Méconnue des professionnels à son arrivée sur le sol français en 1989, sous l'entité Daikin France, la filiale française a su mener avec volontarisme et persévérance les actions nécessaires pour imposer la technologie à détente directe en moins de 5 ans, **et de devenir le leader sur les PAC air/air et air/eau.**

Autrefois considéré comme un équipement réservé aux populations les plus aisées, Daikin a fortement **œuvré pour démocratiser cette technologie**, à l'image du Japon où cette solution équipe 90 % des foyers.



Les solutions Daikin bénéficient d'une image valorisante auprès des installateurs et des bureaux d'études, reconnaissant **des produits de grande qualité, robustes, fiables et très performants, régulièrement cités parmi les moins consommateurs d'énergie du marché.**

Aujourd'hui la notoriété de la marque Daikin a conquis les professionnels (promoteurs, mainteneurs, responsables hôteliers, industriels, spécialistes de l'agro-alimentaire, etc) et sa réputation a largement contribué à conquérir **les particuliers devenus de véritables prescripteurs** pour la marque.

### UNE ANNÉE 2016 MARQUÉE PAR UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE ET PAR L'ARRIVÉE D'UN NOUVEAU PRÉSIDENT ET DE NOUVEAUX PRODUITS :

Aujourd'hui, Daikin France compte un effectif de **400 collaborateurs** et couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation **partout en France de :**

- › **5 centres de formation.**
- › **5 plates-formes techniques.**
- › **1 service après-vente.**
- › **1 plate-forme logistique de 12 000 m<sup>2</sup> (en banlieue Lyonnaise).**
- › **1 service clients dédié aux utilisateurs particuliers.**
- › **13 agences commerciales et 4 antennes.**



En 2016, la filiale française a connu une croissance de **+11 % en climatisation dont + 21 % sur les VRV, un marché sur lequel le groupe reste leader.**

Sur les marchés de la **rénovation en chauffage**, en baisse globale, et de **l'eau glacée**, Daikin a enregistré un ralentissement de ses ventes.

Sur le marché de la **réfrigération**, Daikin France a connu une forte hausse, avec **+ 18 % de ses ventes.**

Fidèle à sa réputation, Daikin a lancé de nouvelles solutions innovantes en 2016. Parmi les plus marquantes : le chauffe-eau thermodynamique ECH<sub>2</sub>0 – le VRV i et la nouvelle gamme de climatiseurs réversibles Bluevolution au R-32 destinée au marché du résidentiel.



Sur l'année calendaire 2016, **Daikin France a réalisé un chiffre d'affaires total de 325 millions d'euros, soit une hausse de +5 %.**

## UN NOUVEAU PRÉSIDENT !



Après avoir occupé plusieurs postes à fortes responsabilités au sein du groupe Daikin, **Christophe Mutz** a été nommé Président de Daikin France en toute fin d'année 2016 pour poursuivre la nouvelle dynamique insufflée par son prédécesseur et déployer le nouveau plan stratégique en accord avec les orientations souhaitées par la Direction européenne du groupe.

*« Aujourd'hui, Daikin France franchit un palier décisif de son développement pour accroître son périmètre sur tous les segments de marché sur lesquels le groupe se positionne. »*

## DES AMBITIONS FORTES !

Confiant dans ses choix stratégiques et dans la réussite de son projet d'entreprise, Daikin France s'engage sur de nouvelles perspectives de développement en se dotant d'une nouvelle organisation à la mesure de ses ambitions. En accord avec les orientations stratégiques de la Direction européenne, Daikin France investit massivement au cours de ces 3 prochaines années pour :

### **Conforter ses positions sur ses segments de prédilection :**

Daikin va poursuivre son développement dans le secteur de la détente directe avec de nouvelles pompes à chaleur air/eau et air/air destinées au résidentiel, et des solutions adaptées au secteur tertiaire.

