

Enquête ———

Clap de fin pour les offres d'isolation de combles à 1 € : des travaux peu économes et propices aux arnaques ?



La fin des aides financières bonifiées pour l'isolation est actée pour l'été 2021. Un arrêté a été publié au Journal officiel du 16 avril 2021, en vigueur dès le 17 avril 2021. À partir du 1^{er} juillet 2021¹, finies donc les offres d'isolation à 1 €, les primes accordées pourraient baisser de moitié. Une étude² réalisée par Hellio, acteur de la maîtrise de l'énergie, auprès de 1 689 bénéficiaires ayant réalisé des travaux d'isolation de combles, apporte un éclairage sur l'une des raisons de ce changement : ce type de travaux se révèle peu économe lorsqu'il est réalisé de manière isolée et sans souci de maîtrise des éco-gestes. La suppression des offres à 1 € a également été décidée pour mettre fin aux arnaques à défaut d'une politique de contrôle suffisante.

« Le sens de l'histoire veut que ces opérations doivent désormais se dérouler dans le cadre de bouquets de travaux et de rénovation globale. Des aides existeront encore, mais les ménages auront systématiquement un reste à charge pour isoler leurs combles et planchers », commente Marina Offel, responsable des affaires publiques et juridiques Hellio.

¹ A noter que la fin des bonifications financières dédiées aux Grands Précaires et en Outre-Mer interviendra le 1^{er} mai 2021.

² Enquête réalisée en ligne entre le 11 et le 24 mars 2021 auprès des 13 819 clients Hellio ayant isolé leurs combles il y a plus d'un an répartis sur toute la France, à laquelle 1 689 bénéficiaires Hellio ont répondu.

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

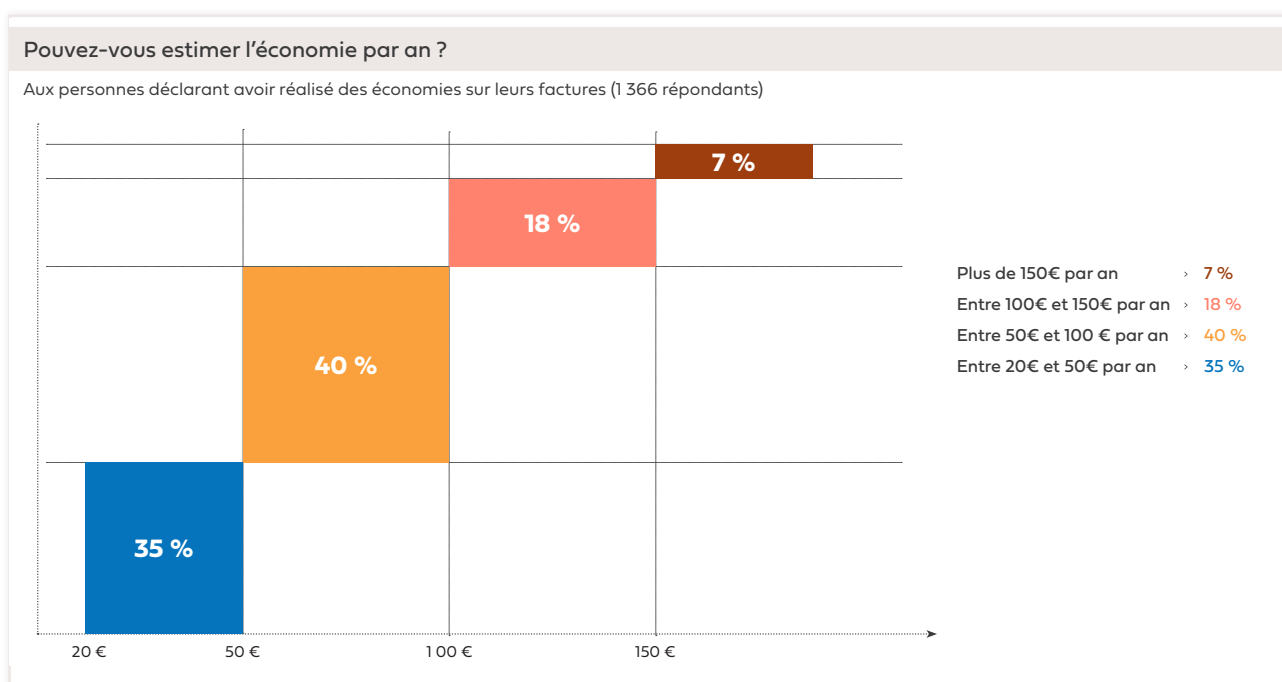
Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com

Des économies minorées mais davantage de confort

Si la majorité des bénéficiaires interrogés par Hellio (86 %) indiquent avoir réalisé des économies sur leurs factures d'énergie un an après leurs travaux d'isolation de combles, celles-ci sont loin d'être spectaculaires. En effet, $\frac{3}{4}$ des répondants indiquent avoir réalisé des économies inférieures à 100 € sur leur facture annuelle. L'effet rebond, soit l'augmentation de l'utilisation d'un équipement suite à une diminution de son coût de fonctionnement, est l'une des principales explications : après avoir isolé, l'utilisateur ne baisse pas son chauffage ou a tendance à utiliser davantage ses équipements pour une raison de confort.

"Notre partenariat avec Schneider Electric dans le pilotage de la consommation d'énergie prend tout son sens. L'enjeu est de vulgariser l'importance des écogestes et de la sobriété énergétique, pour arriver à une rénovation énergétique qui a de l'impact sur la facture", ajoute Marina Offel.



