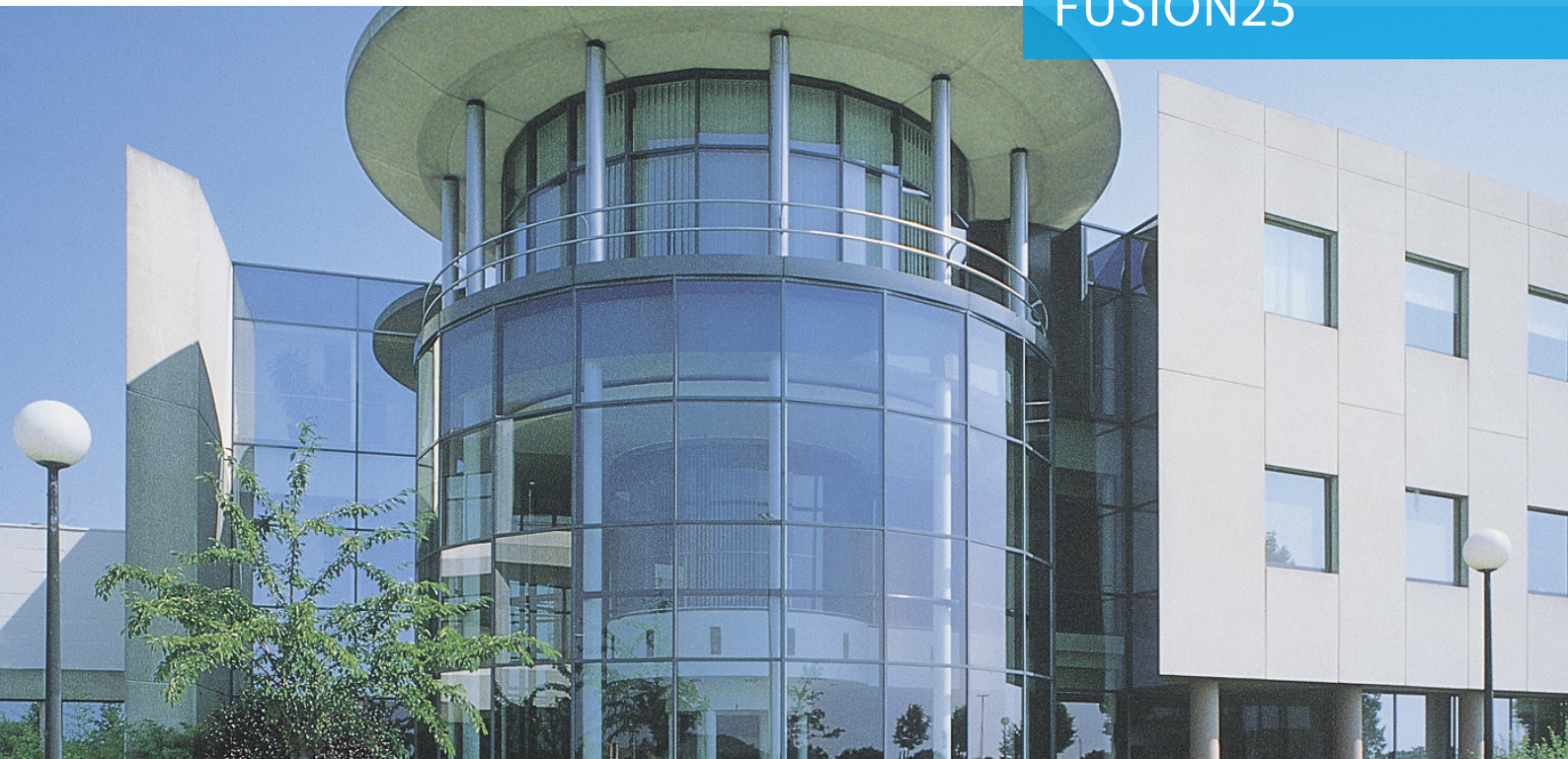


## FUSION25



## DAIKIN EUROPE ANNONCE LA CRÉATION DE 4.000 POSTES ET UN PLAN D'INVESTISSEMENT DE 840 MILLIONS D'EUROS D'ICI L'ANNÉE FISCALE 2025

La direction européenne du groupe Daikin, acteur majeur sur le marché mondial du génie climatique, du chauffage, de la ventilation et de la réfrigération a dévoilé son plan stratégique **"Fusion25"**.