### **Se renforcer sur des segments de marché sur lesquels aujourd'hui Daikin souhaite devenir encore plus présent :**

- › **Marché de la réfrigération** : avec des technologies de rupture par rapport aux solutions existantes.
- › **Marché des solutions eau glacée / traitement d'air** avec des groupes de très grosses puissances et des CTA.
- › **Marché du chauffage**, principal marché en devenir pour le groupe, sur lequel Daikin arrive en force avec de toutes nouvelles solutions de chaudières gaz murales à condensation et chaudières fioul.

## UNE NOUVELLE ORGANISATION DES VENTES ET DE NOUVEAUX SERVICES EN FRANCE POUR AMÉLIORER QUALITÉ, RÉACTIVITÉ ET MIEUX SATISFAIRE LES CLIENTS PROFESSIONNELS ET UTILISATEURS FINAUX :

### **5 divisions stratégiques au service d'une organisation commerciale adaptée**

Daikin France a mis en place 5 divisions stratégiques pour couvrir les activités de Chauffage, Climatisation, Eau Glacée et Traitement d'air, Réfrigération et Services.

Chacune de ces divisions stratégiques a pour mission d'adapter une organisation commerciale optimale et de créer les différents outils marketing et d'accompagnement aux installateurs.

Afin d'accompagner au mieux leur déploiement, Daikin France vient de nommer deux nouveaux responsables de division :

- › **Frédéric MINCKES**  
pour la Division Chauffage



- › **Yann QUIQUENPOIS**  
pour la Division Eau Glacée/Traitement d'air



« **Daikin mes devis** »

Dans le souci d'apporter un meilleur service à ses clients professionnels, Daikin a créé **une « boutique en ligne »** pour les installateurs baptisée « *Daikin mes devis* » : un installateur peut, en quelques clics, sélectionner des produits, voir leurs disponibilités, et commander sa solution au juste prix.

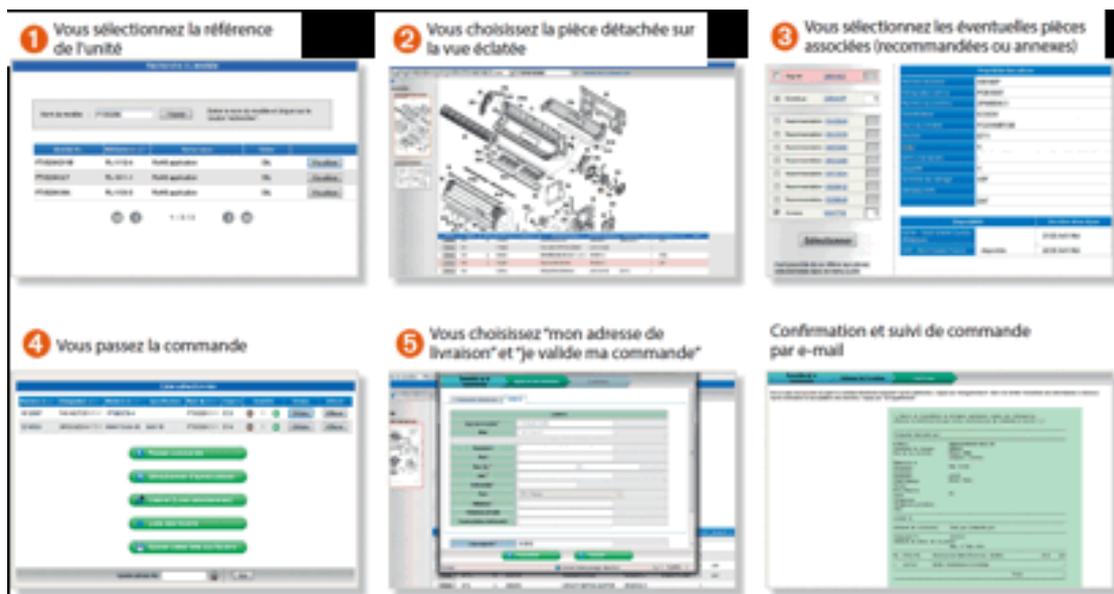
**Renforcement du Service Technique**

**D'autre part, Daikin, qui compte le parc installé le plus conséquent du marché, renforce son Service Technique** pour garantir à ses clients plus de proximité et leur d'apporter un niveau de satisfaction optimum.

