

## Sto France prend le virage de la maison individuelle et nomme Julien Velar au poste de Coordinateur national

Communiqué de presse

Façade



Octobre 2021

Le spécialiste de la façade - isolation thermique par l'extérieur (ITE), produits techniques et d'embellissement des façades, bardage ventilé - Sto France s'engage sur de nouvelles perspectives de développement sur le marché de la maison individuelle à horizon 2022. Pour atteindre ses objectifs, le leader de l'ITE se structure avec une nouvelle organisation à la hauteur de ses ambitions. Julien Velar prend la fonction de Coordinateur national maison individuelle.



Julien Velar  
Nouveau Coordinateur national maison individuelle Sto France

### Cap sur la rénovation énergétique en maison individuelle

Le secteur de la rénovation énergétique a le vent en poupe et est plus que jamais au cœur des priorités fixées par le gouvernement, comme en témoigne notamment la récente loi Climat et Résilience promulguée en août 2021. Preuve en est également le budget de 2 milliards d'euros alloué par l'État en 2021 pour MaPrimeRénov, la principale aide publique destinée aux ménages engageant des travaux de rénovation énergétique, et qui sera reconduit en 2022. Les Certificats d'Économies d'Énergie, une aide privée financée par les fournisseurs d'énergie (Engie, Total, Leclerc, etc.), font également partie des leviers de financement des travaux de rénovation énergétique.

En tant que partenaire de qualité des professionnels comme fournisseur de matériaux pour l'efficacité énergétique, au travers de ses systèmes d'Isolation thermique par l'extérieur certifiés et éprouvés, Sto souhaite contribuer à la massification de la rénovation énergétique. Plutôt coutumier de l'approche par projet, le leader de l'ITE entend désormais étendre sa position sur le marché de la maison individuelle qui requiert une approche plus diffuse et transversale.

### Julien Velar : un expert ITE aux commandes

Symbole de cette nouvelle ambition, la société confie les rênes de ce nouveau marché à Julien Velar, précédemment chef produit ITE chez Sto France depuis plus de 5 ans, et qui a su démontrer de réelles capacités à travailler transversalement. Concrètement, Julien Velar sera chargé d'assurer le suivi des entreprises des travaux de rénovation énergétique à vocation nationale et de les accompagner en termes d'offre produits et de services (logistique, outils marketing, communication, etc.).

Rattaché à la direction commerciale, pilotée par Christophe Pivel, il intervient en complément des 5 directeurs régionaux de ventes. Des recrutements sont en cours, au niveau commercial mais aussi en service support, pour renforcer la force de vente en proximité des différentes agences Sto qui fournissent les chantiers de maison individuelle.

*« Le marché de la rénovation énergétique est sans conteste en pleine explosion. Avec un plan de développement sur 5 ans pour le marché de la maison individuelle, Sto se donne les moyens pour s'inscrire comme un acteur de la transition écologique en mettant son expertise produits ITE au service des entreprises de travaux de rénovation énergétique. Toutes ces raisons m'ont donné envie de rejoindre le challenge ! ».*

**Contact presse :**

Agence FP&amp;A - Céline GAY

01 30 09 67 04 - 07 61 46 57 31

[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur

[www.sto-facade.fr](http://www.sto-facade.fr) et [www.sto.fr](http://www.sto.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.