



**Une année exceptionnelle
pour le Groupe Poujoulat !**

Du haut de ses 73 ans, le Groupe Poujoulat continue de bien se porter ! L'année 2022/2023 est un excellent cru. Avec une croissance de 33 %, le seuil des 400 millions d'euros de chiffre d'affaires est dépassé, un record.

Cette performance vient valider la stratégie et le modèle économique de l'entreprise tournés vers la performance énergétique, les énergies renouvelables, l'innovation et la personnalisation. Poujoulat entre désormais dans une nouvelle dimension et conforte plus que jamais sa position de leader européen des systèmes d'évacuation de produits de combustion et de leader français des biocombustibles (bûches, granulés, allume feu) à usage domestique.

Pour son prochain exercice, le Groupe Poujoulat devra composer avec un environnement économique qui s'annonce moins porteur. Le coup de frein sur la construction neuve mais aussi la refonte du dispositif d'aide publique MaPrimeRénov' en 2024, davantage favorable aux pompes à chaleur pour les travaux de rénovation énergétique, laissent entrevoir plusieurs défis à relever.

Malgré ces incertitudes, le Groupe Poujoulat se veut optimiste et bénéficie d'une bonne visibilité. Il dispose de nombreux atouts et d'un fort potentiel de croissance pour accompagner ses marchés grâce à des produits exemplaires et à sa capacité d'innovation.

Au-delà des performances financières, le Groupe Poujoulat poursuit son engagement économique et environnemental guidé par son projet Relations Positives, avec le déploiement d'actions en faveur de la réduction de son empreinte carbone et de son ancrage territorial.

bb



« L'exercice 2022/2023 est une année historique en termes d'activité. La qualité de l'exercice valide une stratégie de long terme reposant sur l'écoute client, l'innovation, la qualité produit, la personnalisation et la diversification. Notre chiffre d'affaires a été multiplié par sept sur les vingt dernières années. L'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables, axes prioritaires du groupe, offrent encore beaucoup d'opportunités à l'avenir ».

dd

Frédéric Coirier
PDG Groupe Poujoulat

A. 2022 / 2023 : un excellent cru	4
1. Des résultats historiques	5
2. La recette du succès : la diversification, l'innovation, la performance et la personnalisation	6
3. La proximité avec les clients	8
4. Des engagements RSE porteurs	9
B. Les perspectives du Groupe Poujoulat	12
1. 2023/2024 : une année de transition	13
2. La poursuite des engagements économiques et environnementaux	15
C. De la chaleur pour tous grâce au mix énergétique décarboné	16
1. Pas de solution unique pour réussir la transition énergétique	17
2. Gaz et biogaz : un enjeu de transition	17
3. Le bois énergie, une énergie compétitive en soutien de l'électricité	19
D. Conclusions	20

A. 2022 / 2023 : un excellent cru

I. Des résultats historiques

Sur son dernier exercice fiscal, qui s'étend du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, le Groupe Pujoulat enregistre une progression de 33 % de son chiffre d'affaires, qui passe de 302 à près de 402 millions d'euros. Le résultat net représente 6,5 % du chiffre d'affaires, permettant de financer les investissements et le fort développement de l'activité.

Ces résultats dépassent nettement les attentes et prévisions initiales qui tablaient sur une croissance d'environ 25 %. Ils témoignent de la croissance solide et continue du groupe : depuis 2002, l'année de l'arrivée de Frédéric Coirier à la tête de l'entreprise, le chiffre d'affaires consolidé a été multiplié par plus de 6.

Les 2 branches d'activité du Groupe ont vu leurs résultats croître sensiblement, tout particulièrement la branche bois énergie qui confirme année après année la progression de sa rentabilité :

- **Les conduits de cheminée** (au travers des marques Cheminées Pujoulat et Westa France) et les cheminées industrielles (au travers de la marque Pujoulat Heating & Power) enregistrent une croissance de 20 % ;
- **Le bois énergie** (avec les marques Woodstock® et Crépito®) progresse de près de 58 %.

Malgré la douceur de l'hiver dernier, la demande a été forte. **Le contexte énergétique sous tension renforce la compétitivité du bois énergie** et place cette énergie comme une solution crédible concourant à un mix énergétique plus diversifié et plus résilient.



