

Nomination : **Alice Saad rejoint Sto France en tant que** **Responsable Marketing Produits**

Communiqué de
presse

Façade



Octobre 2026

Sto France, leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur et spécialiste de l'embellissement de façade, annonce la nomination d'Alice Saad au poste de Responsable Marketing Produits. Arrivée le 30 mars 2026, elle est rattachée à Thorsten Schnelle, Directeur Marketing et Développement Marchés. Forte de 15 années d'expérience dans le secteur de l'isolation, la R&D, le développement industriel et de produits, elle met aujourd'hui son expertise technique et sa connaissance du marché au service de l'enrichissement de l'offre Sto France.



**Alice Saad, nouvelle Responsable
Marketing Produits**

Copyright : Sto

Dans ses nouvelles fonctions, Alice Saad, 40 ans, prend la responsabilité du Marketing Produits et travaille aux côtés d'une équipe composée de chefs produits – ETICS et bardage ventilé, enduits et parement de finitions, peintures décoratives de façades et accessoires – et d'un chargé de veille et d'études de marché. Son objectif : définir et piloter la stratégie produits de Sto France, au plus près des marchés et des attentes clients. Cette stratégie guidera les priorités du portefeuille et le développement de solutions alliant performance, durabilité, simplicité de mise en œuvre et diversité architecturale. Elle vise à répondre aux enjeux de rénovation, d'adaptation climatique, de décarbonation et d'évolution des usages du bâtiment.

Un parcours à la croisée de la technique et du marketing

Ingénieure du bâtiment diplômée de l'ESTP et titulaire d'un doctorat en géotechnique, Alice Saad débute sa carrière dans l'industrie après un parcours académique consacré notamment aux enjeux liés au changement climatique.

Elle rejoint alors Saint-Gobain Isover, dans le domaine de l'isolation, où elle évolue pendant près de quinze ans. Après plusieurs années en R&D, elle se rapproche progressivement des applications et du marché à travers des fonctions de développement de produits acoustiques, puis de la laine de roche, avec une forte dimension internationale.

Une expertise désormais au plus près du marché et des clients

Fin 2025, Alice Saad souhaite donner une nouvelle orientation à son parcours : se rapprocher davantage du terrain, des clients et du marketing produits, tout en conservant une dimension internationale. Le poste de Responsable Marketing Produits proposé par Sto France répond à cette volonté et lui permet de mettre à profit sa double culture technique et

marché pour définir les orientations du portefeuille et assurer leur déclinaison en lien avec les équipes commerciales, techniques et opérationnelles.

« Après quinze années passées dans l'univers de l'isolation, j'avais envie de me rapprocher encore davantage du terrain et des clients pour mieux comprendre leurs attentes et transformer cette connaissance en choix concrets. J'ai la conviction que la rénovation de l'enveloppe est un enjeu majeur : elle permet à la fois de réduire durablement les besoins énergétiques, d'améliorer le confort en hiver comme en été et de préserver la valeur des bâtiments. Ce qui me motive chez Sto, c'est de pouvoir anticiper ces évolutions et construire, avec les équipes, des solutions performantes, durables et adaptées aux attentes de nos clients. », souligne Alice Saad, Responsable Marketing Produits de Sto France.

Cette nomination vient renforcer la Direction Marketing et Développement Marchés pilotée par Thorsten Schnelle depuis octobre 2025.

Contact presse :

Céline GAY

07 61 46 57 31 – 01 30 09 67 04

celine@fpa.fr

Retrouvez toute l'actualité de la façade sur

www.sto.fr

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine des systèmes d'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Sa force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.