Il s'agit d'un projet d'envergure dont l'objectif est de répondre aux besoins d'un monde en pleine mutation, et de confirmer la position de leader du groupe dans tous ses métiers pour accroître son développement dans la **zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)**.

Au travers de "Fusion25", Daikin a le projet de faire émerger une activité globale pour le groupe capable d'atteindre **zéro émission nette de gaz à effet de serre** avec des solutions offrant un air sûr et sain pour les populations d'ici 2050.

Daikin Europe s'organise pour augmenter de façon notable ses capacités en matière de vente et de service, grâce à la création de plusieurs milliers de postes, à de nouveaux partenariats et rachats d'entreprise. **Sur les 4000 postes créés en Europe, au moins 250 concerneront l'activité de Daikin France.**

## PLAN STRATÉGIQUE DE DAIKIN EUROPE À L'HORIZON 2025 : FUSION25

Fusion25 a été construit par tous les salariés des différentes entités de Daikin Europe, à l'issue de plusieurs mois **d'ateliers collaboratifs, de co-réflexion**. Ce plan repose sur une véritable connaissance du terrain, des attentes des clients professionnels et utilisateurs.

Le plan "Fusion25" est lancé à une période par des défis majeurs et multiples, tels que le dérèglement climatique, les pénuries d'énergie/ de matériaux, et le besoin inédit d'un air intérieur sain. En parallèle, la numérisation de nos sociétés s'accélère et modifie considérablement nos façons de vivre et de faire du commerce. Ainsi, la stratégie du groupe Daikin s'articule autour de trois domaines d'investissement prioritaires : **atteindre la neutralité carbone d'ici 2050**, répondre à toutes les attentes des consommateurs avec excellence, et délivrer la meilleure qualité d'air possible.

En 2020, Daikin Europe a réalisé un chiffre d'affaires de **3,4 milliards d'euros**. Au vu de l'émergence des systèmes de pompes à chaleur, technologie valorisée pour atteindre les objectifs du Green Deal, Daikin Europe prévoit une croissance record durant les années à venir, avec un chiffre prévisionnel de **5,7 milliards d'euros estimé pour l'année fiscale 2025**.

Afin d'accompagner cette forte demande de pompes à chaleur, le groupe a programmé des investissements majeurs sur le continent, de l'ordre de **840 millions d'euros** destinés à booster la recherche et le développement, à financer le virage numérique de nombreuses opérations, et à renforcer les capacités de production, de vente et de service.

Afin de concrétiser ses objectifs, Daikin Europe entend également consolider ses effectifs de **4.000 salariés supplémentaires d'ici 2025**, ce qui portera l'effectif de la société à environ 16.000 employés dans la région EMEA. Parmi ces 4 000 postes, au moins 250 concerneront l'activité en France.

### ACTUALITE

Le 4 février dernier, Daikin Europe a annoncé de nouveaux investissements pour augmenter la capacité de production de son usine d'Ostende (Belgique) en créant une nouvelle ligne industrielle de tôlerie et un entrepôt de stockage de caissons entièrement automatisé.

Cette décision a été motivée par les volontés suivantes :

- › Améliorer les conditions de travail et de sécurité de nos collaborateurs avec des équipements très modernes
- › Diminuer notre impact carbone avec la réduction du volume de transport nécessaire pour acheminer des matériaux acquis auprès de sous-traitants
- › Répondre efficacement à une forte demande du marché européen en matière d'équipements de chauffage éco-énergétiques

*« Jusqu'à présent, nous externalisons une part significative de nos besoins en tôlerie. Avec la disponibilité de nouvelles presses, nous serons en mesure de produire davantage de caissons métalliques au sein de notre propre usine. Ce nouvel investissement nous permet d'étendre notre capacité de production, d'améliorer le contrôle qualité des caissons et de soutenir nos initiatives environnementales, en réduisant considérablement le volume de transport de tôle semi-finie jusqu'à notre usine »* - détaille Steven Van Impe, Deputy General Manager Manufacturing de Daikin Europe.