L'exercice 2022/2023 a notamment été marqué par :

- Une **croissance des volumes vendus sur tous les segments de marché** et une part prix significative liée aux hausses des matières premières, de l'énergie et des transports ;
- Une **année atypique pour le granulé de bois** sujet à de fortes tensions en termes de prix mais un retour à la normale en fin d'exercice ;
- **L'acquisition de deux nouvelles sociétés** (SOCCEM et La Bûche Forestière) basées dans la Sarthe en juillet 2022 ;
- Une **activité très dynamique à l'international** notamment en Allemagne, en Belgique, en Suisse et au Royaume-Uni ;
- Une **reprise des projets dans le secteur de la cheminée industrielle** tirée par la décarbonation et la réindustrialisation ;
- La **mise en service d'une première centrale solaire en autoconsommation** sur le site du siège social du groupe à Niort qui concourt à la maîtrise de la forte inflation des prix de l'électricité.



2. La recette du succès : la diversification, l'innovation, la performance et la personnalisation

Depuis plus de 70 ans, l'histoire du Groupe Poujoulat est celle d'une entreprise qui s'est régulièrement transformée pour anticiper les nouvelles tendances et développer de nouveaux marchés.

Poujoulat est une entreprise familiale française et certifiée ISO 14001. Plus de 90 % des produits sont conçus et fabriqués depuis 1950 sur le territoire français.

Le Groupe Poujoulat a réussi à s'adapter en permanence aux aléas des marchés en mettant tout en œuvre pour satisfaire ses clients.

Pour preuve : **99 % de clients sont satisfaits de la qualité des produits.**

Le Groupe Poujoulat investit en permanence pour créer de nouveaux produits mais également inventer de nouveaux concepts et de nouveaux modèles. **75 M€ ont été investis, dont 60 M€ en France, entre 2021 et 2023.** Au total, **35 brevets ont été déposés et 60 personnes travaillent en R&D.**

À souligner que depuis 2 ans, Cheminées Poujoulat intègre systématiquement l'éco-conception dans le développement de ses nouveaux produits.

Le Groupe Poujoulat est un acteur engagé dans le développement économique et environnemental. Frédéric Coirier est Co-Président du Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) et Vice-Président du Syndicat des Énergies Renouvelables (SER).

Le groupe signe régulièrement de nouvelles innovations, comme **AIRWOOD**, son système de chauffage au bois pour toute la maison, ou encore **RÉNO VMC-GAZ**, sa solution pour le remplacement d'un appareil VMC-Gaz **récompensée par un Awards de l'innovation** lors de la dernière édition du Mondial du Bâtiment en 2022.

Véritable couteau suisse des systèmes de chauffage, Poujoulat a une solution performante pour toutes les énergies (bois, gaz), tous les appareils (cheminées, poêles, chaudières, ballons thermodynamiques), et toutes les configurations, en maison individuelle et logement collectif, en rénovation comme en construction neuve. Au total, **plus de 400 000 références produits sont proposées.**

Son objectif : permettre l'intégration des équipements les plus performants pour rendre les logements plus confortables et plus économiques.

Autre marque de fabrique du groupe, la **personnalisation**. C'est un levier régulièrement actionné pour se démarquer et répondre aux attentes des consommateurs, toujours dans le respect de ses valeurs. En témoignent sa dernière gamme d'habillage des unités extérieures de pompes à chaleur et climatisation **OUTSTEEL**, conçue à base d'acier, son matériau de prédilection, ou encore **DESIGN'UP**, une collection d'habillages ventilés qui combine sécurité, esthétique, récupération de calories et facilité d'installation sans démontage préalable du conduit.

Le Groupe Poujoulat c'est aussi **la plus large gamme du marché de combustibles bois haute performance**, disponible partout en France dans les GSB et GSA, sous la marque Woodstock® : bûches haute performance, bûches densifiées, granulés de bois, bois d'allumage, etc.

RÉNO VMC-GAZ 
1^{re} solution en rénovation de conduit collectif VMC-GAZ pour des chaudières THPE



AIRWOOD
L'appareil bois devient votre chauffage principal



OUTSTEEL
Habillage et protection des unités extérieures



DESIGN'UP
Habillage ventilé design et plaque de protection murale assortie



3. La proximité avec les clients

Le groupe place la relation client au cœur de ses priorités et s'en donne les moyens !

