

**CAMPAGNE TV****TF1****france.2****france.3****TNT**  
CHAÎNES GRATUITES**CHEMINÉES POUJOULAT  
SUR LES ÉCRANS TV AVEC  
UNE MINI-SÉRIE PUBLICITAIRE**

Après plusieurs années consacrées aux campagnes radio, au parrainage TV de la météo et de l'émission *Télématin*, au sponsoring sportif, la notoriété Cheminées Poujoulat n'a cessé de croître. Cette année, le leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques passe à la vitesse supérieure et orchestre pour la première fois une campagne TV avec 2 spots publicitaires, sous forme de « mini-série » conçue par le réalisateur Augustin Lacape et le studio nantais La Main.

Le premier épisode dédié à l'univers de l'aménagement extérieur avec **OUTSTEEL**, sa **marque d'habillage des unités extérieures de pompes à chaleur et climatisation**, est à découvrir du **25 mars au 1<sup>er</sup> mai 2024**. Un deuxième spot consacré aux conduits Cheminées Poujoulat suivra à l'automne 2024.

**UNE DIFFUSION MULTI-CHAÎNES POUR AMPLIFIER LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE**

Cheminées Poujoulat s'engage dans une campagne TV pendant plus d'un mois avec la diffusion de **spots de 20 et de 30 secondes sur les principales chaînes nationales TF1, France 2, France 3 et celles de la TNT**.

La nouvelle campagne TV prévoit de toucher les + de 35 ans et propriétaires, principale cible de la marque dont les attentes en termes de qualité, de design et de personnalisation sont très prononcées. « *S'adresser aux consommateurs va permettre à la marque non seulement de **renforcer sa notoriété et sa crédibilité auprès du grand public, d'affirmer sa position de fabricant français leader, mais également de favoriser les entreprises partenaires distribuant nos produits*** », avance Gwendal Danguy des Déserts, Responsable Marque et Communication Cheminées Poujoulat.

**L'UNIVERS DE L'IMMOBILIER EN TOILE DE FOND AVEC UNE TOUCHE D'HUMOUR**

Le concept réalisé par Augustin Lacape et le studio nantais La Main est une « mini-série » où les **2 spots vivent séparément mais suivent la même histoire avec les mêmes acteurs et le même lieu**.

**CONTACTS  
PRESSE**

Responsable Communication  
**Gwendal Danguy Des Déserts**  
g.danguy@poujoulat.fr  
+33 (0)5 49 04 40 30  
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien

LA RELATION COMPLEXE**AGENCE RELATION PRESSE**

**Céline Gay**  
celine@fpa.fr  
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31  
FPA - 66, route de Sartrouville  
Parc des Érables - Bât 2  
78230 Le Pecq



Le scénario met en scène un agent immobilier qui fait visiter une maison à un jeune couple. Une fois à l'extérieur, ils s'arrêtent devant un habillage OUTSTEEL. De manière caricaturale, l'agent immobilier, très bavard, enchaîne les arguments de vente ponctués d'un « WAOU » sans laisser aux clients le temps de réagir. **Enfin, peu importe la maison, tant qu'elle est équipée en Cheminées Poujoulat !**

En tant que marque proposant des solutions fabriquées en France et présentes dans les foyers français, la qualité et la personnalisation correspondent aux messages que Cheminées Poujoulat souhaite véhiculer.

**Avec cette nouvelle campagne TV, Cheminées Poujoulat franchit une nouvelle marche dans sa communication.**

## CONTACTS PRESSE



Responsable Communication  
**Gwendal Danguy Des Déserts**  
g.danguy@poujoulat.fr  
+33 (0)5 49 04 40 30  
CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien



LA RELATION COMPLÈTE

AGENCE RELATION PRESSE

**Céline Gay**  
celine@fpa.fr  
+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31  
FPA - 66, route de Sartrouville  
Parc des Érables - Bât 2  
78230 Le Pecq

### ▶ À suivre à l'automne 2024

Le 2<sup>e</sup> spot consacré au conduit de cheminée, l'activité historique de Cheminées Poujoulat.



## DÉCOUVREZ le spot OUTSTEEL

▶ Du 25 mars au 1<sup>er</sup> mai 2024



**T F 1** **france•2** **france•3** **TNT**

## À PROPOS DU GROUPE POUJOULAT

Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumée pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du Groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Danemark et Pologne). Le Groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 402 M€ dans 30 pays et compte 1 900 salariés.