

Sto investit dans son usine vendéenne de La Copechagnière (85) pour répondre à la croissance du marché

Communiqué de presse

Façade



Juin 2022

Le 9 juin 2022, Sto, leader mondial de l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) des bâtiments, inaugure les derniers aménagements réalisés sur son site de production vendéen de La Copechagnière (85), près de la Roche-sur-Yon. Face à la croissance du marché de la façade, portée notamment par la rénovation énergétique des bâtiments, Sto a décidé d'investir en aménageant un nouvel espace de chargement et de déchargement afin d'augmenter sa capacité de traitement des camions. Le site prévoit également de renforcer ses équipes.



Les nouveaux aménagements de La Copechagnière

Création d'une extension de 130 m² avec 3 nouveaux quais niveleurs

Un site de production en pleine expansion : plus de moyens logistiques et humains

L'usine de La Copechagnière de Sto bénéficie de nouvelles infrastructures : une ex tension de 130 m² avec 3 nouveaux quais niveleurs et un parking de 2 400 m². Cet investissement, d'un montant de 400 000 €, permet au site de production vendéen de se doter d'un parking privé de stationnement pour 10 camions et d'augmenter sa capacité de traitement de 8 jusqu'à 12 véhicules par jour. Pour renforcer la sécurité du personnel et augmenter la productivité, Sto a choisi d'équiper son site de production de quais niveleurs qui facilitent le chargement de marchandises sur les camions et le déchargement : les chauffeurs ne sont plus sollicités pour la manutention et le traitement se fait plus rapidement.

« Avec une production annuelle qui va dépasser cette année les 30 000 tonnes de peintures de façade pour près de 90 références, soit l'équivalent de 55 000 palettes et 2 000 camions, il était primordial d'investir dans notre usine de La Copechagnière pour accompagner notre stratégie de développement et répondre aux besoins grandissants du secteur de la construction et de la rénovation des bâtiments », précise Didier Sager, directeur de l'usine de La Copechagnière.

Cet investissement s'inscrit pleinement dans la stratégie de Sto, baptisée « Performance 2025 », qui doit permettre à l'entreprise d'accompagner sa croissance, en renforçant ses moyens, qu'ils soient logistiques et humains.

L'usine emploie actuellement une cinquantaine de personnes, un chiffre destiné à s'accroître en raison d'embauches prévues pour accompagner la croissance. « D'ici 3 ans, nous comptons ajouter une équipe supplémentaire à temps plein composée de 8 personnes afin d'augmenter notre capacité de production », souligne Didier Sager.

Des travaux réalisés grâce au savoir-faire d'entreprises locales

Pour réaliser l'ensemble de ces nouvelles infrastructures, Sto a fait appel à des entreprises locales.

Ainsi, l'entreprise Colas, basée à Nantes (44), s'est vue confier les travaux de voirie et de raccordement des différents réseaux existants (VRD). Les ouvrages de maçonnerie et de béton ont été réalisés par



Les nouveaux aménagements de La Copechagnière

Création d'un parking privé de stationnement de 2 400 m²



L'usine de production vendéenne de La Copechagnière s'étend sur 8 500 m² couverts



La Copechagnière

l'entreprise Morisset, située aux Lucs sur Boulogne (85). Enfin, le spécialiste de la fabrication de métallerie GH (Girard Hervouët), à Clisson (44), s'est vu quant à lui attribuer le lot couverture et bardage.

D'une durée de 3 mois, les travaux ont démarré fin novembre 2021 et se sont achevés fin février 2022.

« Grâce à une parfaite collaboration entre les intervenants et un respect des plannings, les travaux ont été réalisés en moins de 3 mois. C'était l'objectif fixé car le site connaît une baisse d'activité du transport sur la période hivernale », relève Didier Sager.

La Copechagnière : plateforme de distribution nationale

L'usine de La Copechagnière s'étend sur 8 500 m² de bâtiments dédiés au stockage des matières premières et produits finis, à la fabrication des peintures de façade et à la partie administrative. Le site abrite également le département R&D de Sto qui assure les contrôles et perpétue la tradition d'innovations du site.

Dans le giron de Sto depuis 2003, l'usine de La Copechagnière a été rachetée à la société SicoF, inventeur en son temps du principe d'imperméabilisation de façade. Sto a ainsi capitalisé et conservé la gamme Irtop dans ces produits de ravalement. L'entreprise propose aux professionnels français des produits lisses ou à grains fabriqués en France, selon un savoir-faire identique et développé avec le groupe en Allemagne.

Les produits sont acheminés vers les 18 agences du réseau de distribution Sto, réparties sur l'ensemble du territoire national.

Contact presse :

Céline GAY
01 30 09 67 04
celine@tpa.fr

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur
www.sto-facade.fr et www.sto.fr

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'isolation thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.