## OBJECTIF ZÉRO EMISSION

La réduction des émissions de gaz à effet de serre fait partie intégrante de la philosophie de Daikin, avec pour objectif affirmé d'atteindre la neutralité carbone en 2050 dans toutes les facettes de l'entreprise : cycle de vie des produits, production, ventes, transport, usage... Celui-ci a été formalisé dans le programme «*Environmental Vision 2050*» lancé en 2018.

Daikin s'est fixé un premier palier intermédiaire en visant **une réduction de 30 % des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2025**<sup>1</sup>.

Au cours des prochaines années, Daikin Europe développera de nombreuses initiatives pour se donner tous les moyens d'y parvenir, notamment en concevant des appareils de climatisation et de réfrigération dotés de fluides réfrigérants à faible potentiel de réchauffement global ; en enrichissant son offre de pompes à chaleur fonctionnant aux énergies renouvelables et en consolidant sa démarche d'économie circulaire destinée au recyclage et à la régénération des réfrigérants.

A ce titre, le groupe a récemment décidé d'implanter **un vaste centre de Recherche & Développement EMEA à Gand en Belgique**, où des investissements majeurs sont effectués pour créer les technologies de demain - telles que de nouvelles solutions fonctionnant sur boucle à eau chaude (PAC air/eau – chaudières). Les travaux, portant sur un investissement de **140 millions d'euros**, ont été lancés au cours du second semestre 2021 et seront livrés courant 2023. Le centre, d'une capacité d'accueil de **500 collaborateurs**, disposera de bureaux (13 000 m<sup>2</sup>), et de plusieurs zones d'essai (4 000 m<sup>2</sup>) où collaboreront des ingénieurs Daikin, des chercheurs extérieurs et des étudiants de l'Université de Gand. Daikin Europe prévoit d'engager 380 salariés d'ici 2025.

**L'activité du centre R&D de Gand sera notamment axée sur l'open innovation dans l'IoT et l'Intelligence Artificielle.**



<sup>1</sup> Comparé à l'année de référence 2019, selon un scénario de statu quo.  
Voir <https://www.daikin.com/investor/data/fusion/fusion25.pdf> pour davantage d'informations



## LA POMPE À CHALEUR, TECHNOLOGIE D'AVENIR



Les pompes à chaleur constituent un atout clé dans le projet de réduction de l'empreinte carbone de Daikin. Le groupe continuera à favoriser l'adoption d'une technologie capable de faire baisser notablement les émissions de gaz à effet de serre. En Europe, la démocratisation des PAC participe à la réussite du Green Deal, et sa volonté de décarbonation du secteur du chauffage. En effet, l'empreinte carbone d'une pompe à chaleur est deux fois moins importante que celle d'une chaudière au gaz de haute efficacité. Et lorsqu'une pompe à chaleur est alimentée en électricité verte, son impact environnemental décroît encore remarquablement, contrairement aux systèmes à combustion.

Grâce à son expertise dans le domaine des pompes à chaleur, ainsi qu'aux bonnes conditions du marché, **Daikin prévoit de multiplier par deux son activité d'ici 2025**. L'ensemble des pompes à chaleur résidentielles commercialisées en Europe sont conçues sur le territoire, au sein des sites de production basés en Allemagne, en Belgique et en République Tchèque.

### RAPPORT DE L'EHPA – ASSOCIATION EUROPÉENNE DES POMPES À CHALEUR (Chiffres de l'année 2020)

Le marché des pompes à chaleur a connu une forte croissance, à nouveau, en 2020 avec + 5% d'augmentation en Europe – soit environ 1.6 millions de pompes à chaleur commercialisées.

En 2020, l'Europe comptait un parc de 14.8 millions de pompes à chaleur. C'est en France qu'on dénombre le parc le plus important du continent, avec près de 400 000 PAC vendues et installées. Le trio de tête, la France – l'Italie et l'Allemagne, représente 48 % du volume total de pompes à chaleur posées en Europe.

