

## Sto s'engage dans la démarche FAIRE

Communiqué de presse

Façade



Septembre 2019

**Le 4 avril dernier, Philippe Boussemart, Directeur général de Sto France, a signé la charte « ENGAGÉ POUR FAIRE » initiée par l'ADEME et le Plan Bâtiment Durable. Il s'agit, pour Sto France, de réaffirmer sa volonté d'agir en faveur de la rénovation énergétique. FAIRE est l'acronyme de Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique.**



Philippe Boussemart signe la charte FAIRE.

La signature « ENGAGÉ POUR FAIRE » rassemble plus de 130 acteurs du bâtiment et de l'immobilier impliqués dans le parcours de rénovation des bâtiments sous une bannière commune. Cette charte, lancée par le gouvernement, s'inscrit dans une campagne de communication incitant les Français à rénover leur logement afin de réduire de manière significative leur consommation d'énergie.

Le premier objectif est de pouvoir accompagner celles et ceux qui veulent faire des travaux de rénovation énergétique. Le second est de clarifier le fonctionnement des dispositifs via une plateforme internet claire et facilement utilisable aussi bien par les particuliers que par les professionnels.

*« Par la signature de cette charte, nous nous engageons à partager les ambitions du Plan de rénovation énergétique des bâtiments en développant des actions ainsi que des offres commerciales s'inscrivant dans l'atteinte des objectifs nationaux de neutralité carbone à l'horizon 2050 », souligne Philippe Boussemart, Directeur général de Sto France.*

La charte comporte les actions suivantes :

- **Promouvoir** les bénéfices de la rénovation énergétique auprès des collaborateurs, des clients et du grand public.
- **Encourager** les partenariats locaux avec les membres du Réseau « FAIRE » présents sur tout le territoire.
- **Délivrer** des conseils gratuits, neutres, indépendants et adaptés à chaque cas pour guider les propriétaires dans leurs travaux de rénovation.
- **Établir** une relation client de confiance et de qualité pour une rénovation raisonnée et optimisée, comprenant : l'information, les outils de diagnostic et le financement.

En savoir plus sur FAIRE : <https://www.faire.fr>

Et pour retrouver les professionnels de l'isolation par l'extérieur certifiés par Sto et détenteurs du label Pro-ITE : [www.isolerlamaison.fr](http://www.isolerlamaison.fr).

**Contact presse :**

Céline GAY

01 30 09 67 04

[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur

[www.sto-facade.fr](http://www.sto-facade.fr) et [www.sto.fr](http://www.sto.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.