



DAIKIN FRANCE RESSORT PLUS FORT DE 2020 AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES HISTORIQUE

> + 36 % de croissance depuis 2018

Porté par un marché de la pompe à chaleur très dynamique et par la force de son collectif dont l'engagement sans faille et l'agilité ont permis d'affronter une année 2020 singulière, Daikin France a réalisé un chiffre d'affaires de **580 millions d'Euros** sur l'année fiscale avril 2020/mars 2021.

Après une année 2019 exponentielle pour l'ensemble du marché de la PAC, soutenu par de nombreuses incitations fiscales en faveur de la transition énergétique, et une stratégie d'entreprise efficace, Daikin France enregistre une croissance de +36 % de son chiffre d'affaires au cours de ces deux derniers exercices fiscaux.

En parallèle, l'effectif de la société continue de croître d'années en d'années. En 20 ans, Daikin France a triplé le nombre de ses collaborateurs, s'établissant aujourd'hui à 520.

En 2021, la direction des Ressources Humaines poursuit une campagne de recrutement active, pour intégrer **65 nouveaux salariés.**

Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex Tél.: 01 46 69 95 69 - Fax: 01 47 21 41 60 - www.daikin.fr



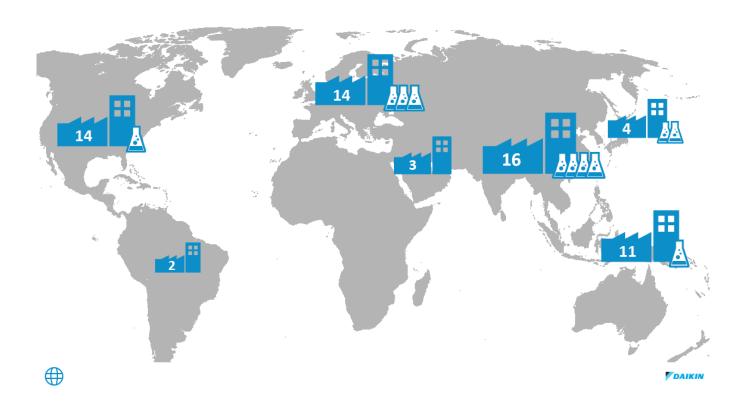
« La crise que nous connaissons depuis maintenant 18 mois a été révélatrice d'un formidable état d'esprit au sein de nos équipes, accompagné d'une adaptabilité étonnante et une grande solidarité entre chacun, pour maintenir notre activité et trouver de nouvelles solutions à tous nouveaux challenges qui se présentaient. Nous ressortons grandi de cette période, confiants dans nos orientations stratégiques et dans l'organisation de notre structure pour viser toujours plus haut. Nous nous sommes fixé comme objectif d'atteindre une croissance de +11% de notre chiffre d'affaires sur l'exercice 2021/2022 » - Christophe Mutz, président de Daikin France.

DAIKIN FRANCE, 1ère FILIALE DE DAIKIN EUROPE

Avec un chiffre d'affaires de 580 millions d'euros en 2020/2021, **en hausse de +36% par rapport à 2018/2019 et de près de 6 % par rapport à 2019/2020**, Daikin France conserve sa place de première entité européenne dans le giron de Daikin Europe (Europe, EMEA et Turquie).

Malgré la conjoncture exceptionnelle de l'année 2020 entraînant notamment la baisse de production de certaines usines (République Tchèque...) et l'arrêt total d'autres pendant quelques jours (Italie et Espagne), Daikin Europe est parvenu à enregistrer une croissance de +2.2% de son chiffre d'affaires, pour atteindre 3.5 milliards d'€uros et un effectif de 13 000 collaborateurs.

Ce succès résulte d'une stratégie claire et engagée de concevoir et de produire en Europe les solutions destinées au marché européen, pour réduire l'impact carbone du groupe, investir sur le continent dans l'outil industriel (14 usines en Europe), favoriser l'emploi et limiter de fait le besoin d'importations de matériels.



Dès début 2020, Daikin Europe a mis en place une cellule de crise regroupant les dirigeants, managers de la direction européenne et des différentes filiales pour évaluer les situations de chaque pays, lancer une série d'alternatives pour poursuivre l'activité et satisfaire aux besoins des clients, en s'appuyant sur l'ensemble des forces vives du groupe.

