

## Sto innove avec StoArmat Classic HD, un nouveau sous-enduit d'ITE bi-composant pour augmenter la productivité l'hiver

Communiqué de presse

Façade



Septembre 2020

Pour le 4<sup>ème</sup> volet de sa campagne productivité, déployée pour soutenir et aider les professionnels dans la reprise de leurs chantiers, dans le contexte de crise post-Covid-19, Sto s'attaque maintenant aux contraintes liées à la saison hivernale. L'objectif ? Apporter une solution aux applicateurs d'ITE pour leur permettre de continuer leurs chantiers de façade quelle que soit la météo. C'est chose faite avec l'arrivée du nouveau StoArmat Classic HD dans la famille des sous-enduits organiques StoArmat Classic. Unique sur le marché, ce produit bi-composant permet de raccourcir le temps de séchage à cœur pour pouvoir appliquer plus vite la finition et ainsi réduire le temps d'exécution des travaux.



Le nouveau sous-enduit StoArmat Classic HD intègre un additif sous forme de berlingot dans son couvercle pour accélérer le séchage à cœur.

### La technologie HybridDrying (HD) pour un temps de séchage le plus court du marché

Innovation signée Sto, unique sur le marché, le nouveau sous-enduit organique StoArmat Classic HD intègre la technologie HybridDrying (HD) qui accélère le temps de prise et de séchage à cœur, même par temps humide et froid. La finition peut ensuite être appliquée après environ 2 jours (contre 5 jours en temps normal).

StoArmat Classic HD est une solution constituée de 2 composants : un seau contenant le sous-enduit StoArmat Classic HD et un berlingot d'additif StoAdditiv HD dans le couvercle. Pour lancer le procédé chimique qui active le processus de séchage, il suffit d'incorporer l'additif au seau. Et le tour est joué !

StoArmat Classic HD s'utilise de manière optimale lorsque les températures sont situées entre +1 et +10° C et résiste aux gelées nocturnes jusqu'à -5° C.

### Une saison hivernale plus productive

Avec StoArmat Classic HD, Sto minimise les obstacles de l'automne et de l'hiver et pose un nouveau jalon dans la mise en œuvre de systèmes ITE durant les périodes froides et humides.

Cette indépendance vis à vis des conditions météorologiques facilite l'établissement des plannings de chantier et prolonge le temps consacré aux projets. La possibilité de commencer la saison plus tôt dans l'année et de la finir plus tard permet aux applicateurs de maximiser le nombre de chantiers à traiter dans l'année et de minimiser la perte de chiffre d'affaires en période hivernale.

« Le principal frein pendant la période hivernale, c'est la productivité. Les produits hiver de Sto nous permettent de continuer à travailler même dans des conditions météo plus extrêmes et d'augmenter notre nombre de chantiers annuel [...]. Avec StoArmat Classic HD, nous sommes rassurés car on voit que le produit sèche vraiment à cœur par tout temps », témoigne



Grâce à StoArmat Classic HD, les professionnels de la façade peuvent travailler par tous les temps.

Xavier Deschamps, conducteur de travaux chez Moysse 3D, qui a pu tester en avant-première le nouveau produit.

Après la colle pour polystyrène Sto-TurboFix Mini, la peinture de façade StoColor Dryonic applicable à l'Airless et la cheville StoFix Iso-Dart pour fixer sur ITE les colliers de gouttières, StoArmat Classic HD est le 4<sup>ème</sup> produit lancé par Sto dans le cadre de sa campagne de productivité pour soutenir et accompagner les professionnels de la façade dans la reprise de leur activité après la crise sanitaire du Covid-19.

**Contact presse :**

Céline GAY  
01 30 09 67 04  
[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur  
[www.sto-facade.fr](http://www.sto-facade.fr) et [www.sto.fr](http://www.sto.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravèlement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.