

# Sto enrichit son offre de finitions pour les façades ventilées avec StoCera : Une nouvelle gamme de parements céramiques

Communiqué de presse

Façade



Juin 2025

Sto, leader mondial de l'isolation thermique par l'extérieur et spécialiste de l'embellissement de façade, élargit son offre de parements avec le lancement de StoCera, une nouvelle gamme en céramique. Conçue particulièrement pour une mise en œuvre sur le système de bardage ventilé StoVentec C, cette nouvelle finition vient compléter le panel déjà riche de possibilités de la marque au seuil jaune.



Exemple de calepinage avec assemblage de différents formats et couleurs StoCera 100



Référence : Bureaux et magasin de sport Schuster, Munich (Allemagne)  
Photo : Gerhard Hagen, Bamberg (Allemagne)

## StoCera : un retour à la céramique architecturale

Avec StoCera, Sto donne une nouvelle impulsion à son offre de parements pour bardages ventilés en réintroduisant la céramique.

« Très recherchée aujourd'hui dans les projets de rénovation pour sa valeur patrimoniale et sa matérialité expressive, la céramique séduit par son éclat, ses couleurs franches et ses formats modulaires », constate Sabine Strohmann, cheffe produits Finition chez Sto.

La gamme StoCera se décline en trois familles complémentaires :

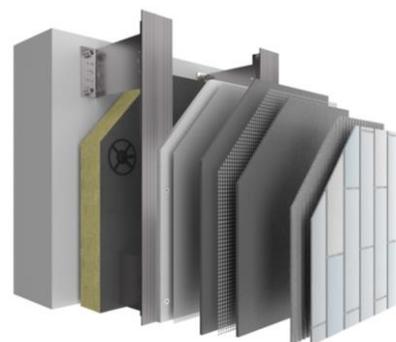
- StoCera 100 : formats rectangulaires ou carrés surface lisse, finition satinée ou brillante ;
- StoCera 200 et 200 Mosaïque : formats plus grands et mosaïques en feuille ;
- StoCera 1000 : parements fins à reliefs tridimensionnels, pour des jeux d'ombre et de lumière.

Au total, ce sont 50 teintes satinées et 8 teintes brillantes qui composent le nuancier des gammes 100 et 200, allant des gris achromatiques sobres aux couleurs vives et profondes : rouges, verts, bleus, beiges ou anthracites.

La gamme StoCera 1000, quant à elle, se distingue par 11 teintes chatoyantes aux effets lumineux marqués, idéales pour accentuer les volumes. Ce large choix chromatique permet une grande liberté de création et s'adapte à toutes les intentions architecturales, des plus minimalistes aux plus expressives.

## Un concentré d'esthétique et de technique

Conçue pour le système StoVentec C, StoCera bénéficie de l'ensemble des avantages du bardage ventilé : une absorption d'eau inférieure à 3 %, garantissant une excellente tenue dans le temps, une grande résistance aux intempéries, aux chocs et au feu, et une pose validée par un avis technique, y compris en grande hauteur.



Mise en œuvre du StoCera sur le système de bardage ventilé StoVentec



StoCera 1000, teinte 300

À noter que les parements StoCera peuvent être également mis en œuvre sur les supports extérieurs les plus courants, comme la maçonnerie traditionnelle ou le béton.

Les teintes toniques, les surfaces émaillées satinées ou brillantes, et la possibilité de créer des calepinages variés grâce aux différents formats proposés donnent aux maîtres d'œuvre un outil de composition libre, structurant et graphique, parfaitement adapté aux enjeux actuels du design architectural.

### Une stratégie d'offre globale au service de la façade

Avec le lancement de StoCera, Sto confirme sa volonté d'offrir le plus large éventail de solutions de parements du marché, capables de répondre à toutes les contraintes de chantier comme à toutes les ambitions de projet.

En complément des parements StoBrick lancés il y a quelques mois, ce développement s'inscrit dans la continuité d'une stratégie produits fondée sur la complémentarité des matériaux (terre cuite, céramique, pierre, enduits décoratifs...), la compatibilité avec les systèmes techniques éprouvés de Sto et une approche durable, performante et esthétique de l'enveloppe du bâtiment.



Référence : Immeuble à usage commercial et d'habitation Badstrasse 36, Baden (Suisse)  
Photo : Agrob Buchtal, Schwarzenfeld (Allemagne)

#### Contact presse :

Céline GAY

07 61 46 57 31 – 01 30 09 67 04

[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur

[www.sto.fr](http://www.sto.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine des systèmes d'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravèlement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Sa force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.