



CHEMINÉES POUJOULAT ENSOLEILLE SA NOTORIÉTÉ AVEC UN 3^e PARRAINAGE MÉTÉO

Cheminées Poujoulat repart en campagne TV du 9 septembre au 2 octobre 2022, accompagnant les foyers français lors des programmes météo du week-end de France 2, France 3, TV5 Monde et La Chaîne Météo.

Pour cette troisième année consécutive de parrainage météo, les spots publicitaires du leader européen des conduits de cheminée et sorties de toit métalliques restent sur le même cap : informer les consommateurs sur l'importance d'installer un conduit de fumée de qualité pour bénéficier d'une solution de chauffage performante. Cette année, Cheminées Poujoulat décide de mettre également l'accent sur sa nouvelle solution d'aménagement extérieur : la marque Outsteel par Cheminées Poujoulat, qui propose une gamme de caches design pour pompe à chaleur et climatisation !

2 SPOTS : CHEMINÉES POUJOULAT EN ENTRÉE, OUTSTEEL EN SORTIE

Pendant 4 semaines, du 9 septembre au 2 octobre 2022, **Cheminées Poujoulat encadrera** les bulletins météo du week-end, du vendredi au dimanche, de France 2 et France 3, avec **2 spots de 12 secondes**. Cette campagne TV sera également diffusée le week-end sur TV5 Monde et La Chaîne Météo.



SPOT D'ENTRÉE

Le spot d'entrée évoque le confort d'hiver au coin du feu apporté par les solutions pour le chauffage Cheminées Poujoulat, **fabricant français depuis 1950**. En fin de spot, un point d'attention est porté aux téléspectateurs sur l'importance d'avoir un conduit de fumée de qualité pour bénéficier d'une solution de chauffage performante.



SPOT DE SORTIE

Nouveauté pour la campagne TV 2022 : le spot de sortie met en lumière la toute nouvelle innovation phare développée par Cheminées Poujoulat pour l'aménagement extérieur, **Outsteel**. Une gamme de caches pompe à chaleur et climatisation qui s'inscrit parfaitement dans la démarche de la marque de proposer de plus en plus de personnalisation et de solutions esthétiques, plébiscitées par les consommateurs.

Cette campagne TV sera renforcée par un dispositif digital incluant, entre autres, la diffusion de ces spots publicitaires en replay, dans une version plus longue (15 sec.).

CONTACTS PRESSE



Responsable Communication
Gwendal Danguy Des Déserts
g.danguy@poujoulat.fr
+33 (0)5 49 04 40 30
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay
celine@fpa.fr
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31
FPA - 66, route de Sartrouville
Parc des Érables - Bât 2
78230 Le Pecq



ANCRRER CHEMINÉES POUJOULAT DURABLEMENT DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

Depuis 2020, **Cheminées Poujoulat parraine la météo** sur France 2 et France 3. En tant que marque proposant des solutions présentes dans les foyers français, qui participent au confort, le choix de ce programme s'explique par son profil fédérateur et familial. Aussi, accompagner la météo à cette période de l'année est en cohérence par rapport à l'activité chauffage.

Avec cette troisième année de campagne TV, Cheminées Poujoulat continue de renforcer sa relation avec le grand public, **consolidant sa notoriété** d'année en année. S'adresser ainsi aux consommateurs permet non seulement de les informer des solutions existantes pour leur confort thermique, mais également de favoriser les entreprises partenaires distribuant ses produits.



Cheminées Poujoulat poursuit ainsi son parcours en tant que fabricant français de référence, et **dont les innovations sont régulièrement reconnues et valorisées par les professionnels du secteur.**

CONTACTS PRESSE



Responsable Communication
Gwendal Danguy Des Déserts
g.danguy@poujoulat.fr
+33 (0)5 49 04 40 30
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay
celine@fpa.fr
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31
FPA - 66, route de Sartrouville
Parc des Érables - Bât 2
78230 Le Pecq

À PROPOS DU GROUPE POUJOULAT

Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumées pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Hollande, Danemark et Pologne). Le groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 302 M€ dans 30 pays et compte 1 700 salariés.