

Communiqué de presse - Mars 2025

Caddenz (ex Caupamat / Groupe LT) renforce son implantation en Allemagne avec l'acquisition de VSS



De gauche à droite : Karl-Heinz Schopphoven, dirigeant cédant & Stéphane Le Corre, PDG Caddenz

Caddenz, acteur majeur des solutions globales de sécurisation de sites et de signalisation dont l'actionnaire majoritaire est le fonds MBO+, annonce l'acquisition de la société VSS GmbH, spécialiste de la sécurisation de chantiers et de l'événementiel en Bavière. Cette opération marque une nouvelle phase d'expansion pour Caddenz en Allemagne et vient compléter son maillage territorial, après ses implantations en Rhénanie-du-Nord-Westphalie (MCS) et à Berlin (BBS).

Avec VSS, un développement stratégique dans le sud de l'Allemagne



L'intégration de VSS s'inscrit pleinement dans la stratégie d'expansion de Caddenz en Allemagne, qui cible des régions à forte densité d'infrastructures nécessitant une maintenance et une modernisation constantes.

Implantée près de Munich, la société VSS couvre un rayon de 100 km sur des axes routiers majeurs et répond aux besoins stratégiques de sécurisation et de signalisation d'infrastructures et d'événements dans la "capitale" économique de la Bavière. Avec plus de 35 ans d'expérience, l'entreprise qui compte 40 collaborateurs pour un CA supérieur à 5 M € millions, est notamment reconnue pour :

- Son savoir-faire en sécurisation de chantiers routiers et autoroutiers, avec des habilitations spécifiques délivrées par les autorités allemandes
- Son expertise en gestion de la sécurité d'événements d'envergure, notamment le Marathon de Munich
- Son portefeuille clients diversifié, incluant des collectivités locales, des majors du BTP, l'aéroport de Munich et des opérateurs ferroviaires

L'acquisition de VSS permet ainsi à Caddenz de compléter et renforcer son champ d'intervention avec ces deux compétences majeures que sont les chantiers autoroutiers et l'événementiel.

Une nouvelle acquisition qui s'inscrit dans un plan de croissance ambitieux

L'Allemagne est un des marchés stratégiques de Caddenz, qui vise à y structurer un réseau national solide. L'acquisition de VSS a ainsi pour objectifs :

1. De consolider la position de Caddenz sur le marché allemand : avec MCS à Dortmund, BBS à Berlin et désormais VSS à Munich, le groupe couvre désormais les principales métropoles allemandes.
2. D'élargir l'offre de service : l'expertise de VSS complète les savoir-faire de MCS et BBS, ce qui permet à Caddenz de proposer une offre de plus en plus globale.
3. D'optimiser synergie et maillage territorial : avec un réseau d'agences bien réparti, Caddenz est en mesure d'optimiser ses déploiements opérationnels, de réduire ses délais d'intervention et d'améliorer la qualité de service pour ses clients.

Jean-Christophe Laurent, Directeur Allemagne de Caddenz, déclare :

« L'intégration de VSS au sein de Caddenz représente une avancée majeure pour notre développement en Allemagne. Nous apprécions particulièrement l'expertise et l'engagement de l'équipe VSS, qui partage nos valeurs et notre exigence en matière de sécurité routière. Ensemble, nous renforcerons notre position sur le marché et établirons de nouvelles références en matière de sécurisation des infrastructures. J'ai hâte de célébrer nos futurs succès communs ! »

Caddenz affirme son ambition européenne

Selon Stéphane Le Corre, PDG de Caddenz, l'acquisition de VSS s'inscrit dans la stratégie européenne de l'entreprise : après avoir consolidé son leadership en France, le groupe a amorcé depuis 2022 un développement international structuré, avec ses acquisitions allemandes et l'intégration Van Rens aux Pays-Bas fin 2024.