Toutes ces actions conjuguées concernant le rattrapage de fabrication en usine, l'appui exceptionnel des plateformes logistiques nationales pour faire face à l'embellie du marché de la PAC au déconfinement – en particulier sur le marché de la PAC air/air résidentielle – ont permis à Daikin France de connaître de **nouvelles croissances sur une majorité de ses domaines d'activité stratégiques.**

En 2020, Daikin France a intégré 60 nouveaux collaborateurs.





UN BILAN 2020 TRÈS POSITIF ET DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES POUR 2021

Si le marché de la PAC air/air s'est envolé au déconfinement et jusqu'en juillet, celui des solutions tertiaires a, logiquement, enregistré un recul. Les chiffres enregistrés par Daikin correspondent à la situation de ces différents marchés.

La reprise économique lancée par le gouvernement, notamment en faveur de la transition énergétique et son engagement de maintenir les CEE jusqu'en 2025, laissent augurer une nouvelle année particulièrement positive pour l'ensemble des domaines de Daikin.

Marché de la détente directe air/air

Avec plus de **200 000 unités split vendues en 2020**, Daikin performe surtout sur le segment des pompes à chaleur air/air résidentielles et maintient sa position de leader, inchangée depuis 30 ans, avec des solutions récentes qui ont obtenu l'agrément des clients professionnels et particuliers pour leur design novateur et leurs multiples fonctionnalités (gamme Stylish et Perfera). **Toute la gamme de PAC air/air résidentielle est passée au R-32, avec l'abandon des solutions fonctionnant au R 410-A.**





En 2021, Daikin complètera sa gamme de groupes extérieurs, déjà la plus large du marché, par un **multi-split 2 sorties de 6 kW,** en réponse aux besoins d'appartements, les grands séjours + une pièce de nuit, ou de surfaces telles que des cabinets médicaux.

En matière de qualité d'air intérieur, sujet ô combien important pour Daikin, le groupe a commercialisé **3 nouvelles gammes de purificateurs d'air mobiles** pour couvrir l'ensemble des besoins du marché, en résidentiel, en tertiaire et même dans l'industrie, pour des espaces jusqu'à 133 m², sous marque Daikin et AAF. Ils présentent l'avantage de proposer plusieurs niveaux de filtration - en fonction de chaque modèle : pré-filtre, filtres à charbon actif, filtres HEPA électrostatiques, technologie Flash Streamer, lampe UV... Leur efficacité a été éprouvée par des instituts de recherche externes reconnus







Daikin a également créé une boutique en ligne pour la vente des modèles de purificateurs d'air adaptés aux particuliers qui sera lancée dans les prochains jours : www.purif-daikin.shop

Sur le marché des DRV, l'année 2020 a été marquée par le lancement du VRV 5-S fonctionnant au R-32 (puissances < 30 kW) et par le VRV Loop fonctionnant au fluide régénéré, une démarche en adéquation avec les principes de l'économie circulaire. Ces solutions sont déjà plébiscitées par de nombreux maîtres d'ouvrages qui ont une sensibilité environnementale et sont amenées à rencontrer un grand succès au cours des prochaines années, portées par la recherche d'équipements bas carbone dans le tertiaire neuf (RE 2020).







Depuis juin 2021, Daikin a intégré une nouvelle offre dans son catalogue concernant un **caisson à bas niveaux sonores** (jusqu'à -10dBA) **sans perte de puissance** pour contenir ses gammes Sky Air et le VRV 5-S, quand l'environnement d'installation se révèle particulièrement sensible.



Marché du chauffage

Daikin a vendu près de **35 000 pompes à chaleur Daikin Altherma** – un chiffre stable par rapport à 2019. Malgré un fort ralentissement des ventes au cours du 1^{er} semestre 2020, comme pour l'ensemble de la profession, celles-ci sont reparties à la hausse, portées par le marché de la rénovation, encouragé par les incitations fiscales du gouvernement.

En 2021, Daikin lance deux nouvelles PAC Daikin Altherma:

> Pompe à chaleur Daikin Altherma 3 H monobloc au R-32 qui vise le marché de renouvellement des PAC Monobloc commercialisées entre 2001 et 2005.





> **Pompe à chaleur Daikin Altherma 3 H HT 70°C** de petites puissances 8 / 10 et 12 kW pour le marché de la rénovation.



Marché des groupes de production d'eau glacée et des centrales de traitement d'air

Daikin enregistre, sur ce segment, une hausse de + 28 % du chiffre d'affaires, notamment dans les domaines du médical, de l'industrie et des data centers.

