



DAIKIN EST ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « POMPES À CHALEUR »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 8 juillet 2024

C'est l'un des piliers de la décarbonation du secteur résidentiel en France : la pompe à chaleur (PAC) est une technologie réversible (chauffage l'hiver et rafraîchissement l'été) qui fonctionne à l'aide d'énergies renouvelables et d'électricité. Le système est capable de prélever des calories présentes dans l'air pour chauffer/rafraîchir des bâtiments, des maisons, des appartements, des commerces.... Le groupe japonais Daikin, leader mondial sur ce marché, vient d'être élu Marque Préférée des Français dans la catégorie « pompes à chaleur ». Daikin France emploie 685 salariés et couvre l'ensemble du territoire national. Son siège est basé à Nanterre, dans les Hauts-de-Seine (92).

« Daikin a toujours pris soin de proposer les innovations les plus avancées et les plus performantes poursuivant ainsi un objectif de décarbonation et de réduction des consommations énergétiques. Nos efforts en R&D sont considérables et nos investissements toujours constants et significatifs pour satisfaire aux exigences légitimes de nos clients. C'est donc un grand honneur pour Daikin France de recevoir le titre de Marque Préférée des Français. C'est un signe fort de reconnaissance pour le travail engagé par nos équipes en France, de réassurance pour nos clients et notre réseau d'installateurs. Cela nous encourage à poursuivre nos engagements », explique François Deroche, directeur marketing Daikin France.



Daikin s'est placé sur la 1^{ère} place du podium en obtenant le plus grand nombre de « J'aime » après une étude réalisée du 14 au 15 février 2024, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1636 personnes de la population française de 18 ans et plus.

Un acteur intégré, garant de produits fiables

Le groupe japonais Daikin fête en 2024 ses **100 ans d'existence**. Sa filiale française, **Daikin Airconditioning France est née en 1993**. L'entreprise se positionne comme **spécialiste** de la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de production d'eau chaude sanitaire, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables.

Daikin est présent dans les phases de **conception, de production et de commercialisation** de ses produits. Leur conception est d'ailleurs **presque entièrement européenne**. Sur le marché du génie climatique, Daikin est le seul acteur à maîtriser l'ensemble de la chaîne de production de tous les équipements intégrés dans ses pompes à chaleur.

Daikin produit également ses propres **pièces détachées et dispose de 3 plateformes logistiques en France**, ce qui permet d'assurer aux revendeurs, aux installateurs et aux clients finaux, des produits fiables et une politique de SAV efficace. En matière d'installation et d'entretien, la marque s'appuie sur un **réseau de 250 experts** répartis sur l'ensemble du territoire.

La PAC : un pilier de la décarbonation en France

En matière de PAC résidentielles, l'offre de Daikin se décompose en **deux sous-segments principaux** :

- **Les PAC air/eau** : il s'agit d'appareils de production de chaleur dans lesquels une unité extérieure prélève les calories de l'air. Via le **cycle d'un fluide réfrigérant**, l'unité intérieure les transfère au système de chauffage hydraulique de la maison, et libère l'énergie à une température plus élevée pour produire de la chaleur et de l'eau chaude sanitaire. Il est aussi possible d'utiliser

cette PAC pour du rafraîchissement. Une PAC air-eau est compatible avec des radiateurs existants ou un système de chauffage par le sol. De fait **les PAC air/eau sont davantage destinées au marché de la rénovation compte tenu de la possibilité de conserver les réseaux de tuyauterie existants lorsqu'il s'agit d'un remplacement** d'une chaudière fuel ou gaz par exemple. Ce type de conversion est également **éligible aux aides privées (Prime Coup de Pouce, CEE) et aux aides gouvernementales (MaPrimRénov')**, pour favoriser la **transition énergétique** des logements français.

- **Les PAC air/air** : il s'agit de systèmes **dédiés au chauffage et au rafraîchissement du logement**. En mode chauffage, l'unité extérieure prélève l'air pour en capter les calories et chauffer ainsi l'intérieur du logement. En mode rafraîchissement, c'est l'inverse qui se produit, c'est pour cela que l'on parle de système réversible. La pompe à chaleur air-air utilise des **émetteurs soufflants**. Les PAC air-air représentent un segment de marché très **dynamique**, car ce sont des produits qui s'installent facilement, et à un coût plus accessible que les PAC air-eau. Il s'agit également d'un segment de marché davantage **saisonnier**, avec un pic de demandes en période estivale au moment des fortes chaleurs.

Daikin, une marque tournée vers l'innovation

Daikin a été le 1^{er} acteur à introduire une PAC avec un fluide au **PRP (potentiel de réchauffement planétaire) plus maîtrisé**. Dans la foulée de cette innovation, l'entreprise a décidé de **libérer plusieurs de ses brevets** pour permettre à l'ensemble de la profession d'utiliser ce fluide plus respectueux de l'environnement.

Daikin met également l'accent sur **l'esthétisme de ses PAC** qui s'intègrent toujours mieux dans les espaces intérieurs. Ses solutions affichent également les **niveaux sonores parmi les plus bas du marché**.

Daikin met aussi en place des **services** pour assurer un fonctionnement optimal et aisé des installations. Les propriétaires d'une PAC peuvent par exemple télécharger une **application** (Onecta) pour la piloter à distance, en fonction des plages horaires, de la température, déclencher le mode économique, etc. Les PAC Daikin peuvent également être pilotées depuis **Amazon Alexa ou Google Assistant**.

De plus, le prix d'une PAC étant très variable en fonction de chaque installation, Daikin met à disposition un **outil de simulation en ligne** qui permet de se projeter, d'estimer son budget, ou encore d'être mis en relation avec un installateur. Début 2024, Daikin a également lancé une **application Daikin 3D** et un **centre de réalité virtuelle** pour aider les clients finaux à mieux se projeter dans leurs futures installations de confort thermique. De précieux outils d'aide à la décision.

Daikin propose à ses clients particuliers une garantie commerciale jusqu'à 10 ans pièces, à confirmer jusqu'à 6 mois après la mise en service de l'installation (PAC air/air et PAC air/eau) depuis la plateforme StandByMe.

Depuis juin 2024, Daikin propose une toute nouvelle expérience immersive à ses clients particuliers en leur permettant de venir visiter un nouveau showroom au sein de l'agence Daikin Nantes. Un second showroom ouvrira ses portes au cours de l'hiver prochain à Lyon. Plus d'informations et réservations possibles depuis le site : <https://www.daikin.fr/fr/residentiel/Showrooms-Daikin/Showroom-de-Nantes.html> .

Daikin Airconditioning France couvre aujourd'hui tout le territoire avec **13 agences commerciales, 4 antennes locales, 7 plateformes techniques, 6 centres de formation, 3 pôles logistiques**. Un maillage qui lui permet d'assurer une couverture complète des besoins avec une forte réactivité sur l'ensemble du territoire.

A propos de Daikin :

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie. La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92). Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, 4 antennes locales, 7 plateformes techniques, 6 centres de formation et 3 pôles logistiques. Daikin France commercialise des produits qui sont essentiellement fabriqués au sein de ses différentes usines européennes.

Pour en savoir plus : www.daikin.fr

Contact Presse Daikin : Audrey Segura - 06 23 84 51 50 - audrey@fpa.fr

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Daikin.

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr

Contact Presse Marque Préférée des Français : Marine Lévesque - 06 63 12 69 05 - marinelevesque@marquepreferee.fr