Poujoulat Poujoulat



20 JUILLET 2021





Alors que la saison 2021/2022 de Ligue 2 démarre ce samedi, le nouveau maillot des Chamois Niortais fait la place belle à Cheminées Poujoulat, son partenaire historique. La belle histoire entre le club phare des Deux-Sèvres et le leader européen des conduits de cheminées et des sorties de toit se poursuit, après déjà plus de 20 ans de fidélité.

CHEMINÉES POUJOULAT, PARTENAIRE PRINCIPAL DU MAILLOT DES CHAMOIS

Depuis qu'elle s'est engagée auprès des Chamois en 1997/1998, la marque Cheminées Poujoulat n'a jamais quitté le maillot, accompagnant le club dans ses bons moments comme dans ses moins bons moments.

Cette saison, elle s'affiche en tant que partenaire principal sur les 3 maillots du club (domicile, extérieur et 3° maillot), preuve que l'entreprise niortaise se retrouve dans le projet sportif récemment dévoilé par les Chamois Niortais et intitulé « Embarquement vers la Lique 1 ».

« Dans nos différents engagements, nous privilégions le long terme, c'est ce qui correspond le mieux à nos valeurs, rappelle Frédéric COIRIER, PDG du Groupe Poujoulat. Ce projet à horizon 2025 s'inscrit dans une vision d'avenir que nous souhaitons encourager. »

Eytan HANOUNA, Président du club : « La fidélité de Cheminées Poujoulat est précieuse pour nous. Au-delà du développement sportif du club, de la formation des jeunes, Cheminées Poujoulat, dont le rayonnement est national, nous aide à promouvoir l'image de la ville et du territoire. C'est aussi leur volonté, je m'en réjouis. »

LA PERFORMANCE SPORTIVE PRIORITAIRE

Cheminées Poujoulat, qui accompagne depuis de nombreuses années différents sportifs ou évènements en voile, en rugby ou en volley-ball notamment, réaffirme
ainsi ses convictions:

« Nous bâtissons des
partenariats pour
accompagner la
performance de jeunes
sportifs, pour les aider
à viser et atteindre de
meilleurs résultats. C'est la
même logique que nous poursuivons avec
les Chamois, » ajoute Frédéric COIRIER.

Côté visibilité, figurer sur le maillot d'une équipe dans un championnat national n'est pas anodin pour Cheminées Poujoulat. La marque, qui communique déjà régulièrement, à l'image de la campagne déployée l'an dernier sur France TV et Internet, bénéficiera donc cette saison d'une nouvelle exposition en télévision. Le championnat de Ligue 2 sera en effet retransmis sur L'Équipe TV, un diffuseur accessible gratuitement, ce qui devrait élargir encore l'audience de cette compétition.

ACCOMPAGNER LA NOUVELLE DYNAMIQUE DU CLUB

Les difficultés rencontrées lors des deux dernières saisons n'ont en rien affecté les ambitions du club et de Cheminées Poujoulat, qui y voient plutôt l'occasion d'un rebond grâce une base consolidée.

L'équipe de l'entraîneur Sébastien DESABRE aura l'occasion de poser le premier jalon de ce nouveau projet **dès samedi sur le terrain de Valenciennes** lors de la première journée.

PRESSE

Poujoulat 😂

Responsable Communication **Gwendal Danguy Des Déserts** g.danguy@poujoulat.fr +33 (0)5 49 04 40 30 CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



AGENCE RELATION PRESSE Céline Gay

celine@fpa.fr +33 130 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31 FPA - 66, route de Sartrouville Parc des Érables - Bât 2 78230 Le Pecq



À PROPOS DU GROUPE POUJOULAT

Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumées pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Hollande, Danemark et Pologne). Le groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 240 M€ dans 30 pays et compte 1 500 salariés.