Cette réussite s'explique par le développement de nouvelles technologies intégrant des réfrigérants à faible PRP tels que le R-32 ou les HFO1234, et par une offre packagée complète permettant de couvrir un ensemble de besoins (eau glacée, détente directe, production d'ECS, traitement et filtration de l'air...).

Aujourd'hui, **le département** « **Solution Business** » de Daikin France offre à ses clients professionnels grands comptes de mener des audits de qualité d'air intérieur afin de proposer des équipements de traitement de l'air efficaces et durables (CTA, purificateurs d'air...).

Fin 2021, Daikin lancera un nouveau mini-chiller fonctionnant au R-32.

A plus long terme, Daikin France ambitionne de devenir le 2e acteur de ce marché.



Marché de la réfrigération

Enfin, le dernier domaine d'activité stratégique représenté par la réfrigération n'est pas en reste puisque Daikin France comptabilise une augmentation de près de **20% de cette activité** en France. Les ventes de centrales frigorifiques au CO₂ ont triplé au cours de l'année.

Début 2020, Daikin a commercialisé sa nouvelle solution **Conveni-Pack au CO₂** qui associe un compresseur Swing et la technologie Inverter pour proposer de couvrir plusieurs besoins thermiques d'une surface de vente alimentaire : froid positif, chauffage, rafraîchissement et récupération d'énergie.

Avec une gamme de solutions équipées de réfrigérants bas carbone, et très profonde en termes de puissance, Daikin est parvenu à s'imposer peu à peu dans les surfaces alimentaires de taille moyenne comme Biocoop, Intermarché...

Aujourd'hui, le groupe ambitionne d'accroître ses ventes de groupes de grosses puissances auprès de centres commerciaux.





LE FROID TRANSPORTÉ, NOUVEAU DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIOUE DE DAIKIN

Daikin Europe a annoncé fin 2020 son introduction officielle sur le marché du transport frigorifique en Europe du Nord dont la France.

Cette stratégie répond à un choix logique de couvrir l'ensemble de la chaîne du froid, avec une grande maîtrise technique et une réponse adéquate aux enjeux sociétaux. Le froid transporté correspondait à l'unique maillon manquant dans cette chaîne, qui devient désormais une division stratégique, pour laquelle Daikin s'appuie sur les atouts des solutions de transport frigorifique Zanotti, racheté par Daikin il y a plusieurs années.

A ce jour, Daikin a choisi de concentrer ses efforts sur **le marché du véhicule léger (VUL) et des porteurs** avec une offre de solutions électriques inédites sur le marché.

Daikin ambitionne d'occuper la 3e place de ce marché à l'horizon 2025.

Le groupe prévoit de présenter une innovation en avant-première européenne à l'occasion du salon Solutrans, organisé en novembre prochain.







DÉCUPLER L'EXPÉRIENCE CLIENT, LEVIER DE CROISSANCE DE DAIKIN FRANCE

Daikin France mise sa croissance et sa pérennité sur la satisfaction de tous ses clients qu'ils soient professionnels (installateurs, distributeurs ...) ou utilisateurs finaux pour leur offrir une expérience d'achat et d'utilisation de ses solutions uniques et durables.

Dans cette perspective, le groupe a pris plusieurs décisions stratégiques, parmi lesquelles celle de renforcer ses forces vives pour accroître le soutien technique/SAV et logistique auprès de ses clients BtoB et BtoC – avec le recrutement de **65 nouveaux collaborateurs :**

- > Renforcement de sa structure de SAV partout en France pour être au plus proche de ses clients
 - > Création d'une **nouvelle plateforme technique à Lille avec 5 postes de techniciens** qui seront formés par typologie de technologie à couvrir (DX, Chauffage, réfrigération, eau glacée), intégrant un centre de formation pour accompagner les clients du Nord et de l'Est de la France.
- > Nouvelle plateforme logistique opérationnelle depuis fin 2020 dans l'agglomération bordelaise en plus de celle historique basée à Saint-Quentin-Fallavier (69) : 40 000 m² en tout en s'engageant sur des délais de livraison de 24/48h
- > Création du Solution Center en 2021 au siège à Nanterre pour :
 - > Proposer des audits énergétiques
 - > Contrôle GTB / GTC
 - > Monitoring depuis Daikin on site et Daikin Cloud Service



- > Décupler les programmes de formation technique dans ses 6 centres implantés France entière :
 - > Ouverture prochaine d'un nouveau centre de formation sur Lille
 - > Déploiement des formations en webinaires sur la partie théorique, permettant de laisser plus de place à la pratique en présentiel afin que les stagiaires acquièrent une meilleure maîtrise technologique.