Autre enseignement intéressant à relever, les travaux d'isolation de combles ne sont pas déclencheurs d'autres travaux. En effet, plus de $\frac{3}{4}$ des répondants n'envisagent pas de réaliser d'autres travaux de rénovation énergétique. Un constat qui va à l'encontre des efforts déployés actuellement par l'État pour encourager les particuliers à entreprendre des rénovations globales, incluant plusieurs postes de travaux, pour plus d'efficacité. Les chiffres de l'enquête TREMI réalisée par l'ADEME en 2017 confirment l'ampleur de la tâche à accomplir puisque 75 % des travaux de rénovation en maisons individuelles n'ont pas permis à ces logements de changer de classe DPE.

FP&A - Service Presse Hellio

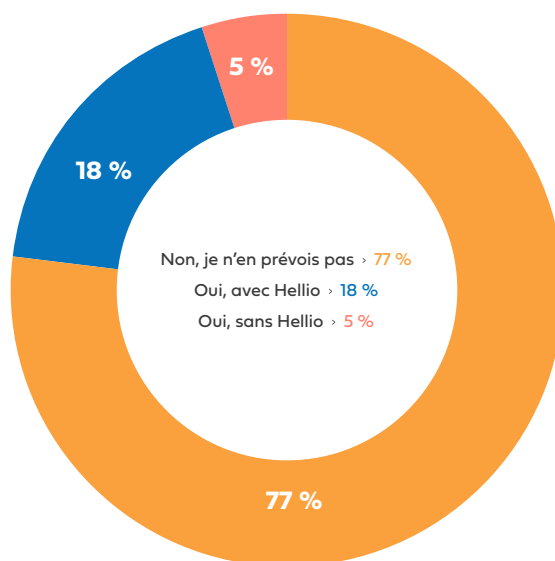
Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com

Projetez-vous de réaliser d'autres projets de rénovation énergétique ?

A tous, en %



Plus de ¾ des répondants n'envisagent pas de réaliser d'autres travaux de rénovation énergétique.

Mais ce type de travaux est tout de même voué à perdurer puisqu'il fait partie des gestes préconisés dans le parcours d'une rénovation globale du fait du confort qu'il apporte. Toujours selon l'étude de Hellio, 77 % des répondants estiment qu'il fait plus chaud l'hiver chez eux depuis leurs travaux d'isolation.

« Les gestes de travaux isolés comme l'isolation des combles n'ont plus lieu d'être en 2021. Aujourd'hui, avec la fin des offres à 1 €, les efforts sont faits pour défendre l'isolation dans le cadre de bouquets de travaux ou d'une rénovation globale, voire mieux avec un isolant local et/ou biosourcé, de plus en plus demandé par les ménages, soucieux de recourir à des matériaux plus écologiques », analyse Marina Offel.

Fait-il plus chaud chez vous depuis vos travaux d'isolation de combles ?

A tous, en %



Les répondants devaient évaluer la note de confort entre 1 et 5.

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com

Diminuer les aides pour stopper les arnaques

Grâce au dispositif Coup de pouce Isolation lancé par l'État en 2019 dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (aides financées par les fournisseurs d'énergie tels que Total, Engie, Leclerc, etc.), il était possible jusqu'alors de faire isoler ses combles pour 1 € symbolique.

Problème : cette offre attractive a très vite suscité l'intérêt de sociétés peu scrupuleuses et a donné lieu à de nombreuses arnaques. Pour se prémunir contre ces abus, il est important de rappeler que l'une des clés est de faire appel à un artisan certifié RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) et de ne pas accepter une offre proposée lors d'un démarchage téléphonique puisque celui-ci est interdit depuis le 1^{er} septembre 2020.



Marina Offel
Responsable des affaires
publiques et juridiques
pour Hellio



« Au départ, ces offres à 1 € étaient une bonne chose car elles étaient faites par des acteurs compétents et conscients que le reste à charge est le principal frein pour les ménages à engager des travaux ; elles ont permis de massifier les travaux de rénovation énergétique chez les particuliers en situation modeste. Mais, les contrôles de ces chantiers et les poursuites engagées contre ces entreprises ont été insuffisants, ne permettant pas de neutraliser des effets d'aubaine ! », déplore Marina Offel.

Décision a donc été prise par le gouvernement de diminuer les aides financières : le Coup de pouce Isolation des combles et planchers sera maintenu jusqu'au 30 juin 2022, mais ses forfaits seront diminués de moitié dès le 1^{er} juillet 2021. Concrètement, les primes devraient ainsi passer d'une moyenne de 20 € par mètre carré actuellement, à une fourchette comprise entre 8 à 12 € (sur un coût compris entre 20 et 25 € par mètre carré de surface isolée).

À propos de Hellio



Engagé depuis 2008, Hellio reste le pionnier du marché des économies d'énergie en France (métropole et Outre-Mer). Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie, ambitionne de permettre au plus grand nombre de maîtriser son énergie : le groupe se démarque par le savoir-faire, l'innovation et la culture métiers de ses équipes sur toute la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique. Avec son réseau d'artisans RGE agréés, Hellio œuvre pour simplifier les démarches et apporter des solutions sur-mesure pour tous les consommateurs d'énergie - des particuliers aux entreprises, en passant par les collectivités locales - et ce pour tous les types de bâtiments et leurs équipements.

Indépendant, expert et ancré dans la transition énergétique au quotidien, Hellio prend part à l'effort de relance pour faire de l'énergie de demain, une énergie positive et d'impact, au service de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com