A ce titre, des investissements sans précédents seront mis en place cette année pour permettre à Daikin de s'engager auprès de ses utilisateurs sur un dépannage très rapide de leur installation, dès le lendemain de leur appel.

Le Service Technique de Daikin dispose d'une plateforme de réception d'appels capable de gérer 150 000 appels par an. De nouveaux recrutements sont prévus au sein de cette équipe pour augmenter la capacité de prises en charge d'appels.

Afin de gagner en rapidité d'intervention, Daikin a mis en place une plateforme en ligne (WSPB) de sélection et de commande de pièces détachées. En 5 clics, chaque installateur, préalablement inscrit, peut très facilement sélectionner ses pièces détachées, connaître leur disponibilité et les commander pour programmer très rapidement une intervention.



L'équipe du « Service Pièces Détachées » sera renforcée pour fluidifier l'approvisionnement de pièces détachées auprès de ses clients. L'objectif : **assurer des livraisons dans 1 500 points relais nationaux avant 9h dès le lendemain de la commande à la seule condition que celle-ci soit enregistrée la veille avant la fin de matinée.**

Daikin a également développé un nouveau service dédié aux solutions de réfrigération pour garantir la disponibilité des composants frigorifiques :

**NEW** **Livraison Express 7j/7 - 24h/24**  
pour les urgences sur les produits ZEAS  
et Conveni Pack

Afin de répondre aux demandes les plus urgentes\*, Daikin vous propose un service de commande et livraison Express 7j/7 - 24h/24.

- > Les livraisons sont effectuées dans un délai de 4 heures après l'enregistrement de la commande.
- > Numéro unique pour toute la France : **Livraison express 03 20 16 17 17**  
PRIX D'UN APPEL FRANCE METROPOLITAINE
- > Produits concernés : ZEAS et Conveni Pack.

\*selon une liste de pièces préétablie.

**DÉCOUPAGE DU TERRITOIRE POUR ASSURER LES DÉLAIS DE LIVRAISON EXPRESS**

Pour répondre à cette exigence de service, Daikin travaille en partenariat avec la société Géodis. Un maillage national sur 8 points de stockage (en plus de la plate-forme Daikin) a été mis en place afin d'assurer les livraisons dans un délai de 4 heures après la prise en compte de la commande.

**Attention : notre partenaire, gère uniquement la commande et la livraison des pièces détachées**

- > La société Geodis n'a pas les compétences techniques pour vous aider à la sélection d'une pièce détachée.
- > Il sera donc IMPERATIF d'avoir au préalable sélectionné la (ou les) référence(s) de pièce(s) détachée(s) désirée(s).

Les clients de Daikin peuvent également s'appuyer 24h/24h sur les outils en ligne de sélection, dimensionnement, et de contrôle à distance des équipements.

### Services en ligne : des APP conçues pour une parfaite autonomie



#### L'ÉCONOMÈTRE

Un outil efficace pour informer et convaincre vos clients!  
Disponible sur iPhone et aussi sous Android !



#### SEASONAL CALCULATOR

Daikin est le premier fabricant à avoir publié les valeurs de rendement énergétique saisonnier.  
**Faites vos calculs !**



#### E-DATA APP

La **Daikin E-data** app est une application hors ligne pour iPad. Elle contient les **données techniques de l'ensemble de nos produits** commercialisés. Elle permet également de retrouver **l'ensemble des combinaisons produits possibles**.  
**Le plus :** les utilisateurs peuvent effectuer des recherches filtrées pour des résultats plus rapides et précis.