Campagne TV, sponsoring sportif, mise en avant de la marque dans les points de vente, présence sur les salons (Interclima, BePositive, RénoDays, etc.).

L'entreprise se veut visible et soigne sa notoriété : **44 % de ses clients cœur de cible identifient la marque de manière assistée** (vs 38 % en 2021).



Salon BePositive - Mars 2023

Le groupe porte également une **grande attention à la qualité de son service clients**. Il mobilise l'ensemble de ses services (marketing, administration des ventes, service après-vente, bureau d'études, force de vente, exploitation, logistique & export) afin d'apporter une **information complète et détaillée au consommateur final** sur des sujets tels que : l'habitat, l'énergie et l'innovation.

L'entreprise est ainsi réactive aux demandes et aux questions des consommateurs qui peuvent compter sur la marque.



Cat-Design
Configurateur en ligne pour préparer son projet de chauffage



Campagne TV france•2 france•3

4. Des engagements RSE porteurs

Depuis plus de 10 ans, **Cheminées Poujoulat se mobilise autour d'engagements de long terme**, pour une meilleure performance énergétique et environnementale, dont la réduction de son empreinte carbone fait partie intégrante. Baptisée « **Relations Positives** », sa démarche RSE recense et détaille les actions et les **11 engagements** fixés par l'ensemble du Groupe à l'horizon 2025 **reposant sur 4 piliers : social, environnemental, sociétal et transversal**.

L'entreprise s'est d'ailleurs vu décerner en 2022 la **médaille de bronze par l'organisme de certification EcoVadis** dans le secteur d'activité Construction et Menuiserie métalliques.

Plusieurs avancées environnementales et sociales majeures ont permis de franchir un cap cette année dont : le lancement du plan solaire 2025 avec la mise en place d'une **1^{re} centrale photovoltaïque en autoconsommation** sur le site de Niort, le recours aux LEDs, le maintien du taux de recyclage ou de **revalorisation des déchets**, la **baisse du taux de fréquence des accidents du travail**, l'augmentation de 71 % du volume d'heures de formation, l'accompagnement managérial pour **lutter contre les discriminations** ou encore le déploiement d'une charte éthique.



LE PROJET
Relations positives



bb

« Le leader européen que nous sommes se doit d'appliquer à lui-même les recommandations qu'il formule au marché. Nous endossons donc pour nos usines le principe d'un haut niveau d'efficacité énergétique et d'un recours massif aux énergies renouvelables (chaleur bois, solaire photovoltaïque, biogaz...). C'est un engagement pour la transition énergétique du pays et un enjeu de compétitivité. Nous nous attachons par ailleurs à intégrer l'écoconception dans le développement de nos produits et nous trions et valorisons au maximum les déchets pour limiter l'impact de nos activités », souligne Frédéric Coirier.

dd

- ➔ **94 %** du chauffage du site de Niort couvert par 2 chaudières biomasses
- ➔ **95 %** des déchets produits par le groupe sont valorisés (recyclés ou utilisés dans des voies de valorisations diverses)
- ➔ **27 %** de l'énergie consommée est renouvelable

Objectif d'ici **3 ans**

50 %
de l'énergie consommée sera renouvelable

Le Groupe Poujoulat s'engage également dans les territoires où il est présent par la voie de **sponsoring** et de **mécénat** en soutenant l'éducation, le sport, la culture, la biodiversité et des actions caritatives.



Partenaire des **Chamois Niortais** depuis 1998 (Ligue 2)



Partenaire du **Festival International de Peinture de Magné** depuis 2004



Poujoulat engagé avec l'artiste **Franck Ayrolles** pour *Les Dames de la Brèche*

Au cours de l'exercice, ce sont Hina Conradi, plusieurs fois titrée en compétition de surf junior, Pauline Cuq, championne de France junior de judo et Coraline Bergeron, joueuse de para badminton, en lice pour les jeux paralympiques de Paris 2024, qui ont reçu le soutien de Cheminées Poujoulat.

« **Accompagner de jeunes championnes** comme Hina, Pauline et Coraline **est naturel pour le leader de marché** que nous sommes mais c'est également une profonde satisfaction. Celle de voir des jeunes se dépasser autour des **valeurs comme le courage et l'abnégation qui nous sont chères** », explique Gwendal Danguy des Déserts, Responsable Communication et Marque.



