

## ACTION ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE LOOP



### L'ENSEIGNE À SUCCÈS ACTION BOOSTE SA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE AVEC LE PROGRAMME LOOP DE DAIKIN

**Avec le programme Loop de Daikin, visant à inscrire les réfrigérants dans une démarche d'économie circulaire, le groupe permet à Action de réutiliser des réfrigérants récupérés sur des opérations de rénovation, accompagnant l'enseigne à poursuivre la réduction de son impact environnemental.**



Photos à votre disposition sur notre site [www.fpa.fr](http://www.fpa.fr)

Accès libre

**FP&A - Service de Presse DAIKIN France**  
Frédérique Pusey - Audrey Segura  
66 route de Sartrouville Bât.2 - Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 01 30 09 67 04 - Fax : 01 39 52 94 65  
e-mail : [audrey@fpa.fr](mailto:audrey@fpa.fr)

**DAIKIN AIRCONDITIONING FRANCE S.A.S.**  
Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures  
Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex  
Tél. : 01 46 69 95 69 - Fax : 01 47 21 41 60 - [www.daikin.fr](http://www.daikin.fr)

## PLUS DE 300 KILOS DE RÉFRIGÉRANT RÉUTILISÉ, RECYCLÉ, RÉGÉNÉRÉ ET RÉEMPLOYÉ

L'enseigne internationale de discount Action a fait un pas de plus dans sa stratégie d'économie circulaire. L'une des actions fortes de sa politique concerne le remplacement de solutions de chauffage fonctionnant aux énergies fossiles par des pompes à chaleur à faible empreinte carbone, ainsi que la régénération du réfrigérant issu de ses magasins en rénovation pour être réutilisé dans le cadre de la construction de nouveaux magasins.

Grâce au programme Loop de Daikin, les nouveaux magasins Action s'inscrivent totalement dans une démarche d'économie circulaire des réfrigérants : plutôt que de produire plus de déchets en éliminant les anciens fluides et d'en produire de nouveaux, les décideurs d'Action vont réutiliser ce qui existe déjà.

En partenariat avec Daikin, l'enseigne Action a réutilisé avec succès 312,27 kilos de réfrigérant recyclé et régénéré dans 15 nouveaux magasins de la marque implantés dans toute l'Europe au cours de l'année 2020. Les deux sociétés ont engagé leur collaboration courant 2019, en poursuivant un objectif commun : réduire l'impact environnemental et soutenir l'économie circulaire. Après le succès de cette première collaboration, Action a intégré cette initiative dans sa stratégie RSE et poursuit l'objectif de pousser encore davantage ce partenariat avec Daikin en 2021, en se fixant notamment comme ambition de collecter le réfrigérant de 40 magasins.

Action prouve que le fait de proposer des produits à bas coûts n'exempt pas le groupe de développer une conscience environnementale et sociale forte.



**LOOP**  
BY DAIKIN





## LE PROGRAMME LOOP DE DAIKIN OUVRE LA VOIE À UN AVENIR DURABLE

Le programme Loop (boucle en français) recouvre le recueil des réfrigérants de systèmes existants, leur recyclage et leur régénération en vue de devenir un fluide vierge de haute qualité. Les réfrigérants ne sont donc plus considérés comme des déchets, mais font l'objet de réutilisation dans de nouveaux systèmes Daikin, lesquels sont proposés à un réseau de clients tels que le groupe Action.

Daikin considère ce programme comme une brique de son engagement environnemental, telle qu'inscrite dans sa vision à l'horizon 2050. Ce plan stratégique prévoit une forte réduction de l'empreinte environnementale du groupe au travers de celle des émissions de CO<sub>2</sub>, pour atteindre la neutralité carbone. Pour y parvenir, Daikin a inscrit 3 piliers stratégiques à sa politique environnementale : l'économie circulaire, l'innovation et l'utilisation intelligente des ressources.

Le programme Loop est un parfait exemple d'économie circulaire, pour intégrer l'ensemble des parti-prenantes, engagées à travers toute l'Europe. Il permet aussi d'illustrer la forte implication de l'industrie CVC pour offrir à ses clients un choix durable en matière de systèmes de chauffage et de rafraîchissement. Loop répond parfaitement aux ambitions du Plan Green Deal de l'UE, dont un des objectifs est de réduire les déchets et les matériaux utilisés à travers l'Europe.

Pour garantir la conformité des opérations de recyclage et de régénération, Daikin fait certifier les réfrigérants traités par un cabinet d'audit externe. Par cette démarche, Daikin certifie que la quantité de réfrigérant récupérée des anciens groupes remplace exactement la quantité de réfrigérant réutilisée dans de nouveaux magasins.

Par cette démarche, Action est assurée de la qualité et de la quantité des réfrigérants régénérés et réutilisés dans ses magasins.





**Michiel Coolen, Action Group Construction Manager:**

« Nous voyons aujourd'hui l'impact de notre partenariat avec Daikin. La récupération de plus de 300 kilos de réfrigérant issus de plus de 70 % de nos opérations de rénovation en 2020 est un succès absolu. Nous sommes maintenant très animés par la poursuite de ce partenariat, marqué par l'intensification de nos activités intégrant plus de magasins dans ce programme au cours de l'année à venir et par la création d'un circuit fermé de réfrigérant employé à l'intérieur du réseau Action ».



**Mr. Toshitaka Tsubouchi, Vice-president of Daikin Europe:**

« Le principe clé du programme Loop de Daikin est assez simple, mais sa contribution à la préservation de l'environnement est notable. Notre programme évite la production de 250 000 kilos de réfrigérants vierges chaque année, en donnant aux Européens l'accès à un réfrigérant récupéré, recyclé et régénéré. Nous sommes heureux qu'une société comme Action ait découvert et intégré ce programme dans ses propres process. Nous espérons que cette politique mise en place par Action pourra inspirer d'autres entreprises à la reproduire, pour que nous puissions les aider à récupérer une large quantité de réfrigérant disponible dans les installations existantes ».

**Pour plus d'informations sur la politique RSE et le programme Loop de Daikin, rendez-vous sur les sites :**

<https://www.action.com/fr-fr/a-propos-de-nous/durabilite/>

[https://www.daikin.fr/fr\\_fr/blog-daikin/economie-circulaire.html](https://www.daikin.fr/fr_fr/blog-daikin/economie-circulaire.html)

## A PROPOS DE DAIKIN FRANCE

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de formations et d'un important pôle logistique.

Dirigée par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé un chiffre d'affaires de 580 millions d'euros sur l'exercice fiscal 2020/2021 et compte un effectif de 520 collaborateurs.

### FP&A - Service de Presse DAIKIN France

Audrey Segura  
66 route de Sartrouville Bât.2 - Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 01 30 09 67 04 - Fax : 01 39 52 94 65 - e-mail : [audrey@fpa.fr](mailto:audrey@fpa.fr)

### DAIKIN AIRCONDITIONING FRANCE S.A.S.

Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures  
Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex  
Tél. : 01 46 69 95 69 - Fax : 01 47 21 41 60 - [www.daikin.fr](http://www.daikin.fr)