Dans le cadre de son approche buy & build, Caddenz compte poursuivre son essor et étudier de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées en Allemagne, dans les régions de Mannheim, Francfort, Magdebourg, Stuttgart, Ulm ou Augsburg et dans d'autres villes de Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

Caddenz : la nouvelle marque unifiée du Groupe LT pour une ambition européenne renforcée

Le marché de la sécurisation des espaces en transformation connaît une mutation rapide, portée par des exigences accrues en matière de sécurité, de fluidité, de réglementation et d'innovations (notamment durables). Dans ce contexte, le Groupe LT se dote d'une nouvelle marque unifiée : Caddenz. Il s'agit d'une **étape stratégique qui marque l'ambition du groupe de renforcer sa position sur le marché européen et d'unifier ses expertises sous une même bannière.**

Caddenz symbolise l'agilité, la cadence et la maîtrise, trois piliers qui caractérisent l'approche et le savoir-faire du groupe. Son ancrage phonétique rappelle l'harmonie et la fluidité des opérations menées, tandis que son caractère international facilite son adoption sur l'ensemble des marchés actuels et futurs du groupe.

Ce changement s'inscrit dans une dynamique de croissance et d'unification, visant à offrir aux acteurs du BTP, du TP, de l'événementiel et des collectivités une **approche globale, allant de la signalisation à la mise en place de solutions modulaires, tout en intégrant les enjeux de sécurité, de fluidité et de développement durable.** D'ailleurs, **Caddenz vient d'être labellisé Lucie 26000, label RSE aligné sur la norme internationale ISO 26000.**

La nouvelle marque capitalise sur l'héritage de plusieurs entreprises reconnues (Caupamat, Delvaux, Rabotin, MCM, ...), acquises au fil des années, et des fondamentaux auxquels le groupe reste très attaché.

À propos de Caddenz

Fondé en 2003, Caddenz est un acteur de référence dans les solutions globales de sécurisation de sites, de signalisation et d'équipements modulaires. Le groupe est un partenaire privilégié des majors du BTP, des collectivités territoriales et des organisateurs d'événements.

Avec plus de 400 collaborateurs et un réseau en forte croissance Caddenz se distingue par :

- Une relation de proximité avec ses clients, fondée sur la confiance et la qualité du service
- Une expertise technique et humaine de haut niveau
- Un engagement RSE fort, avec une labellisation Lucie 26000
- Un bureau d'études intégré, garantissant une approche innovante et sur mesure des besoins clients

À propos de VSS

VSS GmbH est une entreprise allemande de 40 personnes spécialisée dans la sécurisation de chantiers, de travaux de voirie et d'événements, avec plus de 35 ans d'expérience dans ce domaine. Basée à Sankt Wolfgang près de Munich, elle intervient principalement en Bavière, offrant des solutions complètes pour la gestion de la circulation et la signalisation temporaire sur les voies urbaines, autoroutières et ferroviaires.

À propos de MBO+

MBO+ est une société de gestion indépendante créée en 2002, spécialiste du capital investissement dans les PME et ETI françaises valorisées entre 20 M€ et 200 M€.

Acteur de référence sur le marché lower mid-cap, MBO+ accompagne des entreprises à fort potentiel et leurs équipes dirigeantes grâce à des stratégies de différenciation et optimise leur organisation pour construire des réussites durables.

L'expertise MBO+ se déploie à travers une plateforme d'investissement reposant sur trois stratégies :

- MBO Buyout, activité historique de MBO+, soutient l'ambition de croissance et les projets de transformation d'entreprises disposant d'avantages stratégiques différenciants.
- MBO Flex, lancée en juillet 2024 après un premier closing à près de 100 millions d'euros, offre aux entrepreneurs des solutions sur mesure pour mener leurs projets de développement organique, d'acquisition et de réorganisation actionnariale, tout en préservant leur structure de gouvernance.
- MBO Buy-and-Build soutient spécifiquement deux entreprises à fort potentiel, Osmaïa et Caddenz (ex-groupe LT), dans leur développement paneuropéen, notamment à travers des opérations de fusion-acquisition.

Convaincue que la prise en compte des enjeux ESG est un levier important pour assurer la croissance des entreprises qu'elle accompagne, MBO+ place la création de valeur durable au cœur de ses stratégies d'investissement.

Contact presse : Agence FP&A - Céline GAY – celine@fpa.fr – 07 61 46 57 31