

# Communiqué de presse

Janvier 2019

| Façade | Ravalement |



## Sto lance Sto'n'Go\*, son nouveau service ravalement pour faciliter le quotidien des peintres : disponibilité et mise à la teinte rapide

Deuxième axe fort de sa stratégie « Sto, révélateur de façade » à horizon 2020, Sto renforce sa position d'expert sur le marché du ravalement. Depuis le 3 janvier 2019, la société déploie dans toutes ses agences un nouveau service baptisé Sto'n'Go\*. Objectif : offrir à ses clients disponibilité et réactivité de mise à la teinte pour l'essentiel des produits de ravalement afin de faciliter leur métier au quotidien.

Un seau à teinter pour terminer un chantier, un outil manquant, une réparation de dernière minute à effectuer... Les aléas de chantier rencontrés par les artisans sont nombreux et peuvent vite impacter les délais ! Pour réaliser leurs chantiers en toute confiance, les professionnels du ravalement recherchent des **produits de qualité** mais attendent également de la **réactivité** de la part de leur point de vente.

Toujours à l'écoute des besoins de ses clients, Sto a conçu Sto'n'Go\* pour leur simplifier le quotidien.



Plus de 300 articles incontournables de ravalement 100% disponibles

\* Sto et c'est parti



Produits ravalement en libre-service dans certains points de vente

## L'essentiel des produits de ravalement 100% disponibles

La sélection de produits Sto'n'Go\* porte sur **plus de 300 articles incontournables, disponibles en permanence à l'enlèvement ou en livraison dans toutes les agences Sto**. Elle couvre les **10 familles** de l'activité ravalement : intervention, réparation, mastics, impressions / fixateurs, peintures, enduits, imperméabilité, laques et lasures, systèmes d'étanchéité liquide et outillage.

Avec Sto'n'Go\*, Sto s'engage également à proposer la **mise à la teinte rapide de produits jusqu'à 6 seaux**.

**Et pour toute commande inférieure à une palette** passée la veille, Sto garantit la **disponibilité des produits teintés en J+1** (commande passée avant midi : mise à disposition en J+1 le matin / commande passée dans l'après-midi : mise à disposition en J+1 l'après-midi).

« Afin d'être plus attractive, notre offre ravalement, déjà riche en produits, devait s'étoffer d'une offre outillage adaptée et d'un service de mise à disposition rapide de produits finis et à teinter. C'est aujourd'hui chose faite avec le lancement de ce nouveau service Sto'n'Go\* », précise Florence Guyoton, chef de produit Peinture.

## Sto'n'Go\*, un service 100% adapté aux attentes clients

Grâce à cette offre complète produits / outillage et à la visibilité sur les articles tenus en stocks, les peintres peuvent organiser plus facilement leur chantier, avec à la clé une **plus grande efficacité** et donc un **gain de temps** précieux. **La préconisation d'une affaire devient plus simple** à réaliser car ils ont la possibilité d'orienter leurs clients sur le choix des produits dès le démarrage du chantier. Et au quotidien, ils ont la sérénité d'avoir leurs produits toujours disponibles en cas d'imprévus.

Avec Sto'n'Go\*, **Sto renforce son expertise dans le domaine du ravalement. Sous une seule et même enseigne**, les professionnels de la façade peuvent désormais satisfaire tous leurs besoins, aussi bien en **ITE** qu'en **ravalement**.

Cette nouvelle étape franchie par Sto confirme bien sa volonté de se positionner comme un acteur complet de la façade.

*\*Sto et c'est parti*

### Pour en savoir plus :

Contact presse :

Céline Gay

01 30 09 67 04

[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.