Hina Conradi, Surf

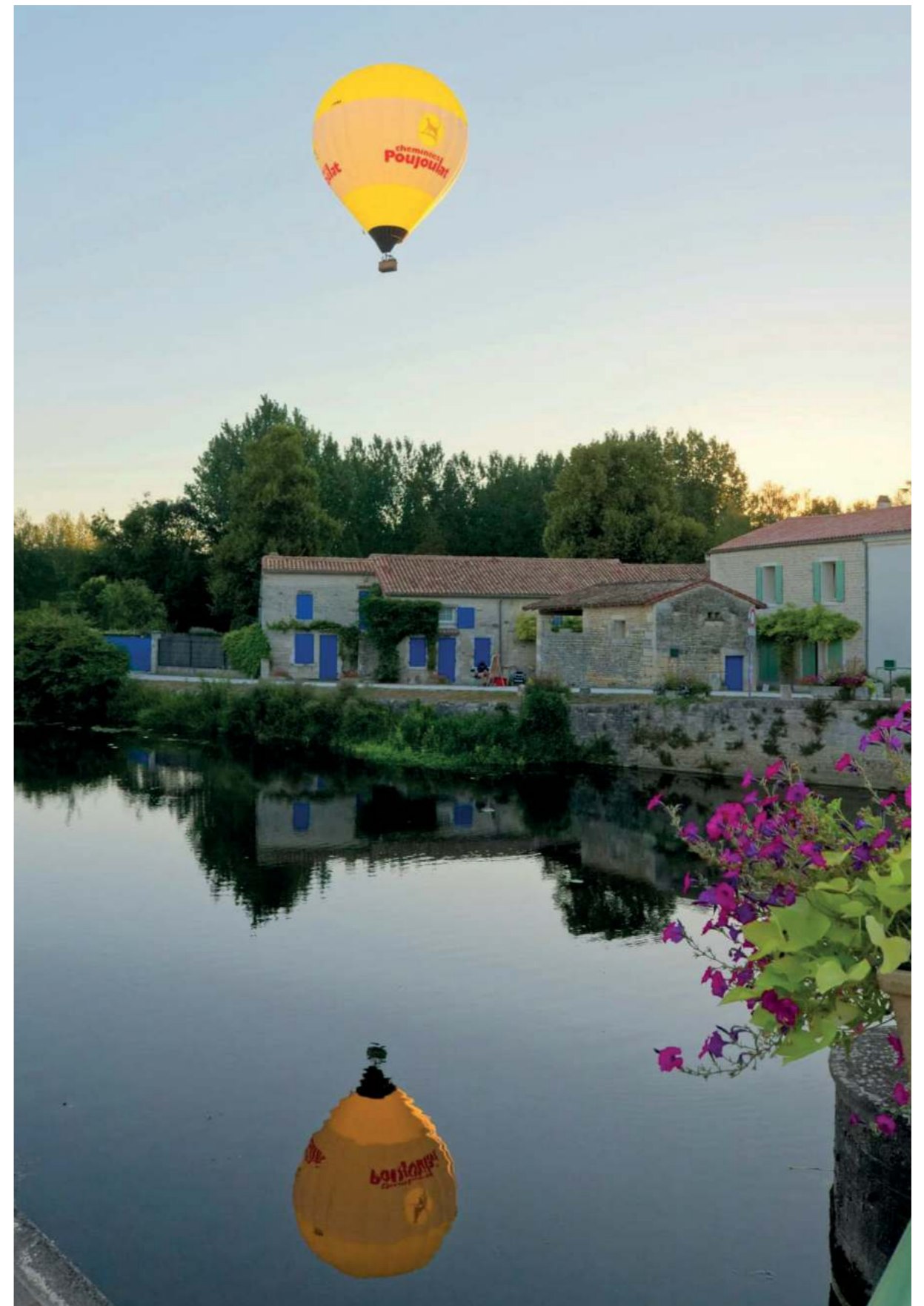


Coraline Bergeron, Parabadminton



Pauline Cuq, Judo

Courant de l'hiver 2022/2023, le Groupe Poujoulat s'est associé à six fabricants d'appareils de chauffage au bois (Séguin, Focus, Invicta, Totem Fire, Jotul et Lorflam) et à la Protection Civile pour envoyer environ 200 appareils et leurs kits fumisterie en Ukraine. **Cette opération coordonnée par le Syndicat des Énergies Renouvelables a permis de chauffer 2 000 personnes** puisque les appareils ont été installés prioritairement dans des établissements recevant du public (hôpitaux, gymnase, ...).



