Communiqué de presse

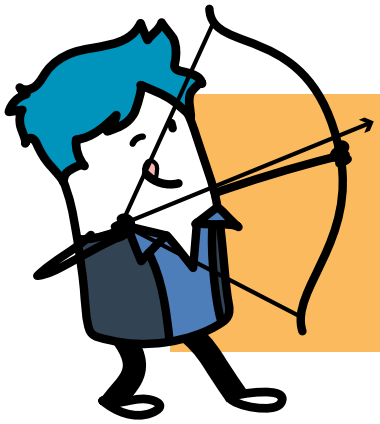
Novembre 2026



Bois Factory 36 à Buzançais, dans l'Indre

Woodstock® renforce ses capacités de production pour accompagner le développement du bois-énergie

Pour garantir aux consommateurs un combustible de qualité disponible tout au long de l'année, **Woodstock® renforce son assise industrielle.** La marque s'appuie à la fois sur de nouveaux investissements à Buzançais (Indre), où le site Bois Factory 36 poursuit sa montée en puissance, et sur un nouveau partenariat exclusif avec les Scieries Réunies du Chalonnais, en Bourgogne. **Cette montée en puissance portera la capacité totale annuelle de Woodstock® à 400 000 stères de bûches haute performance et 50 000 tonnes de bûches densifiées.**



Objectif : accompagner le développement d'un chauffage domestique performant et vertueux mais aussi indispensable à l'équilibre offre/demande en énergie.

Bois Factory 36 monte en puissance avec un objectif de 140 000 stères par an

À Buzançais, Bois Factory 36, l'un des principaux sites de production sur lesquels s'appuie Woodstock®, prépare l'installation de nouveaux équipements de fendage, de séchage et de production de chaleur.

Début 2027, **trois nouvelles cellules de séchage** viendront compléter les installations existantes et porter leur nombre total à douze. Une **cinquième ligne de fendage** sera également mise en service afin d'accompagner la hausse des volumes.

Une **chaudière biomasse de 1,5 MW** viendra fournir **la chaleur nécessaire aux futurs séchoirs**. Alimentée par les écorces et éclats issus du fendage, elle complétera les deux chaudières bois de 2,6 MW déjà présentes sur le site.

La modernisation concerne également les équipements existants. Les séchoirs disposent désormais d'un **système permettant de récupérer la chaleur** contenue dans l'air humide extrait pour préchauffer l'air neuf entrant. Ce dispositif peut **réduire jusqu'à 20 % les besoins de chauffage liés au séchage**.



Construction d'une chaufferie et de séchoirs à bois - Buzançais (36500)



Séchoirs et chaudière

À l'horizon 2027, le site de Buzançais disposera d'une **capacité de production de 140 000 stères de bûches fendues par an**, soit 35 000 stères supplémentaires par rapport aux volumes produits ces dernières années.

À cette échéance, les investissements cumulés sur le site de Buzançais dépasseront **5 millions d'euros**.

Ils prolongent les aménagements réalisés ces dernières années sur le site en matière de production, de stockage et de logistique. Un **bâtiment de 5 100 m²** est notamment venu **augmenter les capacités de stockage** en complément des 20 000 m² existants.

Le développement concerne également **Bois Bûche Centre Atlantique**, site voisin acquis en 2021 et aujourd'hui intégré à Bois Factory 36. La modernisation de ses équipements de fendage et de séchage ainsi que la création de nouvelles surfaces de stockage ont porté sa capacité à **30 000 stères par an**.



10 000 à 15 000 tonnes supplémentaires de bûches densifiées grâce à un nouveau partenariat en Bourgogne avec les Scieries Réunies du Chalonnais

En parallèle de ses investissements sur ses propres sites industriels, Woodstock® élargit également ses capacités grâce à de **nouveaux partenariats de production**.