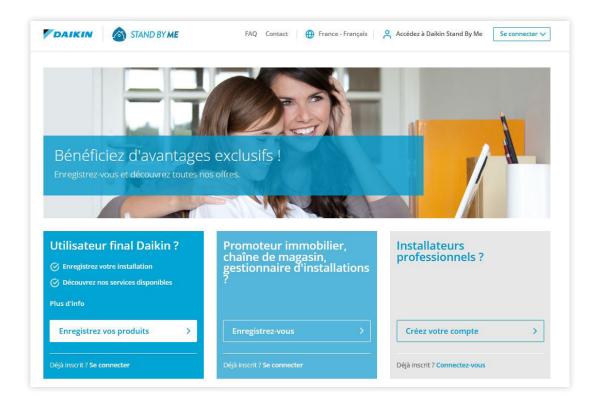
A destination de ses **10 000 clients professionnels**, Daikin France a toujours privilégié la proximité, grâce à ses agences commerciales (12) et à ses plateformes techniques (6) couvrant tout le territoire.

Daikin a développé **des partenariats et des accords commerciaux** pour favoriser la promotion de la PAC et accompagner au mieux sa clientèle d'installateurs professionnels dans la gestion des dossiers Coup de pouce Chauffage et MaPrimeRénov' (Capeb (Facilipass), Drapo, Total, Hellio) et au travers de programmes de formation qualifiants pour s'assurer d'installations de gualité.



Pour accroître les interactions avec ses clients installateurs et leur faciliter les démarches dans l'exercice de leur métier, Daikin a mis en place un certain nombre d'outils digitaux :

- > Plateforme « Pro-Shop » : une boutique en ligne B2B destinée à aider les installateurs à la sélection des produits.
- > Un nouveau portail mydaikin.fr
 - > Un guichet unique pour regrouper toutes les informations nécessaires au bon suivi de la relation clients (informations sur les produits, disponibilité des groupes/pièces détachées, facturation...)
 - > Mise en place en interne d'un outil partagé entre tous les services concernés de Daikin (commercial, SAV...) pour retrouver l'ensemble de l'historique de la relation client durant toute la durée de vie du système.
- > Enrichissement des services de la **plateforme stand-by-me :** dimensionnement des systèmes au plus juste des besoins nécessaires offre de garantie 10 ans pièces sur la gamme de PAC air/eau résidentielles...



Dans le domaine du développement de l'outil digital, Daikin Europe a massivement investi dans le projet de construction d'une **nouvelle infrastructure R&D** à Gand (Belgique) avec la volonté d'en faire **un centre d'excellence mondial** en matière de cloud, de connectivité, avec l'ouverture vers de nouveaux écosystèmes... Prévu pour être opérationnel dès 2025, il accueillera près de **400 ingénieurs.**



Le renforcement de ses partenariats avec un vaste réseau de distributeurs et de grossistes compte aussi parmi les principales lignes stratégiques du plan de développement de Daikin France pour le marché du chauffage. Il s'agit ici aussi de favoriser la proximité, en permettant plus de disponibilités de solutions Daikin dans un maximum d'enseignes, et de s'assurer de la maîtrise technique des différents intervenants en matière de solutions Daikin pour parfaire le parcours client à toutes les étapes de la vente.

Chaque année, Daikin France lance de nouvelles études pour s'assurer de la satisfaction de ses clients. En 2020, ce taux était porté à 94 %, en hausse de + 1 point par rapport à 2019.



Intention de réachat

achèteraient à nouveau les produits DAIKIN dont 81% certainement!



Fidélité et intention de recommandation

90% ont déjà recommandé DAIKIN



A PROPOS DE DAIKIN FRANCE

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de formations et d'un important pôle logistique.

Dirigée par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé un chiffre d'affaires de 580 millions d'euros sur l'exercice fiscal 2020/2021 et compte un effectif de 520 collaborateurs.

FP&A - Service de Presse DAIKIN France Audrey Segura 66 route de Sartrouville Bât.2 - Parc des Erables - 78230 LE PECQ Tél: 01 30 09 67 04 - Fax: 01 39 52 94 65 - e-mail: audrey@fpa.fr DAIKIN AIRCONDITIONING FRANCE S.A.S.

Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures
Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex
Tél.: 01 46 69 95 69 - Fax: 01 47 21 41 60 - www.daikin.f