#### ONLINE CONTROLLER

Avec l'application **Daikin Online Controller** vous pouvez piloter à distance vos appareils de chauffage / climatisation pour un confort optimal et gérer au plus près vos consommations d'énergie.



#### APPLICATION DAIKIN 3D

**Daikin 3D** est notre application de réalité augmentée. Elle permettra à vos clients de choisir leur appareil et de le visualiser « en situation » avant d'acheter !



Chaîne You Tube Daikin France

**You Tube**

Pour retrouver les vidéos et les tutoriels de nos produits

Contactez votre interlocuteur Daikin pour connaître nos dernières nouveautés



## **La formation, fer de lance du groupe Daikin**

Sur ses 5 centres de formation Daikin France a accueilli en 2016 **1 822 installateurs stagiaires au cours de 229 formations dispensées**, soit une augmentation de **4 % par rapport à 2015**.



Daikin est **organisme évaluateur F-Gas** pour la **délivrance des Attestations d'Aptitude** à la **manipulation des réfrigérants**, ainsi que pour la **qualification brasage** exigée par la Directive Equipements Sous Pression.

Daikin dispose également de **l'agrément Qualipac** pour former des installateurs à l'obtention du sigle RGE.



## **65 POSTES À POURVOIR**

La Direction des Ressources Humaines de Daikin France vient de se lancer dans une vaste campagne de recrutement dont l'objectif est d'accueillir 65 nouveaux collaborateurs pour renforcer ses équipes techniques et se donner les moyens d'atteindre ses ambitions.

Ces dernières sont spécialisées par domaine d'activité (chauffage, détente directe, production centralisée d'eau glacée ou de traitement d'air). Daikin se fixe pour objectif que 80 % des interventions soient réalisées à la date demandée par le client. Ces objectifs ne peuvent être atteints sans l'augmentation du nombre de techniciens.

A ce titre, le groupe **prévoit le recrutement de plus de 40 techniciens** au sein des équipes d'interventions qui ont pour mission d'assurer les mises en services, les diagnostics et les dépannages sur site **et de 8 personnes** support dans l'équipe de planification des interventions.

D'autres postes sont à pourvoir :

- › **4 nouveaux Support Technique Hotline** pour augmenter la capacité de prise de charge d'appels téléphoniques.
- › **D'autres collaborateurs seront recrutés pour renforcer les équipes commerciales et supports administratifs**

## UN PARTI-PRIS ASSUME : LA GENERALISATION DU R-32

La réputation de Daikin ne s'arrête pas à la qualité et à la fiabilité de ses systèmes. Le groupe est aussi connu pour son engagement fort en matière de prévention sur le réchauffement planétaire global.

Daikin se présente comme une entreprise ouvrant la voie vers la mise en œuvre de pratiques écologiques dans son secteur.

C'est dans ce cadre que le groupe a décidé de placer le R-32 au cœur de sa stratégie.

Alors que les réflexions autour de l'évolution de la F-Gas n'avaient pas encore abouti à un programme précis concernant l'utilisation des réfrigérants les plus nocifs sur l'environnement, le groupe Daikin s'était déjà inscrit dans la généralisation du R-32 en commercialisant le tout premier climatiseur réversible au monde équipé de ce fluide, dont l'impact sur le réchauffement climatique est 3 fois inférieur à celui du R-410A.

Daikin s'est félicité des récents accords de Kigali concernant le retrait progressif des fluides à fort PRP (Potentiel de Réchauffement Planétaire), confortant son choix de généraliser la fabrication de solutions équipées de ce fluide.

Pour encourager ses concurrents à suivre la même voie d'amélioration, le groupe a libéré l'accès à plus de 90 de ses brevets concernant l'utilisation de ce fluide dans les solutions de climatisation.

