



COMMUNICATION

Hellio sur les écrans de télévision avec un premier spot publicitaire !

Après le parrainage de la météo et plus récemment du programme court « *Alors on s'adapte* »¹, Hellio lance une **campagne de communication TV d'envergure** !

Avec son tout premier spot publicitaire, le **spécialiste des économies d'énergie de l'habitat** qui accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement, orchestre jusqu'en juillet une campagne de communication TV nationale. Hellio se positionne en 2020 comme l'**expert des économies d'énergie** !

UNE PRÉSENCE MULTI CHÂÎNES PENDANT DEUX MOIS

Hellio s'engage pour la première fois dans une opération de séduction autour de sa marque pour gagner en notoriété auprès du grand public. Le spécialiste des économies d'énergie s'adresse aux particuliers via une diffusion de **387 spots TV de 20 secondes** diffusés depuis le 1^{er} juin 2020 et jusqu'à la mi-juillet.

Pour gagner en visibilité, Hellio a privilégié les **chaînes nationales** TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, NRJ 12 et la **chaîne d'informations** BFM TV.

Cette campagne TV conçue par Big Success, prévoit de toucher plus de **44 millions de contacts 25-59 ans**.

1 - Programme court qui délivre des conseils pratiques, des gestes faciles à adopter pour mieux vivre en confinement mais aussi toute l'année, en préservant la santé et l'environnement. Diffusé actuellement sur France 3 et Public Sénat.

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.fr

« Pour notre premier spot publicitaire TV, nous avons décidé de capitaliser sur des témoignages vidéo de particuliers qui ont fait appel à nos services car comme le dit le slogan « Notre meilleure publicité, ce sont nos clients qui la font » ! », explique Julien Severe, responsable marketing et communication pour Hellio.

Le scénario voit défiler plusieurs témoignages avec comme items “Chaudière financée à 100 %”, “30% d'économies de chauffage”, “Intervention rapide et de qualité”, en écho aux domaines d'intervention chez HELLIO : **isolation, chauffage, rénovation**.

THIERRY

Intervention rapide et de qualité

* Sous réserve de domicile construit depuis plus de 2 ans à la date d'engagement des travaux. Vérifiez vos conditions d'éligibilités sur hellio.com

*3

hellio

fir

Thierry, Agathe et Serigne, les bénéficiaires HELLIO. Photo © HELLIO

FP&A - Service Presse HELLIO

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

HELLIO

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.fr

En complément de ce dispositif, Hellio sponsorise également, avec un **billboard de 8 secondes**, les jeux emblématiques et programme de divertissements diffusés le midi et en access prime time sur TF1 (Qui veut gagner des millions, Les douze coups de midi, les plus belles vacances), ou encore la météo de BFMTV.

GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET ÊTRE RECOMMANDÉ PAR TOUS

Choisir de s'adresser aux particuliers à travers une grande campagne de communication TV permet à la fois de gagner en notoriété auprès de cette cible, pour qui **les consommations énergétiques constituent l'un des premiers postes de dépenses**, et de valoriser les entreprises et les **artisans partenaires Hellio** qui réalisent les travaux.

Avec cette présence, Hellio entend faire partie des **solutions de l'après crise**, en permettant aux Français de réaliser des **économies d'énergie par le biais de travaux de rénovation énergétique** (isolation de combles, planchers bas, changement de chaudière, etc.).

« Avec cette campagne de communication nationale, Hellio souhaite gagner en notoriété et s'imposer comme une marque forte, de confiance et recommandée par les Français, dans un secteur où les arnaques sont malheureusement nombreuses ! », conclut Julien Severe.

VIDÉO DU SPOT TV

À propos de Hellio



Hellio, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat, accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement. Fort du succès de MesAmpoulesGratuites, Hellio développe aujourd'hui des programmes de travaux clés-en-main et sur mesure avec le versement de primes énergie. Hellio capitalise sur l'expertise des équipes du groupe GEO PLC depuis 2008 et celles de ses entreprises partenaires, sélectionnées et auditées pour garantir la qualité des travaux.

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.fr