La marque va ainsi bénéficier **de 10 000 à 15 000 tonnes supplémentaires de bûches densifiées par an produites par les Scieries Réunies du Chalonnais, scieur et fabricant de parquet en chêne implanté au cœur de la Bourgogne**. L'entreprise met actuellement en route une **nouvelle ligne de production dédiée aux bûches densifiées afin de valoriser les résidus issus du travail du bois**.

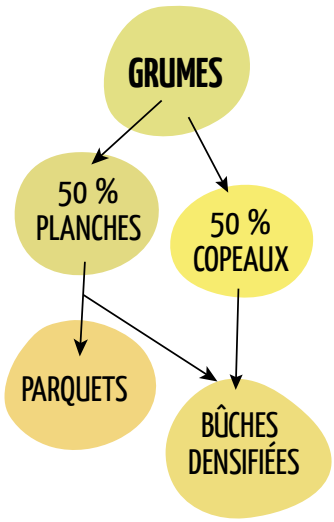
Dans le cadre d'un **partenariat exclusif**, la totalité de cette **production sera commercialisée par Woodstock®** et viendra renforcer son offre. Un **nouvel entrepôt de 3 000 m² de stockage** est par ailleurs prêt à accueillir les palettes Woodstock®.

Ce partenariat illustre **une autre facette de la stratégie industrielle de la marque** : s'appuyer sur des acteurs de la filière bois solidement implantés dans leur territoire, capables de valoriser localement leurs co-produits et de contribuer à la sécurisation des approvisionnements.

Produire davantage sans transiger sur la qualité du combustible

Pour Woodstock®, la montée en puissance des volumes s'accompagne d'une même exigence : garantir aux consommateurs un **combustible régulier, performant, propre et prêt à l'emploi** pour une **combustion efficace et un haut rendement énergétique**.

Cette exigence industrielle va de pair avec une **valorisation optimisée de la ressource bois**. Les **bûches** sont produites à partir d'**essences sélectionnées pour leurs performances calorifiques**, tandis que les **sciures, copeaux et autres résidus issus de la transformation du bois peuvent être valorisés sous forme de granulés ou de bûches densifiées**, ou encore servir à **alimenter les chaudières biomasse** utilisées pour le séchage.



Le partenariat avec les Scieries Réunies du Chalonnais prolonge cette logique d'économie circulaire : les **résidus générés par l'activité de scierie et de fabrication de parquet sont transformés en bûches densifiées prêtes à l'emploi**, contribuant ainsi à valoriser au maximum la matière bois.

Le bois, un complément à l'électricité dans le chauffage des logements





Ces investissements interviennent alors que Woodstock® défend **une approche fondée sur la complémentarité des énergies**. Dans un contexte d'électrification croissante des usages, le bois peut notamment jouer un rôle de relais lorsque les besoins de chauffage augmentent fortement en hiver.

Dans les logements disposant à la fois d'un chauffage électrique et d'un appareil à bois, celui-ci peut ainsi **prendre en charge une partie des besoins lors des périodes les plus froides et contribuer à limiter la puissance électrique appelée**. Une complémentarité qui permet également aux ménages de **ne pas dépendre d'une source d'énergie unique**.

C'est dans cette logique que Woodstock® entend accompagner le développement du bois énergie : **une énergie locale et renouvelable**, mais aussi un **combustible dont la qualité est maîtrisée de la ressource jusqu'au produit prêt à l'emploi**. La maîtrise de la chaîne, de la forêt à la flamme, constitue l'un des piliers du modèle de la marque.



À propos de Woodstock® bois énergie :

Marque du **Groupe Poujoulat** créée en 2007, spécialisée dans la production et la distribution de biocombustibles bois haute performance. Présente partout en France à travers 25 sites de production, la marque propose une **gamme complète de combustibles prêts à l'emploi** : pellets premium, bûches haute performance, bûches densifiées, bois d'allumage et allume-feux. Chaque année, 700 000 tonnes de bois énergie sont livrées grâce à l'engagement de **290 collaborateurs**.

woodstock-bois.fr

Contact relations presse : Céline GAY - Agence FP&A - Tél. +33 (0)7 61 46 57 31 - celine@fpa.fr