En 2017, Daikin commercialise la 1<sup>ère</sup> PAC air/eau résidentielle fonctionnant au R-32 et la 1<sup>ère</sup> PAC air/air équipée de ce fluide s'adressant au petit tertiaire.



## UNE POLITIQUE CONSTANTE D'INNOVATIONS PRODUITS EN RÉPONSE À LA RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE ET AUX ATTENTES DES CLIENTS UTILISATEURS

Daikin élargi son offre de solutions performantes utilisant des réfrigérants à faibles PRP (Potentiel de Réchauffement Planétaire). En complément des unités splits introduites avec succès en 2016, Daikin va compléter l'offre avec :

1. Une gamme de multi-split au R-32
2. Une unité console commercialisée en juillet 2017, qui viendra compléter les gammes d'unités intérieures murales
3. Une gamme complète d'unités intérieures cassettes, plafonniers apparents, gainables pour des applications petits tertiaires complètera, dès juin 2017, l'offre actuelle au R-410A. Ces solutions ne manqueront pas de séduire les installateurs car elles offrent des avantages considérables :
  - a. Compacité des groupes extérieurs
  - b. Technologie conçue pour remplacer les unités existantes utilisant un réfrigérant de type R-410A
  - c. Des longueurs de canalisation de 85 m, préchargées jusqu'à 40m (limite les compléments de charge sur site)
  - d. Plage de fonctionnement étendue de -25°C à +52°C
4. Une toute nouvelle gamme de PAC air/eau, la Daikin Altherma Bluevolution (au R32)
  - a. Plus performante : SCOP 5.3
  - b. Plus design
  - c. Plus ergonomique : une interface graphique paramétrable sur site et à distance
  - d. Bluetooth intégré : facilite les paramétrages sur site
5. Un ballon thermodynamique monobloc
6. La combinaison d'un multi-split et ses unités intérieures air/air et d'une PAC Hybride
7. L'extension de la gamme VRV « invisible »
8. De nouveaux refroidisseurs de liquide Monovis Inverter à condensation par air ou par eau jusqu'à 1100 kW (échangeurs micro canaux, HFO1234ze (-30% de réfrigérant), ESEER 5,73),
9. Des centrales de traitement de l'air de 500m<sup>3</sup>/h à 144000m<sup>3</sup>/h.

