

# Communiqué de presse

Juillet 2018

| Façade | Isolation Thermique par l'Extérieur | Ravalement



Echantillons Sto (panneau mural de 405x105 mm) référencés sur la Matériauthèque Campus

## Sto prépare l'avenir, en intégrant la Matériauthèque Campus d'ArchiMaterial.

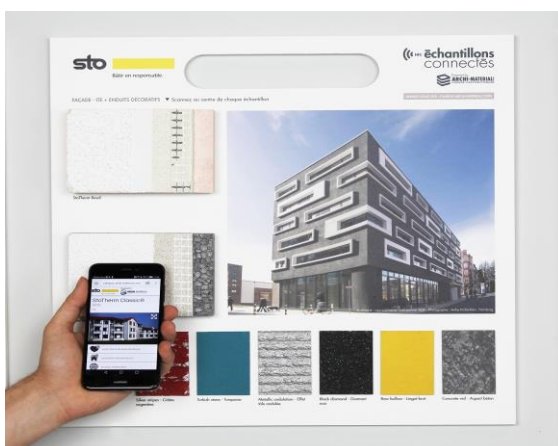
**La Matériauthèque Campus permet le référencement physique et numérique des produits du bâtiment et de la décoration dans les écoles d'architecture et de design.**

ArchiMaterial équipe plus de 30 écoles d'architecture en France et en Belgique. Installée au cœur des établissements, la Matériauthèque Campus permet de présenter à **25 000** étudiants et **4000 enseignants** architectes plus de 300 échantillons de produits.

Chaque échantillon est connecté à la plateforme digitale ArchiMaterial. Ce système permet un accès facile et rapide aux informations techniques des produits (**caractéristiques techniques, vidéo de mise en œuvre, fichier 3D... Etc.**) : **50 fabricants** dont **Sto**, participent à cette première édition et préparent ainsi l'avenir auprès de leurs futurs prescripteurs.

### Sto partenaire de la première édition

Sto, partenaire du dispositif bénéficie d'un panneau d'échantillons physiques et d'un espace virtuel. Une vitrine qui sera étoffée au fur et à mesure par de nouveaux contenus et échantillons afin de montrer la richesse de son offre de finitions en termes de matières et coloris.



Espace virtuel Sto : accès aux contenus et échantillons référencés sur ArchiMaterial



Etudiants devant la Matériauthèque ENSA Strasbourg



Panneau en salle de réunion. Rennes



**Pour en savoir plus :**  
**Contact presse :**  
**Carole Brozek**  
**01 30 09 67 04**  
[carole@fpa.fr](mailto:carole@fpa.fr)

### Outils d'aujourd'hui pour prescripteurs de demain

Jusqu'alors les étudiants architectes avaient à leur disposition des classeurs d'échantillons pour leurs projets. Des supports encombrants, peu pratiques et pas mis à jour qui ne reflètent plus le renouvellement de l'offre.

**Installée dans des lieux de passage, bibliothèque, hall d'entrée ou couloirs, la Matériauthèque Campus fait partie intégrante de la vie des établissements.** Ce dispositif accessible à tout moment est composé de panneaux muraux classés par thème (enveloppe du bâtiment, façade, ...) et d'un totem présentant 16 projets architecturaux autour d'une thématique.

Avec la Matériauthèque Campus, l'utilisateur a la possibilité de sauvegarder les références qui l'intéressent pour un projet en scannant les produits du panneau mural Sto. **Une puce électronique, au dos de de l'échantillon**, fait le reste en le connectant à l'espace virtuel dédié à Sto sur la plateforme ArchiMaterial. L'avantage du service est de fournir des contenus fiables car mis à jour régulièrement.

### Démultiplier sa présence sur le web

A l'heure de la transition numérique, déployer sa présence sur le web est désormais une nécessité y compris pour les activités BtoB. En adressant une communauté clairement identifiée au travers d'ArchiMaterial, **Sto apporte un service adapté aux prescripteurs.**

*« Ce projet nous a vraiment séduit, l'idée d'être référencé à la fois physiquement et numériquement auprès des étudiants architectes, parmi nos futurs prescripteurs est intéressante. Bien qu'il s'agisse apparemment d'une énième bibliothèque ou encore catalogue en ligne, la manière d'opérer de cette Matériauthèque connectée est un atout pour toucher les jeunes générations -digital native- »* commente Christophe Henry, Responsable communication.

**ArchiMaterial est la start-up française dédiée à la mise à disposition de la documentation des produits de l'architecture et de la construction. Véritable plateforme documentaire et collaborative, ArchiMaterial référence des milliers de produits et propose à ses utilisateurs l'ensemble des éléments nécessaires à l'élaboration d'un projet.**

**Le service LiveExpo, lancé en 2017, a pour vocation de digitaliser les matériauthèques et les showrooms en associant échantillons physiques et informations techniques. Il comprend l'opération Matériauthèque Campus, mais aussi d'autres services tels que le référencement dans 50 showrooms du plus grand réseau de courtiers en travaux de France ou encore la création de Showrooms Connectés sur-mesure.**

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.