Partenaire de «Terre d'envol» - Vue du Marais Poitevin, Niort

B.

Les perspectives du Groupe Poujoulat

1. 2023/2024 : une année de transition

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre du nouvel exercice (avril à septembre 2023) du Groupe Poujoulat s'élève à 175 millions d'euros, en progression de 4 % par rapport à la même période 2022/2023.

Le Groupe Poujoulat bénéficie d'un **positionnement stratégique unique** qui lui permet de poursuivre sa trajectoire dans un environnement économique qui s'annonce moins porteur. Il semble en effet acquis, que le marché de la construction neuve devrait fortement ralentir dans les mois à venir.

Ce pan de marché représente néanmoins une part réduite de l'activité et, par ailleurs, les marges de progrès sont réelles grâce à une offre de produits adaptés à la RE2020 et répondant aux attentes des consommateurs.

Côté rénovation, le potentiel de développement reste énorme tant les enjeux de décarbonation et de performance énergétique sont importants. Dans ce domaine également, **le Groupe Poujoulat propose des solutions à la fois performantes, durables et personnalisables** permettant d'équiper tous les logements anciens des technologies les plus performantes.

À souligner que plus de **80 % de l'activité** conduits de cheminées se fait en **rénovation**.

bb

« L'année 2022/2023 a été exceptionnelle à plus d'un titre : forte demande sur les poêles à granulés, anticipation des achats, etc. L'exercice 2023/2024 marque un retour à une consommation normale, répondant à la saisonnalité de nos métiers. Par ailleurs, les influences extérieures comme l'évolution du marché immobilier ou encore la douceur météorologique, nous appellent à la prudence. Nous sommes donc dans une année de transition pour le groupe », précise Frédéric Coirier.

dd

Dans le domaine des **cheminées industrielles**, le marché offrira de **grandes opportunités** tant les niveaux d'investissements dans l'industrie, l'énergie et les réseaux de chaleur seront élevés dans les mois et années à venir.



Enfin la branche **bois énergie** va poursuivre sa marche en avant. Au 1^{er} trimestre 2023/2024, les ventes ont été stimulées par un mois d'avril plus frais, ainsi que par **l'engagement accru des consommateurs envers des solutions écologiques**. Ces derniers anticipent désormais les achats pour bénéficier des prix les plus compétitifs.



À horizon **2026/2027**, le Groupe Poujoulat ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de **600 millions d'euros**, soit une croissance de **50 %**, tout en maintenant un bon niveau de rentabilité.

Son objectif : **conquérir de nouvelles parts de marché français**, principalement sur l'**activité bois énergie**, et sur le **marché européen** pour les **conduits de cheminées**.



2. La poursuite des engagements économiques et environnementaux

Pour répondre à cette croissance, le Groupe Poujoulat poursuit son plan d'investissement significatif qui concerne tous ses métiers. Les objectifs recherchés sont **l'augmentation des capacités industrielles et logistiques, l'amélioration de la productivité, l'accélération de la transformation digitale des activités, mais également le verdissement de son mix énergétique.**

Le Groupe Poujoulat continue de renforcer sa position sur le marché du bois énergie grâce à l'acquisition de nouveaux sites de production en France. Après la SOCCEM et La Bûche Forestière (BBCA) en juillet 2022, **l'entreprise vient d'acquies en juillet 2023 la société Bois Bûches Nord Atlantique (BBNA), située en Loire-Atlantique et spécialisée dans la fabrication et la distribution du bois bûche et granulés à haute performance.**

Une nouvelle usine située dans l'Ouest de la France est par ailleurs en cours de développement.

En matière de RSE, le Groupe Poujoulat aspire à poursuivre ses efforts, en accord avec sa stratégie de long terme à horizon 2025.