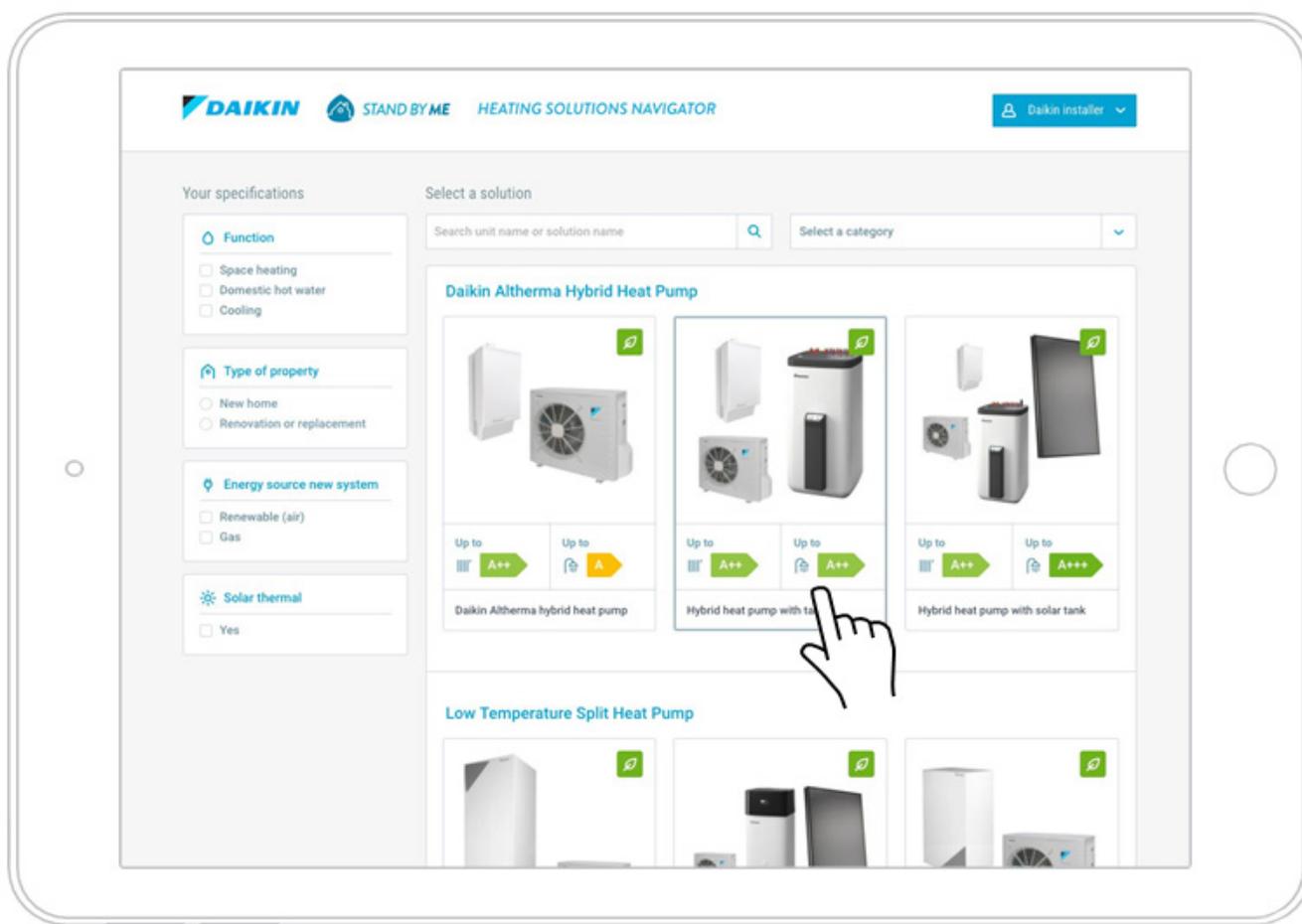


## PLATEFORME STAND BY ME : ENCORE PLUS LOIN DANS LE SERVICE

Au travers des dernières innovations lancées par le groupe ces dernières années, Daikin a prouvé sa volonté de se rapprocher toujours plus des attentes consommateurs et de ses clients professionnels pour concevoir des offres ad-hoc et anticiper les besoins de demain.

En témoignage, le portail « **Stand By Me** » (traduction littérale « Soutenez-moi ») qui a été notamment développé pour répondre à une forte demande des particuliers concernant l'activation de la garantie de leur équipement à la mise en service de leur solution chauffage. Ces derniers peuvent enregistrer leur équipement pour bénéficier d'offres promotionnelles de 6 mois supplémentaires (uniquement sur les pièces détachées), en complément de la garantie constructeur de 2 ans.

Sur la plateforme « **Stand by Me** », les installateurs auront accès à un tout nouvel outil baptisé HSN. HSN permet aux installateurs d'effectuer une sélection complète d'un équipement. Du bilan thermique pour affiner la sélection, jusqu'à la programmation des paramètres de mise en service d'une PAC air/eau via une interface graphique. Ces données peuvent également être exportées sur une carte SD ou un smartphone.



Lors de la mise en service sur site, les réglages définis sur HSN pourront être téléchargés sur le système via la carte SD ou bien par Bluetooth afin de faciliter considérablement l'opération.

### **A PROPOS DE DAIKIN FRANCE :**

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de formations et d'un important pôle logistique.

Dirigé par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé sur l'année fiscale avril 2015/mars 2016 un chiffre d'affaires de près de 325 millions d'euros et compte un effectif de 390 personnes.