L'EHPA estime que pour parvenir aux objectifs du Green Deal, l'Europe devra nettement accélérer l'équipement de solutions éco-énergétiques pour le chauffage des logements, des commerces, des bureaux et des industries, en atteignant un volume total de 50 millions de PAC d'ici 2030, soit de multiplier par 4 le parc actuel.

**Patrick Crombez, Manager Général Chauffage et Énergies Renouvelables chez Daikin Europe**, a déclaré :

« Notre manière de chauffer les bâtiments en Europe est à l'origine d'une part importante des émissions de CO<sub>2</sub>. Le temps manque pour décarboner ce secteur. La prochaine décennie sera décisive en ce sens, et l'Union européenne montre incontestablement la voie avec le programme Green Deal visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre d'au moins 55% d'ici 2030. Notre plan stratégique s'inscrit pleinement dans cette dynamique, et inclut des investissements considérables pour le développement des pompes à chaleur et de notre capacité de production en Europe. Notre intention est d'être le moteur d'une croissance véritablement durable pour l'industrie du chauffage ».

## L'impact décisif des réfrigérants

Un autre enjeu majeur du Green Deal européen concerne le virage vers des **modèles commerciaux vertueux**. Daikin Europe a répondu à cet appel de façon pionnière avec son **programme LOOP**, qui organise **le traitement et le réemploi des fluides frigorigènes usagés**. Depuis la mise en place de cette démarche, le groupe a évité la mise en marché de **250 000 kilos de fluide neuf** chaque année. Cette initiative sera étendue à davantage d'équipements et de types de réfrigérants dans l'avenir.

D'autre part, Daikin Europe prévoit de renforcer sa gamme de solutions « applied » et de réfrigération, avec des appareils éco-énergétiques dotés de fluides naturels et à faible potentiel de réchauffement planétaire, **comme le CO<sub>2</sub>**, afin de faciliter une dynamique durable sur l'ensemble de la chaîne du froid.

### DANS L'ACTUALITÉ

Selon le CDP, un organisme mondial à but non lucratif, le groupe Daikin fait partie des 200 entreprises mondiales les plus actives en matière de lutte contre le réchauffement planétaire.

Le CDP est chargé d'évaluer l'impact environnemental des grandes entreprises et partage des informations recensées et analysées.

Dans un rapport récemment diffusé, le CDP a communiqué une « liste A » contenant les noms des 200 meilleures entreprises sur le plan de la protection de l'environnement, dont le groupe Daikin, sur les 12000 qui ont été auditées.

## RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS



Daikin a pour ambition de tirer parti de son expertise technologique et d'une vaste offre de solutions pour répondre aux besoins les plus divers et les plus pointus de sa clientèle, dans les domaines du chauffage, de la ventilation, de la climatisation ou encore de la réfrigération – et d'accompagner les clients professionnels et particuliers à réduire leur empreinte environnementale.

### Au service des particuliers

Daikin Europe prévoit, au cours des prochaines années, d'apporter toujours plus de valeur ajoutée à ses équipements, comme la mesure du niveau de CO<sub>2</sub> en intérieur, le suivi de la consommation énergétique, ou encore la maintenance prédictive.

Dans un monde plus interconnecté que jamais, l'entreprise entend multiplier le confort et l'aisance d'achat, d'installation, d'usage et de maintenance de ses appareils ; **une partie des 840 millions d'euros investis sera allouée à la conception d'une nouvelle plateforme numérique dédiée aux consommateurs.**

Le groupe planifie également l'ouverture de showrooms interactifs au sein des principales métropoles européennes, où les bénéfices environnementaux des solutions de conditionnement de l'air éco-énergétiques seront présentés en détail aux visiteurs.

