



## COVID-19

### Hellio parraine le programme court « Alors on s'adapte » diffusé sur France 3 et Public Sénat

Economiser au quotidien, prendre soin de soi, apprendre à ne pas gaspiller et à s'occuper... Le programme court « **Alors on s'adapte** » délivre des conseils pratiques, des gestes faciles à adopter pour mieux vivre en confinement, mais aussi toute l'année en préservant sa santé et l'environnement.

Pour Guillaume Roy, président du groupe Flair Média Group et Alors on s'adapte, ce programme « propose de nombreux sujets pour revoir notre mode de vie pendant cette période de confinement à travers des thématiques ancrées dans notre quotidien. L'environnement est notre leitmotiv, sous le prisme de solutions concrètes ».

Depuis le 20 avril 2020 et pour 8 semaines, **Hellio est présent en parrainage de « Alors on s'adapte »**, diffusé sur l'ensemble des chaînes régionales de France 3, du lundi au vendredi à 11h55 et 18h55, avant les journaux télévisés du 12/13 et 19/20, et rediffusé le samedi midi. Et dans les semaines à venir sur Public Sénat.

Un billboard de 12 secondes égrène ce message : « Regardez votre programme avec Hellio, les solutions d'économies d'énergie pour votre logement ».

**Au total, 88 spots TV seront diffusés.**

#### FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2  
Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - [celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

#### Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris  
Tél. : 01 44 56 67 27 - [servicepresse@geopl.com](mailto:servicepresse@geopl.com)  
[www.hellio.fr](http://www.hellio.fr)

# UN PARRAINAGE COHÉRENT AVEC LES VALEURS ET MISSIONS HELLIO

Totalement en phase avec les valeurs d'« Alors on s'adapte », c'est tout naturellement que le spécialiste des économies d'énergie de l'habitat qui accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement, a souhaité être partenaire de ce programme :

« Nous souhaitons nous associer à un programme qui ait du sens. Cette crise sanitaire a engagé une chaîne de solidarité sans précédent. Il était important que notre prise de parole soit en phase avec nos valeurs et notre mission chez Hellio : accompagner les Français dans la transition énergétique. Être partenaire d'« Alors on s'adapte » était devenu une évidence, nous étions déjà sponsor sur Facebook, nous avons naturellement souhaité poursuivre notre association en TV sur France 3 et Public Sénat », précise Julien Sévère, Responsable Marketing et Communication d'Hellio.

**La TV s'est imposée comme le média pour adresser largement des messages en tant de crise.** Les Français sont plus que jamais devant leur TV, les audiences actuelles le démontrent.

Avec cette présence, Hellio entend véhiculer des messages positifs en ces temps incertains et souhaite également faire partie des solutions du monde d'après crise, en permettant aux Français de **réaliser des économies d'énergie** par le biais de travaux de rénovation énergétique (isolation de combles, planchers bas, changement de chaudière, etc.).

## À propos de Hellio



Hellio, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat, accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement. Fort du succès de MesAmpoulesGratuites, Hellio développe aujourd'hui des programmes de travaux clés-en-main et sur mesure avec le versement de primes énergie. Hellio capitalise sur l'expertise des équipes du groupe GEO PLC depuis 2008 et celles de ses entreprises partenaires, sélectionnées et auditées pour garantir la qualité des travaux.

### FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2  
Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - [celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

### Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris  
Tél. : 01 44 56 67 27 - [servicepresse@geopl.com](mailto:servicepresse@geopl.com)  
[www.hellio.fr](http://www.hellio.fr)