Il poursuit le déploiement de centrales photovoltaïques sur l'ensemble de ses sites, dont BF36, BF70 et BF42. Ces investissements s'inscrivent dans le plan solaire 2025 qui vise à développer l'autoconsommation pour atteindre 18 % des consommations du groupe en France.

Le renforcement de la valorisation des déchets (> 90 %), la diminution de l'empreinte environnementale de l'entreprise, notamment en maîtrisant les consommations d'énergie, d'eau et les émissions de gaz à effet de serre, tout en développant la production d'énergies renouvelables, et le déploiement du projet « décarbonation transport » figurent parmi les objectifs.

Un effort important sera également consacré à la formation et à l'apprentissage pour renforcer les compétences des équipes et répondre aux enjeux de transformation des entreprises du Groupe.

C.

De la chaleur pour tous grâce au mix énergétique décarboné



1. Pas de solution unique pour réussir la transition énergétique

La conviction du Groupe Pujoulat est plus que jamais celle de la **diversification du mix énergétique** au-delà de l'illusion d'une solution universelle qui répondrait à tous les besoins.

Une conviction que le groupe s'applique à lui-même en diversifiant ses approvisionnements énergétiques pour ses locaux et ses ateliers par le développement notamment de l'autoconsommation.

Dans ce contexte, la biomasse a un rôle prépondérant à jouer en complémentarité des autres énergies comme l'électricité et le gaz dans l'atteinte des objectifs

gouvernementaux : rénovations performantes des bâtiments, décarbonation de l'énergie et verdissement de l'industrie, avec en ligne de mire la neutralité carbone en 2050.

Le Groupe Pujoulat milite, aux côtés du SER, pour une décarbonation de notre énergie qui passe par la sobriété, l'électrification accrue des différents usages tout en poursuivant l'accélération des énergies décarbonées non-électriques. Le mix décarboné idéal devrait être composé à 45 % d'EnR incluant la production de chaleur, d'électricité, de gaz et de froid renouvelables.

2. Gaz et biogaz : un enjeu de transition

Alors que le gaz est au centre des débats depuis plusieurs mois (suppression des aides CEE à compter du 1^{er} janvier 2024, possible suppression de la TVA à taux réduit, interdiction envisagée mais finalement abandonnée), celui-ci reste incontournable dans bien des cas. 12 millions : c'est le nombre de foyers français chauffés au gaz, répartis entre les maisons individuelles (5 millions), les logements collectifs avec chauffage individuel (3.5 millions) et avec chauffage collectif (3,5 millions).

Le gaz permet de remplir un double objectif. Simple, peu coûteux et rapide, le remplacement des anciennes chaudières

gaz par des équipements à très haute performance énergétique participe, dans un premier temps, à l'efficacité énergétique, avec la **réduction de 25 à 30 % de consommation par foyer**. Le potentiel d'économies d'énergie est important puisque 50 % du parc utilise encore des chaudières vieillissantes.

L'autre enjeu du gaz consiste en sa décarbonation. **Le biogaz et les solutions hybrides représentent des alternatives** à ne pas négliger dans le mix énergétique. Au-delà du verdissement du combustible, ils permettent 30 % à 40 % d'économies d'énergie immédiates en réduisant les tensions électriques.



3. Le bois énergie, une énergie compétitive en soutien de l'électricité

Les prix élevés de l'énergie et les évolutions réglementaires enjoignent les consommateurs particuliers ou industriels à transformer leurs modes de consommation. **La biomasse est, dans bien des cas, une solution énergétique universelle et compétitive au service d'un mix énergétique plus diversifié.**

Énergie locale et durable, le bois-énergie reste la 1^{re} source de chaleur renouvelable du pays. 7,2 millions de ménages utilisent un équipement de production d'énergie au bois pour tout ou partie de leur besoin de chauffage. 24 % des besoins de chauffage du secteur résidentiel sont couverts par le bois énergie domestique.

La filière du bois énergie est également un important pourvoyeur d'emplois : 40 000 à l'heure actuelle et un potentiel de 20 000 de plus d'ici 10 ans.

Avec un prix de 7,9 c€/kWh pour le bois bûches et 9,3 c€/kWh pour le granulé,

le bois énergie reste la source de chaleur la moins chère du marché, comparativement au prix de l'électricité (27,2 c€/kWh), du gaz (17,05 c€/kWh) et du fioul (13 c€/kWh).