## Pour le tertiaire et l'industrie

Pour proposer un ensemble de compétences aux attentes spécifiques des professionnels, le groupe entend :



- › Proposer des solutions de maintenance, de réparation, de rénovation et de remplacement, qui pourront inclure des services de conception de systèmes et d'ingénierie, pour ses propres produits ou en combinaison avec des équipements tiers.
- › Fournir des prestations de conseil pour des résultats optimaux sur la conception de systèmes et l'ingénierie, dans le respect des plus hauts standards environnementaux, acoustiques et de conception.
- › Mettre l'accent, en ce qui concerne la chaîne du froid, sur le transport réfrigéré du site de production au lieu de consommation (stratégie «Farm to Fork»). Contribuer à minimiser le gaspillage, et assurer la sécurité alimentaire à travers le suivi des données. Également, renforcer l'offre en solutions spécifiquement pensées pour la chaîne du froid dans le milieu médical.

## LA QUALITÉ D'AIR INTÉRIEUR POUR TOUS

Le groupe Daikin propose, au niveau mondial, un catalogue qui continue de s'enrichir en matière d'offre de solutions de ventilation et de purification de l'air intérieur (capteurs de qualité d'air intérieur, purificateurs, centrales de traitement d'air...).



Courant 2021, Daikin Europe a signé un **accord commercial avec Duco**, fabricant d'équipement de ventilation belge, l'autorisant à distribuer les unités de ventilation résidentielles de DUCO dans ses réseaux de vente européens. L'unité de ventilation CHRv de DUCO est l'une des technologies de ventilation résidentielle les plus éco-énergétiques sur le marché, capable de récupérer jusqu'à 90 % de la chaleur de l'air extrait. Elle propose des atouts certains en matière de gestion de la qualité d'air intérieur.

Sur le volet de la parfaite gestion de l'air intérieur, Daikin a fait l'acquisition il y a plusieurs années de la société AAF, spécialiste de la filtration de l'air intérieur. Cette intégration a permis au groupe de développer un plus large choix de technologies à l'efficacité prouvée et attestée auprès d'organismes extérieurs, que ce soit pour le résidentiel ou le tertiaire avec des niveaux de filtration très performants.

**Toshitaka Tsubouchi, Président de Daikin Europe**, conclut en déclarant : « *Nous ambitionnons d'être une entreprise au sein de laquelle des personnes de tous horizons peuvent jouer un rôle actif et créer de la valeur à destination des populations dans le cadre de leur équipement domestique et des professionnels pour leur commerces, bureaux et industries. Il s'agit de toucher toute la société au sens large du terme en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Nous entrons dans une ère nouvelle, et nous réinventons notre groupe pour apporter des innovations et des solutions sur-mesure dans tous nos secteurs d'activité. Je suis convaincu qu'aux côtés de nos partenaires historiques et en collaboration avec des entreprises qui partagent ces mêmes aspirations pour la société, nous allons atteindre nos objectifs fixés avec Fusion25* ».

## À PROPOS DE DAIKIN EUROPE

Daikin Europe N.V., fondée en 1973, est une filiale de Daikin Industries Ltd. et un important producteur européen de climatiseurs, de pompes à chaleur, de purificateurs d'air et d'équipements de réfrigération.

Daikin Europe emploie plus de 13 000 collaborateurs au sein de 24 filiales implantées dans toute la région EMEA.

L'entreprise possède 14 usines de fabrication majeures basées en Belgique, en République Tchèque, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Turquie, en Autriche et au Royaume-Uni.

Le siège du groupe Daikin Europe N.V. se situe en Belgique, avec des bureaux à Ostende, Gand et Bruxelles.

[www.daikin.eu](http://www.daikin.eu)

## A PROPOS DE DAIKIN FRANCE

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de formations et d'un important pôle logistique.

Dirigée par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé un chiffre d'affaires de 580 millions d'euros sur l'exercice fiscal 2020/2021 et compte un effectif de 520 collaborateurs.

### FP&A - Service de Presse DAIKIN France

Audrey Segura  
66 route de Sartrouville Bât.2 - Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 01 30 09 67 04 - Fax : 01 39 52 94 65 - e-mail : [audrey@fpa.fr](mailto:audrey@fpa.fr)

### DAIKIN AIRCONDITIONING FRANCE S.A.S.

Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures  
Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex  
Tél. : 01 46 69 95 69 - Fax : 01 47 21 41 60 - [www.daikin.fr](http://www.daikin.fr)