Si le granulé de bois a vécu une année turbulente, ses fondamentaux restent très bons. Le Groupe Poujoulat est confiant quant au positionnement futur de cette énergie d'avenir. Le bois bûche premium séché et écorcé trouve quant à lui sa place dans un marché qui se structure progressivement et qui devient exigeant. Le bois de chauffage premium donne, ainsi, des gages de qualité et de répétabilité que les certifications de ses produits garantissent.

Par ailleurs, le bois énergie permet de sécuriser les réseaux électriques qui seront de plus en plus sollicités avec l'électrification des usages.

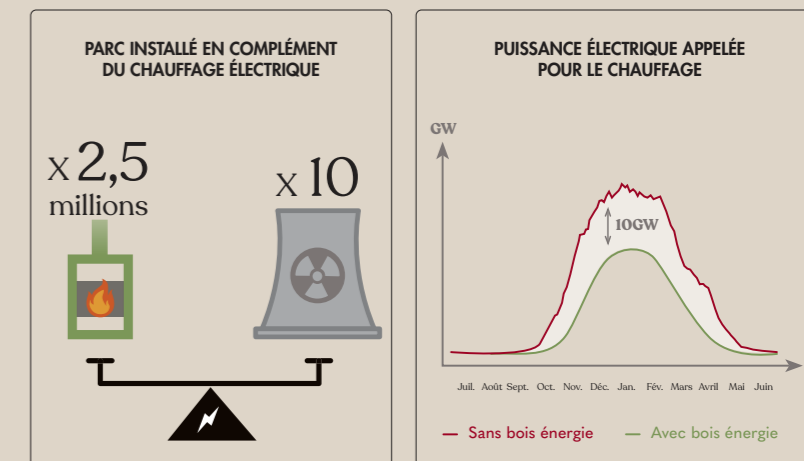
Le Groupe Poujoulat réalise une étude sur le rôle essentiel du chauffage au bois

Basée sur les données d'une enquête conduite par l'IFOP pour son compte, le Groupe Poujoulat a présenté, lors d'une conférence de presse organisée par le Syndicat des Énergies Renouvelables en décembre 2022, une étude qui dimensionne la pointe d'appel de puissance électrique évitée par le recours au chauffage au bois les soirs d'hiver.

L'enquête IFOP pour Poujoulat a permis de bien identifier les pratiques d'utilisation des propriétaires d'appareils de chauffage au bois.

À partir de ces données, l'étude a contribué à dimensionner la réduction de d'appel de puissance électrique les soirs d'hiver à 10 GW, soit l'équivalent de 10 tranches nucléaires.

Un écrêtement supplémentaire de 5 à 11 GW est possible à l'horizon 2030, en fonction du déploiement de nouveaux équipements.



D.

Conclusions

L'exercice 2022/2023 s'est achevé sur des résultats historiques. Cependant, l'économie traverse actuellement plusieurs zones de turbulence. Les perspectives sont donc à établir avec prudence car les crises pèsent sur les décisions des ménages et des industriels.

Néanmoins, sa stratégie et sa vision long terme rendent le Groupe Pujoulat confiant en l'avenir pour asseoir sa position d'acteur industriel français leader de la transition énergétique, de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

Les produits du Groupe Pujoulat répondent aux enjeux du siècle : performance énergétique, verdissement des consommations, sécurité d'approvisionnement et maintien du pouvoir d'achat des ménages !



À propos du Groupe Poujoulat



Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumée pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du Groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Danemark et Pologne). Le Groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 401 M€ dans 30 pays et compte 1 700 salariés.

Contacts Presse



RESPONSABLE COMMUNICATION

Gwendal Danguy Des Déserts

g.danguy@poujoulat.fr

+33 (0)5 49 04 40 30

CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien

[*poujoulat.fr*](http://poujoulat.fr)



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay

celine@fpa.fr

+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31

FPA - 66, route de Sartrouville

Parc des érables - Bât 2

78230 Le Pecq



CS 50016 - 79270 SAINT-SYMPHORIEN

Tél. 05 49 04 40 40

infos@poujoulat.fr

[*poujoulat.group*](http://poujoulat.group)